责编/版式 倪少娥

老年人正成为当下旅游市场最活跃的群体之一。 本报记者 张锋锋 摄

向幸福旅程进发 各地探索旅游业新动能

文旅融合破圈出彩，国风国潮热度高涨，传统旅游热门地再现“人从众”火爆场面；旅游业态多元发展，“旅游+X”玩出新意，新兴旅游目的地持续涌现……向幸福旅程进发，各地正积极探索旅游业新动能。

文化体验感拉满旅游热情

吉时晨钟、乐舞迎宾、嘉宾入城……孔子故里山东曲阜万仞宫墙前，每天的开城仪式都以隆重的传统礼仪迎接八方来客。“传统文化太有仪式感了！”身着汉服的河北游客孙立坤说，他和同学们刚看完开城仪式表演，忍不住拍手叫好。

作为“国潮儒韵”研学游的起点，开城仪式只是孙立坤和同学们的第一站。当天他们还将穿着汉服游“三孔”景区，逛孔子博物馆，在非遗工坊里学手造技艺，夜游尼山圣境，沉浸式体验崭新的文化图景与古风古韵。

今年以来，曲阜累计接待研学游客近80万人次。曲阜市副市长储艳丽表示，融入厚重历史文化的沉浸式研学游，令人身临其境，满足了游客“求新、求奇、求知、求乐”的心理需求。

一朝步入画卷，一日梦回千年，年轻人裙裾飘飘、团扇遮面穿梭于历史遗迹间……在河南洛阳洛邑古城、陕西西安长安十二时辰主题街区，“变装穿越”同样成为标配。

近日，中国旅游研究院游客满意度课题组发布《2023年一季度全国游客满意度调查报告》。报告显示，2023年一季度，全国国内游客综合满意度指数80.41，季度环比增长0.29%，处于“满意”区间，企稳回升趋势初显。以游客满意度排名位居前列的城市洛阳为例，美团数据显示，“五一”假期洛阳汉服体验线上订单量环比节前增长680%。

“我们提供的不仅有汉服，还有国风市集、博物馆‘夜宿’、沉浸式演艺等丰富场景体验，让游客亲身感受中华文化的博大内涵、精神和力量。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊说。

数字化赋能文旅蝶变

近日在云南省腾冲市河顺镇举办的第13个“中国旅游日”主会场活动，非遗文化旅游展上，《腾冲往事》4D皮影戏让人眼前一亮。

“腾冲地处祖国西南边陲，被明代旅行家徐霞客誉为‘极边第一城’。借助现代舞台技术和全息投影技术，如今皮影戏的舞台可伸缩变化，实现智能场景切换，将这座城市的历史生动演绎。”国家级非物质文化遗产腾冲皮影传承人刘朝侃说。

数字化技术让历史文化触手可及。在曲阜尼山圣境，无人机秀、光影水秀将夜空装点成梦幻画卷。两千多年前，孔子曾在此临川慨叹“逝者如斯夫，不舍昼夜”；如今，游客在光影斑驳中，同时空交谈。

在二里头夏都遗址博物馆综合数字化互动体验厅，由近40台投影机打造的沉浸式三维影像空间里，游客可直观感受最早的“井”字形城市主干道网、王国征战的恢弘气势，仿佛穿越回“赫赫夏都”。

“改变文旅产品‘有说头没看头、有看头没玩头、有玩头没赚头’的局面，结合好科技和创意是关键。”河南省文旅厅厅长黄东升介绍，围绕“行走河南·读懂中国”品牌，河南省已遴选出二里头夏都遗址博物馆、殷墟、河南博物院、红旗渠、黄帝故里等首批百大标识项目，公开征集数字化创意设计方案。

“旅游+”多元业态提质升级

奇绝壮丽的太行山脉，造就了浑然天成的山地艺术。地处太行深山峡谷中的河南省安阳市石板岩镇常住总人口不过万人，年接待写生人群却超过200万人次。随着乡村民宿等旅游业态植入，每年前来休闲度假的游客超过300万人次。

