

城事快议

水果种植也要有“创新”意识

■林达琳(廉江)

近日,在湛江云媒上看到一则消息《遂溪乌塘镇“仙品荔”上市 首日销售额5000万元》:5月10日,一场集销售签约、新包装展示、分选线试运行于一体的2023广东遂溪“仙品荔”上市发布会在遂溪县乌塘镇举行,通过线上线下共同聚焦,助力“仙品荔”火出圈,让荔枝“卖得快、卖得好、更卖出了品牌名气”。

日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人。又是一年一度的蝉鸣荔熟时,随着各地的荔枝大量上市,市场供货量不断加大,荔枝价格会逐步走低,而按照往年的销售情况来看,这种现象比较普遍。俗话说物以稀为贵,不同品种的荔枝价位不

同,如果果农能够种植出“人无我有,人有我优”的品种,或者专门种植早熟和晚熟的品种,就能实现高价上市,赢得主动,完全不用担心“丰产不丰收”的情况出现。比如遂溪乌塘镇的“仙品荔”,以“海水富硒”“不易上火”为卖点,而且属于早熟品种,因此,深受消费者关注,卖出了好价钱。

湛江是农业大市,由于具备气候适宜、土壤肥沃等有利条件,水果种植有着得天独厚的优势,发展特色水果产业成为群众增收致富的法宝。比如廉江红橙、廉江荔枝、徐闻菠萝、雷州覃斗芒果、遂溪火龙果等,在全国都是叫得响的水果品牌,有些还走出国门,赚取外汇。可是,再好的产业也怕一哄而上,换言之,水果种植也要有“创新”意识,必须做到“人无我有”,如此,就能差

异性发展,在市场上抢占先机,获取更多利润。毕竟,农业生产有其特殊的一面,必须避免一窝蜂种植,因为这样的话,规模一下上来了,而市场有限,销售渠道单一,就会导致产品过剩,价贱伤农。

笔者很欣慰地看到,近年来,本地群众的市场观念和创新意识大大增强了,往往能够根据市场的需求去搞种植业,比如燕窝果、莲雾、释迦果、凤梨等水果的种植就是成功的例子。在廉江市石角镇,还大力推进泰国红宝石蜜柚种植,这是一种优质新品种,与普通红柚相比,味道更好,经济价值更高。因此,要将湛江的特色水果产业真正变成市场优势,必须加强引导,加强创新,选准特色产业、延伸产业链条、做响农业品牌,才能让特色农业更有吸引力,让广大果农更有赚头。

生育津贴如何办理

郑女士:我到遂溪县医保部门办理职工生育报销时,欲办理生育津贴,工作人员告知按照新规定生育津贴需要休完产假才可办理。现欲了解办理生育津贴的相关规定流程和需要提交何资料?

遂溪二级处理平台:遂溪县医疗保障局经核查,您至今职工医保缴费到2023年3月份,同时2023年1月份在“湛江市妇幼保健计划生育服务中心”剖腹产分娩。根据《广东省职工生育保险规定》的政策,顺产生育津贴为98天,难产、剖腹产生育津贴为128天。如多生一婴(双胞胎)+15天,所以您生育津贴为128天,前提须继续交满5个月的职工医保缴费,符合条件才可以申请生育津贴待遇。提交资料:诊断证明书原件、填写申请表。

市民服务热线:12345

遂城城南市场改造档口外迁至此合理吗

李先生:遂溪县遂城街道沙坡城南市场因改造将内部档口迁出,并未经附近居民同意直接在整条景山路搭建档口。该道路是出入主干道,被占用后导致附近居民出行不便,希望相关部门尽快将沙坡城南市场档口迁移至其他空旷地方,避免堵塞交通。

遂溪二级处理平台:城南市场升级改造是一项实实在在的民生工程,已列入市重点建设项目,计划工期约3个月。因该工程须封闭整个市场施工,为维持市场“菜篮子”稳定,便于该社区居民群众日常生活购物需要,须将该市场现有经营户迁出临时安置,维持正常经营活动。由于该市场附近没有合适的空地可临时安置,经遂溪县市场物业管理局与遂城街道办、城南社区居委会等单位多次沟通协调,在充分考虑以最大限度减少影响该社区主要交通及附近居民群众日常生活的前提下,在该市场前面及附近横街进行临时安置经营,待该市场改造完成后则迁回市场内经营。对此,恳请居民群众从大局出发,理解支持该市场升级改造工作。

市民服务热线:12345

自来水费由物业统一收取合理吗

杨先生:我是廉江市环市西路5号荣轩鼎盛花园的业主,交房时,业主已安装一户一表,自来水公司应有备案,但目前该小区水费却直接由物业收取,这不合理。

廉江二级处理平台:鼎盛花园开发商与市自来水安装工程分公司签订给水管网安装工程合同,根据开发商要求和距离市区较远的实际情况,实行安装总表计量,到户安装及管理由开发商负责的方式实施安装。该合同依照《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、法规,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,合同双方当事人就合同工程施工有关事项达成一致意见签订协议书。若业主认为单位和个人有违反《城市供水条例》《广东省城市供水管理规定》行为的,可向城市供水行政主管部门反映,依照城市供水管理法律、法规、规章的相关条款处罚。

本报记者 赖寒霜 通讯员 陈海鹏 整理



乡村振兴。

资料图片

城事微评

■主笔:晓吾

盘活沼泽地也能“长金子”

