

# 创业！打造“汉服经济”的品牌

近年来,汉服受到越来越多中国年轻人的热捧。2019年仅淘宝平台的汉服成交额就超过了20亿元。最新数据显示,今年上半年,已有超过2000万人在天猫上买汉服。这表明,汉服已经从过去的一个亚文化“小圈子”,变成了一门拥有数千万消费者、数十亿产值的“大生意”。“汉服经济”,名不虚传。

如今,整个汉服圈已经形成了一个较为完善的产业链条,并诞生了一批圈内知名品牌。年轻,是“汉服经济”的一大特点。记者采访了汉服爱好者与品牌商家,讲述新兴消费现象“汉服热”背后那年轻人的故事。

## 同袍！感受来自传统的魅力

“从两年前起,我几乎每个月都会买一套汉服。”汉服爱好者崔婉打开她的衣柜,里面挂满了各式各样的汉服:齐胸襦裙、明制马面裙、宋制旋裙、交领大袖……样式琳琅满目,十分华美。崔婉拿出一套齐胸襦裙向记者介绍,这套叫作“醉红妆”的汉服是她“入坑”第一套汉服,“入坑”以来她花在汉服上的开销月均1000至2000元。“我是始于齐胸,忠于明制。”崔婉说,“光是明制马面裙我就买了10件左右。”

像崔婉这样热爱汉服的年轻人越来越多。日前,“永不落幕的汉服节”在河南省焦作市修武县启动,成千上万的汉服爱好者从各地云集,成为一道亮丽的风景线。“过去穿汉服上街,会吸引很多异样的目光,甚至有路人问我穿的是不是韩服。”汉服业余模特张丽华告诉记者,她喜欢汉服已有五年之久,现在成为一名业余“种草姬”。

“一开始我只是在微博等公共平台随便发一发自己穿汉服的图片,后来渐渐地有了一点粉丝基础,业余会接一些工作室的商业模特约拍。”张丽华说,自己第一次的拍摄在北京玉渊潭公园,有很多路人围观她,当时非常不好意思。“现在顶着人群目光在公共场合拍摄已经是常事了,我脸皮也厚了不少。”张丽华笑说。

在汉服圈内,除了普通爱好者和“种草姬”外,还有许多“有身份”的爱好者——汉服“妆娘”、“手作娘”等,小猫就是其中一位。“我经常给一些汉服爱好者、模特化妆,近两年有这方面需求的人明显变多。”小猫表示,每逢节日、汉服活动时会有许多汉服爱好者找她约妆、找摄影师约拍,她的任务就是把她们打扮得漂漂亮亮。“我平时会研究史料,力求还原古代妆容,包括我手作的各类饰品也都是有文物参照的。”小猫说,“当一名‘妆娘’‘手作娘’可不容易呀。”

从天猫海外的情况来看,汉服作为新国货,不仅成为年轻人的新时尚,这股风潮也正在海外兴起。今年5-7月,天猫海外平台上,汉服出海销量同比增长超20%。在法国留学的刘楚心告诉记者,她非常喜欢中华传统文化,在法国上学时穿汉服也是常事。“同学们对汉服都很好奇,在我的介绍下,越来越多的同学也喜欢上了汉服,甚至有同学托我从国内代购汉服。”刘楚心说,“穿汉服也是传承中华文化的一种方式,作为中华儿女,我们当仁不让!”

《诗经》曰:“岂曰无衣?与子同袍。”“同袍”正是汉服爱好者彼此的称呼。随着“同袍”数量攀升,汉服已经成为亚文化圈子里不可忽略的一个分支。天猫女装汉服行业负责人萧枫向记者介绍,2017年到2019年,淘宝天猫上的汉服品类爆发式增长,三年销售额增长了6倍,目前

汉服的主要品牌、商品供给、创新发展和消费都发生在淘宝天猫平台上。“今年汉服市场受到疫情影响,但仍会延续爆发式增长的势头。”萧枫说,“我们预计,汉服的潜在用户超过4亿,未来具有很大的发展空间。”