“宁肯降低房源数，也要保障游客良好的体验感。镇里已出台民宿标准方案，并开展农家院整治提升工程，持续加大基础设施投入，提高服务能力。”石板岩镇党委书记路红卫说。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示，小城小镇通过打造特色业态同样可以“出圈”，但也更需要有长远、可持续的管理与规划，控制好相关旅游产品和服务的质量与供给。

《云南低碳旅游与全价值链可持续发展行动白皮书》及相关倡议19日在“中国旅游日”主会场活动上发布。低碳环保、朴实自然、和谐共生的可持续发展理念正在日益融入各地旅游城市发展。

多地文旅部门负责人表示，将在“资源、客源、服务”三大要素上狠下功夫，开发精品旅游线路，倡导绿色出行。深入实施业态创新工程，探索森林游、山地游、户外露营等新业态，促进旅游产品多样化、精品化、个性化。

“旅程本身，比到达更重要。‘低碳旅游’的本质是健康生活方式在旅游体验中的延伸，希望通过我们的倡议与实际行动，让游客旅程更幸福。”云南省文化和旅游厅副厅长娄可伟说。 新华

“爸妈们”的旅游也很潮

——老年旅游市场扫描

68岁的重庆人周群自退休后，时常与亲朋好友结伴旅游。她的手机里装着地图软件、旅游预订软件及各种生活服务软件；她的行李箱里必备自拍杆、充电宝以及一只“一人食”电饭锅等实用物件。周阿姨到过北京、上海、甘肃、黑龙江等20多个省份“打卡”。下一站，她准备去西藏。

各种假期的旅游统计数据显示，我国早已进入大众旅游时代，像周阿姨这样的老年人正成为当下旅游市场最活跃的群体之一。他们在先进的数字技术以及各地旅游景区持续优化助老设施的有力支持下，尽情饱览大好河山，乐享幸福旅程。

“爸妈们”出游也很潮

不久前，72岁的上海市民刘宗琪跟团乘坐“乐游长三角”旅游专列，从上海虹桥火车站出发，前往安徽六安市。

“六安自然风光怡人，民风淳朴热情。单是看看大别山上漫山遍野的杜鹃花，就开心得不得了。”刘阿姨发朋友圈分享了自己的体验，“与10年前的旅游记忆相比较，大别山百姓的生活明显变好了，生态环境保护也改善了。”

记者连日来对老年旅游市场采访调研了解到，数字技术等智慧手段的广泛应用为老年人乐享幸福旅程增添了助力。

“在手机上轻轻一点，景区、游船班次、出行方式即可直接选择下单，真是方便！”从河南省南阳市到重庆旅游的刘良国大爷高兴地说，他在导游帮助下，通过添加“畅游巫山”游客服务小程序，敲定了后续行程，上游船检票等只需“扫一扫”，省去了很多麻烦。

“我妈是‘旅游达人’，可以熟练地发送手机定位、‘秒杀’优惠机票、用网盘收发图片。翻看她的朋友圈，好多地方我都没去过！”35岁的白领王瑞琦羡慕地说。

多地持续优化适老服务

顺应老年人出行需求日益升温的趋势，全国多地持续优化助老设施。

据重庆市武隆区有关部门介绍，到武隆游览的60岁以上老年人占到游客总数的13%，并逐年增多。他们在各景区完善了无障碍通道、电梯、扶梯等设施，为1000个厕所蹲位安装了扶手。作为热门景点，贵州省铜仁市万山区朱砂古镇配备了近1000张床位，并与当地医院合作为旅居老年人健康游乐保驾护航。

许多目的地还将智能化贯穿景区预约购票、入园游览等多个环节，优化从点到线到面的全流程适老化服务。

上海市文化和旅游局面向社会特别推出“乐游上海”长者版，其预约功能支持老年人的家人或朋友在收费文旅场所为老年人实名预订。同时，面向65岁以上老年人提供免预约入场功能，后台还提供高龄老年人进入场所快速查询等便利服务。