新闻回顾:据报道,位于徐闻县南山镇二桥村附近的1100亩再生稻种植基地的水稻正进入快速生长期。

微评:跟随报道中的镜头可以望到远方一大片绿色田野,充满生机,充满希望,是一道特别养眼的风景线。若非有前方报道,谁曾想到这里曾是撂荒了20多年的沼泽地。

撂荒地整治作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措之一,近年来得到了各地政府的大力推进、有效落实、创新发展。此时此刻,“眼前”这片正茁壮成长的再生稻不仅拥有别具风格的“再生稻”的头衔,还有一年三熟的优势,更有复合种植的日程,可谓是未来新型种植范本的“领头稻”。如此一来,不仅提高了土地利用效率,让撂荒地再生新活力,而且将带来更好的经济效益,同时还将打造乡村游的新亮点,确是一举多赢的良策。

当好创业青年的思想指导员

新闻回顾:5月11日,徐闻县老区建设促进会在下洋镇下港村举办创业青年思想指导培训班。

微评:看到“创业”二次,想起一个初中同学。一心创业的他屡试屡败,正当想放弃之时得到了在私企担任高管的远房亲戚指点,终于走对路子,目前虽未当上“富豪”,但略胜小康的生活终究是稳定了。可见,正确、科学、实用的思想指导对创业青年的重要性。

当前,我市经济更加注重发展质量和效益,大力促进经济结构不断优化升级,给予了创业青年更多的机遇和挑战。因此,当好思想指导员,开展培训指导是恰逢其时,将有助于提升创业青年的技能,并引发他们对创业作更深层的思考,应该持续深入地走下去。

言之有理

乡镇招商引资值得期待

■陶庭应(赤坎)

日前,廉江市市长山镇赴广州、东莞、佛山等地开展考察和招商引资活动,先后走访考察了广州市白云区钟落潭镇沙田村柠檬农产品专业合作社、东莞市“台湾高端水果”育种基地、佛山名宇汽车贸易有限公司,并与相关企业负责人座谈交流,共商发展大计。(5月10日《湛江日报》)

像廉江市长山镇这样的乡镇农村招商引资和振兴发展,尽管规模和体量相对较小,但是资源禀赋容易对接,投入方向灵活,周转便捷,便于综合把握、有效推进,带动镇村特色产业转型发展,显然,十分值得期待。

当前,各地招商引资主要集中在市县两级,较多考量的是建立龙头带动效应,关注大项目大产业,往往忽视乡镇农村的招商引资和快速发展。其实,乡村种养大户从事的多种生产经营活动,虽然体量不大,但是切入点精准,比如特色果蔬、滩涂养殖等,供需两旺,只是由于缺少资金技术等要素支持,长期处于散小弱境地,迫切需要通过招商引资增强规模效应。政府应当主动驱动,统筹城乡招商引资活动,形成上下协同招商、城乡协调发展的良好局面。

乡镇农村人口多,生产生活最活跃最活跃,当前外向型发展需求最紧迫,但没有政策法规调整权,招商引资要在现行政策指导下进行,常

会遇到一些新情况新问题,需要根据投资需求,对政策进行适度调整,形成比较优势,以吸引外来资金、技术和人才力量。而此类政策性调整需求的满足,需要逐级汇报研究才能获得,因周期较长,会影响招商引资活动。因此,各级要把握乡镇发展需求动力,持续深化改革,切实优化乡镇农村发展环境。

大兴乡镇招商引资,势必像发达地区的乡镇经济发展历程那样,纷纷拉投资找订单做加工,呈现“家家办厂村村冒烟”景象,带动农户广泛参与工业化生产。但是新发展格局下,要科学布局产业链供应链,就要充分发挥市场配置资源作用,优化产业竞争和生产分工,形成中心城市从事设计和研发、中小城市从事重大生产、镇村进行配件生产的产业布局,保持要素合理流动,建立市县镇村紧密衔接配套的产业链,如此,才能激发地区整体经济活力。

当前,海洋渔业是湛江优势传统产业。渔业养殖从陆地走进海洋,从近海走向深海,相关饲料企业28家,产量占全国60%,同时,渔网编织、渔船制造、配件加工等传统行业依然旺盛,各级要树立大产业观,扶持乡镇招商引资工作,推进传统产业转型升级,与现代生产深度联动,壮大镇村实力,才能打造好现代化海洋牧场示范市。

吴川市人民政府办公室
关于海滨街道梅逢社区博基村范围内的迁坟通告
吴府办通字[2023]3号

为推动城市扩容提质,市人民政府组织实施滨海新区项目,海滨街道梅逢社区博基村位于项目建设的中心区域,该村内现有的坟墓影响了项目建设,也严重阻碍了该村的发展,需及时搬迁。为此,凡在博基村范围内(具体四至为:东至海港大道和海港大道东面博基村留用地,西至二十五米规划道路,南至海滨一路,北至吴川市第二中学(详见博基村用地红线图))的坟墓,坟主家属须在本通告发布之日起15天内自行迁移完毕。请坟主家属持身份证、户口簿及所在村(居)委会或村(居)民小组证明,到吴川市海滨街道梅逢社区博基居民小组办理迁坟手续并领取补偿款。逾期不迁的坟墓,作无主坟处理。联系人:陈土福,联系电话:13888816338。

特此通告

吴川市人民政府办公室
2023年5月10日

遗失声明

吴文英遗失坐落于湛江市霞山区南柳路20号湛江二区24栋108房的铁路南宁局的房屋所有权证一本,声明作废。

人人都是湛江形象 处处都是文明考场

湛江日报社 宣

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人 就是关爱未来