## 创业！打造“汉服经济”的品牌

“汉服经济”热起来的背后,除了千万消费者的助推,更离不开一批有梦想、有创意的“90后”汉服品牌创始人的努力。

淘宝数据显示,2019年,有超过2000家淘宝店铺孵化成年人过千万且拥有品牌属性的淘品牌。从淘宝店到“淘品牌”的路越来越短,尤其是在汉服领域,就涌现出汉尚华莲、花朝记、十三余等耳熟能详的淘品牌。汉服已经形成了一个超过20亿元规模的市场,而且保持着近150%的高速增长。

淘宝汉服品牌汉尚华莲的创始人小若,早在12年前就接触汉服,作为国内第一批汉服商家,她可以说见证了这“20亿江湖”的成长。小若回忆,2007年她刚刚接触汉服时,几乎找不到买汉服的地方,而如今在淘宝搜索汉服,无论什么款式什么颜色的汉服都有。

远山乔的创始人黄乔恩,还在读大学时就开起了淘宝汉服店。服装设计专业的她,接连推出改良款汉服、国风旗袍,引起了消费者对国风、汉服的关注。2018年,黄乔恩成立了汉服品牌远山乔,短短一年时间,远山乔就在汉服圈迅速积累了知名度,参加了2019年淘宝造物节,一跃成为年成交额过千万元的“淘品牌”。

汉服品牌织造司是一家年轻的品牌,今年5月正式上线淘宝。不到4个月时间里,织造司在淘宝汉服这一细分领域里屡次进入前十名。织造司主理人林威是一名“95后”,他在接受记者采访时介绍,目前织造司上线的单品主要以明制汉服中的马面裙为主。“选择它的原因是我们认为马面裙最有可能被作为日常服饰中的‘白T’‘牛仔裤’,从而达到汉服日常化、百搭化的目的。”林威说,“我们把汉服比喻成榴莲,如果你硬塞一块榴莲给从来不吃的人,他是很难接受的,但是如果有人丢一块榴莲糖(马面裙)给他,糖果作为大众消费品,接受度就会变高,有可能成为他以后吃榴莲的第一步。”

汉服商家和品牌的迅猛发展,正是淘宝上中小商家创业潮的缩影。许多创业者都在做着小众的行业,除了汉服,还有手办、BJD、LOLITA、JK制服等,但都成了各自领域粉丝们耳熟能详的品牌。

淘宝中小商家的蓬勃发展和,和平台不断创新的商业土壤息息相关。萧枫介绍,今年以来,淘宝又陆续推出了“银路计划”、淘宝直播“百亿扶持计划”等一系列行动,目标直指帮中小商家善用平台资源、提升营销能力和运用效率,实现更快成长。一代代年轻创业者在这里把梦想

变成现实,把自己的小众爱好变成一门大生意。

## 出圈！借好数字时代的东风

不满足于“圈地自萌”,影视联名成为驱动汉服“出圈”的重要动力。2018年底,与电视剧《知否知否,应是绿肥红瘦》联名定制的汉服仅一个月销售额就近百万元,成为爆款。淘宝店铺“流烟昔冷”和《陈情令》的联名款,连续3个多月霸榜消费者最爱的汉服前五名,剧中人物魏无羡的专属定制套装在一个月里销量增长了3倍多。“花朝记”和《长安十二时辰》联合推出的大袖襦裙,几个月里销量暴涨12倍。

天猫联合电视剧《大明风华》等7个热门IP,与汉服品牌共同开发特色IP货品,形成看剧到购买的营销闭环。根据天猫公布的数据,在《大明风华》播出期间,明制汉服成交人数同比上涨超过800%,成交额超过500%。今年,阿里巴巴将为汉服打通全域生态,进一步促进汉服品牌的重构。