此外，“水韵江苏”数字旅游卡以第三代社保卡为载体，老年人可一卡通用享受交通出行、文化旅游消费等服务；微信小程序“一码游贵州”除了有电子地图、厕所查询、语音导览等功能，还有“一键报警”“一键救援”功能，保障老年人旅行安全。

各界期待更精准更精细服务

据中国旅游研究院测算，“十四五”末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，老年旅游收入有望超过万亿元。

如何确保老年游客旅行安全、顺畅、舒适？周群阿姨结合自身经历对进一步完善老年旅游市场提出了新的期许。她说，不同省市对“老年人门票价”的执行年龄不一样，各地景区景点的信息披露程度也不尽相同，老年游客要真正实现“全程自助游”，还需要提前做不少功课。因此，她希望有关方面能积极关注这些问题并予以解决。

为切实保障老年游客的合法权益，上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红建议有关部门加强市场监管力度，严厉打击针对老年游客的“不合理低价游”等乱象；同时，建议相关方面深入老年人集中的社区，大力宣传文明理性出行，提醒老年人擦亮双眼。

中国旅游研究院院长戴斌建议，应推动老年旅游融合发展，构建全生命周期的老年旅游产业谱系。建设全过程无障碍的老年旅游环境，引导老年人增强社会参与并获得社会尊重，消除老年人心理上的“无形障碍”。此外，充分考虑到老年人的健康状况和身心需求，提供“需求导向”的精细化旅游服务。化“数字鸿沟”为“智慧引擎”，促进智慧康养与智慧文旅融合发展。 新华

5G+智慧旅游 助力乡村振兴

贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江千户苗寨景区内，游客戴上混合现实眼镜，在苗寨内“解谜”“寻宝”，探索“5G+智慧苗寨”带来的全新体验。

贵州西江千户苗寨文化旅游投资（集团）有限公司营销部主管罗龙宝介绍，景区智慧旅游信息化建设项目依托5G网络实现信息服务集成，人们能方便地观看景区实时地图和路线导览，查询智慧停车信息、相关景点介绍和游玩线路推荐。

随着5G等通信基础设施覆盖范围不断扩大，5G与人工智能、虚拟现实、增强现实、大数据、边缘计算等技术和应用深度融合，让乡村插上了智慧转型的“翅膀”。智慧旅游便是典型应用场景之一。

获评联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”的浙江余村景色怡人，如今也开始借助5G网络展现给五湖四海的游客。村民们通过直播平台，展示丰富的农产品和别致的民宿，拓展销售渠道实现增收。

余村人鲍青青白天在企业上班，下班后就帮家里卖茶叶和笋干。“用5G手机，我可以随时随地直播。”鲍青青介绍，“竹林直播”闲适而富有禅意的画风获得了超高的点赞量。而得益于5G网络的覆盖，即使在山上直播信号也很流畅。

浙江安吉县报福镇石岭村在抖音平台开设了“石岭共富旅游”账号，邀请主播入驻推荐村里的文旅产业。“今年4月份以来，‘石岭共富旅游’抖音直播间浏览人次破万，销售额超过4万元。”石岭村党支部书记谢五一介绍。

上海首批市级乡村旅游重点村中，青浦区赵巷镇方夏村引入5G技术，打造智慧农场数字化系统，形成线上线下融合的文旅品牌，满足游客在方夏村的一站式出行需求；宝山区罗店镇远景村则通过智慧自治平台“远景村智慧乡村管理系统”实现“一图看全景、一屏管全村”，为村内各项工作的统筹规划与科学推进提供依据。

数据显示，贵州已实现乡乡通5G，全省已有400余个景区实现5G网络覆盖。上海已建成29个数字景区，数字文旅中心依托“一网通办”“一网统管”平台，推动文旅营商服务集成创新和市场治理数字转型；浙江已基本实现行政村4G和光纤全覆盖，到2025年，预计浙江60%以上A级旅游景区建成智慧景区。

工信部、文旅部发布的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》提出，重点加强全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游资源丰富地区的5G网络覆盖。推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设，探索5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式，打造5G乡村旅游精品项目，建设一批5G+智慧旅游样板村镇，助力乡村振兴。