萧枫介绍,助力汉服“出圈”的一大措施就是帮助汉服商家品牌化升级,通过数字化赋能,帮品牌提高运营效率和粉丝的效率,比如头部品牌汉尚华莲,目前粉丝规模已经达到340万,会员规模超过30万,会员人数同比增长超过14倍,这部分消费者可以说是商家最具价值的资产。同时,淘宝天猫上也不断涌现新兴品牌进入消费者视线,市场表现抢眼,比如淘宝店铺“艺缕”的粉丝数一年间从1万多增长到近50万,增长超过40倍。

萧枫表示,汉服品牌“走出去”也是“汉服经济”持续“发热”的一大因素。“今年3月天猫携手上海时装周打造云上时装周,天猫4家汉服品牌聚集云上时装周秀夏款新品首发。”萧枫说,“汉服品牌汉尚华莲还登上了纽约时代广场的大屏,成为站在世界舞台上的中国汉服品牌,向世界展示了中国传统美学与现代潮流结合下多元、包容、充满活力的文化形象。”

尽管汉服已不再“小众”,但萧枫认为,汉服领域目前仍面临不够日常、与潮流元素结合不紧密等问题。“国家和媒体对传统文化的倡导对汉服市场影响很大,将进一步推动汉服融入日常生活。”萧枫说,“旅游、公司年会、婚礼宴会等场合,也成为消费者购买汉服的主要驱动因素之一,天猫大量品牌已经尝试将汉服元素和潮流元素融合,将汉服元素更加常服化。”

林威认为,当前汉服还面临着形制不合、复原化汉服市场活力不足的缺点。“由于当下大多数人的眼球被古装剧、古风游戏、Cosplay等吸引,导致人们较容易把复原化汉服当作道具看待。”林威说,“而织造司更倾向于在保留传统形制及工艺的情况下,结合当下潮流审美的设计,在输出传统文化的同时,也能让更多消费者接受并穿上这类汉服。”

据人民日报海外版



8月10日,在江苏省如皋市少儿图书馆内,老师在教小朋友学习汉服礼仪。

## 长征十一号海射运载火箭成功实现我国首次海上商业化应用发射

15日,我国在黄海海域用长征十一号海射运载火箭,采取“一箭九星”方式将“吉林一号”高分03-1组卫星送入预定轨道,发射获得圆满成功。

记者从长十一火箭研制单位——中国航天科技集团有限公司一院了解到,此次任务是长十一火箭连续10次高精度入轨、零窗口准时发射,是长十一火箭执行的第二次海上发射任务,也是第一次海上商业化应用发射。

“此次发射任务进一步优化了海上发射技术流程,提升了海上发射技术的安全性和可靠性,为未来实现海上发射常态化、高频次奠定了基础。”长十一火箭副总指挥金鑫说。

此次发射任务与上一次海上发射有何不同?长十一火箭总设计师彭昆雅说,执行此次任务的火箭是直接由东方航天港完成火箭总装测试和星箭对接后,用船从港口运输至黄海预定海域实施发射,减少了分解和总装次数以及长距离铁路运输环节,首次实现火箭总装测试发射一体化,提升了发射效率。

“一箭多星”是长十一火箭的独门秘技,在每次发射中都使用到了这项技能。自2015年长十一火箭首飞以来,已成功将51颗卫星送入预定轨道。

为满足日益增长的小卫星发射需求,航天科技集团一院推出了“太空班车”“太空专车”和“太空顺风车”等多样化快捷的服务。

此次任务中,火箭研制队伍为满足用户一次发射九颗卫星实现轨道部署的要求,充分发挥长十一火箭最大运载能力,与卫星厂商一体化协同设计,实现了从最多发射7颗卫星到发射9颗卫星

的转变。

此次发射的“吉林一号”高分03-1组卫星由长光卫星技术有限公司研制,其中包括“哔哩哔哩视频卫星”“央视频道”卫星在内的3颗视频成像模式卫星和6颗推扫成像模式卫星,主要用于获取高分辨率可见光推扫影像和视频影像,将为我国国土资源普查、城市规划、灾害监测等提供遥感服务。

同时,“哔哩哔哩视频卫星”还将用于互联网科普传播。哔哩哔哩副董事长兼COO李旻表示,“哔哩哔哩视频卫星”就像从太空看世界的“眼睛”,会在距地面535公里的太阳同步轨道俯视地球、观测天体。B站希望通过这颗卫星鼓励年轻一代保持好奇,不断探索。卫星所获的海量遥感视频、图片数据将被制作成科普视频,定期在B站更新。

长十一火箭还是我国唯一一款陆海通用发射的固体运载火箭,可以使用三种发射模式执行任务,充分体现了火箭灵活机动的优势。

“长十一火箭具备小时级发射、适应复杂发射环境、基于民用船舶实现海上发射等特点,截至目前火箭已在西昌、酒泉、海上进行过发射,具备很强的适应性。”长十一火箭总指挥李同玉介绍。

据了解,长十一火箭研制团队正依托海上发射方式研制更大吨位的系列固体运载火箭,覆盖1吨至5吨的太阳同步轨道发射能力。届时将形成陆海通用的固体运载火箭家族,满足不同卫星用户的发射需求,同时研制队伍正在论证多功能海上发射平台,可以保障远海海域发射,预计在2021年开赴低纬度地区实施低倾角海上发射。

新华社

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于注销《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:广东廉江农村商业银行股份有限公司新兴分理处

机构编码:B1913U344080020

许可证流水号:00372903

机构地址:廉江市建设东路27号

邮政编码:524400

联系电话:0759-6608302

注销日期:2020年9月14日

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于注销《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:广东廉江农村商业银行股份有限公司苑瑶分理处

机构编码:BI913U344080008

许可证流水号:00372891

机构地址:廉江市良垌镇新开发区1幢

邮政编码:524400

联系电话:0759-6608302

注销日期:2020年9月14日

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于注销《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:广东廉江农村商业银行股份有限公司环市中分理处

机构编码:B1913U344080022

许可证流水号:00372905

机构地址:廉江市中环三路38号

邮政编码:524400

联系电话:0759-6608302

注销日期:2020年9月14日

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于颁发《经营保险业务许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,颁发《经营保险业务许可证》,现予以公告。

机构名称:大家财产保险有限责任公司湛江中心支公司

机构编码:000242440800

许可证流水号:0267938

业务范围:财产损失保险;责任保险;信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;国家法律、法规允许的保险资金运用业务;经中国银保监会批准的其他业务。

成立日期:2020年02月04日

机构住所:广东省湛江市开发区龙平中路3号人和春天商住小区一期1号楼三楼5梯305、305A号商铺之一

邮政编码:524000 联系电话:0759-2299061

发证日期:2020年8月

发证机关:中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于颁发《经营保险业务许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,颁发《经营保险业务许可证》,现予以公告。

机构名称:大家财产保险有限责任公司湛江中心支公司第一营销服务部

机构编码:000242440803001 许可证流水号:0267939

业务范围:财产损失保险;责任保险;信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;国家法律、法规允许的保险资金运用业务;经中国银保监会批准的其他业务。

成立日期:2020年02月04日

机构住所:广东省湛江市开发区龙平中路3号人和春天商住小区一期1号楼三楼5梯305、305A号商铺之二

邮政编码:524000 联系电话:0759-2299061

发证日期:2020年8月

发证机关:中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于注销《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:广东雷州农村商业银行股份有限公司城南分理处

机构编码:B1748U344080005

许可证流水号:00356773

机构地址:雷州市雷州大道185号

邮政编码:524200

联系电话:0759-8808266

注销日期:2020年9月15日

### 中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局关于注销《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湛江监管分局批准,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:广东雷州农村商业银行股份有限公司真武分理处

机构编码:B1748U344080033

许可证流水号:00356792

机构地址:雷州市雷城镇雷州大道66号

邮政编码:524200

联系电话:0759-8808266

注销日期:2020年9月15日

湛江市委办公室 2020年9月16日