中国信息通信研究院无线电研究中心副主任潘峰说，树标杆、探模式、促协作，是实现5G+智慧旅游规模化的关键。随着各地探索形成经验，并因地制宜进一步推广，这将共创5G+智慧旅游助力乡村振兴的新局面。 新华

玉龙雪山景区 开启夏日旅游季

随着夏日旅游季的开启，地处云南省丽江市的玉龙雪山景区人气旺盛，各地游客纷至沓来。2023年以来，玉龙雪山景区旅游持续回暖，今年初至今玉龙雪山景区共接待游客240万人。

左图为游客在玉龙雪山景区冰川公园游玩。 新华社 发

遗失声明

●湛江市汇泽装饰工程有限公司遗失湛江经济技术开发区市场监督管理局签发的电子营业执照，编号：20420060005883，声明作废。

●湛江易航科技有限公司遗失湛江市霞山区市场监督管理局2021年1月19日核发的营业执照正、副本，统一社会信用代码：91440803MA55W5R350，声明作废。

●湛江易航科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。

●湛江易航科技有限公司遗失刻有“吕焕景”字样的私章一枚，声明作废。

●湛江市霞山区益捌堂奶茶店黄微微遗失湛江市霞山区市场监督管理局2020年8月26日签发的食品经营许可证副本，许可证编号：JY24408030097728，声明作废。

●湛江市霞山区大梦想奶茶店王倩遗失湛江市霞山区市场监督管理局2019年8月19日签发的食品经营许可证正、副本，许可证编号：JY24408030076214，声明作废。

●杨金华遗失湛江开发区荣发房地产开发有限公司2020年9月17日开具的荣盛中央广场二期11号楼1013房款收据一张，金额：346665元，编号：1914928，声明作废。

●梁旭宁遗失湛江岭南医院有限公司2023年5月4日开具的湛江通用机打发票一张，发票号码：00032456，发票代码：144082260386，金额：687.6元，声明作废。

●吴川市塘缀超亿堂奶茶店李劲超遗失吴川市市场监督管理局2019年12月18日签发的营业执照副本，统一社会信用代码：92440883MA5478NE04，声明作废。

●吴川市塘缀鑫盛名城福汇珠宝店游淑英遗失吴川市市场监督管理局2019年12月18日签发的营业执照副本，统一社会信用代码：92440883MA547ABM5T，声明作废。

●雷州市客路镇中华街005号周宏梅遗失粤GM7236车道路运输经营许可证正、副本，证号：440800046005，声明作废。

●雷州市雷城宏力天扬太阳能热水器经销部（方桂荣）遗失雷州市市场监督管理局2018年2月2日签发的营业执照正、副本，注册号：440882600271940，声明作废。

●雷州市白沙镇水美村210号李玉娇遗失雷州市教育局2021年11月12日核发的小学教师资格证一本，证书编号：20214406922000691，声明作废。

●雷州市客路镇金华超市（梁杰）遗失雷州市市场监督管理局2020年5月12日签发的营业执照副本，统一社会信用代码：92440882L80162896A，声明作废。

●雷州市英利镇英益村050号翟攀生遗失道路运输经营许可证正、副本，证号：湛440800056545，声明作废。

●雷州市南兴镇谷仓村5号104房何武遗失市公安局2015年签发的身份证，声明作废。

●雷州市南兴镇麻廉上地村28号庄玉炳遗失市公安局2016年签发的身份证，声明作废。

●雷州市南兴镇青坭村蔡巷162号蔡光耀遗失市公安局2005年签发的身份证，声明作废。

●廉江市石岭镇石郊北队村5号李华遗失户口簿一本，声明作废。

●廉江市和寮镇福九田村3号黄培焕遗失户口簿一本，声明作废。

●廉江市石城雄鹰酒行毛红英遗失廉江市市场监督管理局核发的营业执照正、副本，注册号：440881600233430，声明作废。

●廉江市塘蓬镇前村尾村民委员会教马垌村村民小组遗失银行开户许可证正本，核准号：J5912000270204，声明作废。