

“一街一品牌” 霞山人大显特色

湛江太古可口可乐爱心助考，连续13年为高考加油助威！ 记者 张锋锋 摄

会前举行了人大海滨街道工委“五星级”人大代表中心联络站揭牌仪式。随后,与会人员到街道人大代表中心联络站进行现场观摩学习,详细了解基层人大工作开展情况以及代表联络站标准化、规范化、常态化建设情况。



活动当天，志愿者们井然有序地为老年人挑选婚纱、礼服，有条不紊地化妆、盘上典雅的发饰。在摄影师的镜头下，每对夫妇脸上都洋溢着幸福的微笑，在一声声清脆的快门声中，记录甜蜜的笑容和美好的岁月。“我和老伴儿一直没有拍婚纱照，这是我们心里一直以来的遗憾，这次活动不用花一分钱，在家门口就能圆我的‘婚纱梦’，真的太幸福了！”蔡阿姨幸福地说。



今年6月6日是第28个全国爱眼日。活动现场,医护人员为孩子们进行详细的眼部检查,建立健康档案,为孩子们的眼健康提供后续跟踪服务和保障。志愿者与孩子们开展互动游戏,并派发“健康礼包”。



5月21日1时许,李某深故技重施,他爬上一户人家的二楼,发现二楼有人在睡觉后,便蹑手蹑脚地沿楼梯走到三楼,钻入一个房间的床底睡觉。当天9时许,他听到屋里人出门的声音,开始起身东翻西找,其间遇上屋主中途折返。闻讯赶来的民警和群众合力,将李某深当场抓获。

一是以“负面清单”管理,打通新

一是积极创新,“量体裁衣”推

三是立足民生,“多措并举”。工资发放提供便利化支付服务,指导银行为新市民提供便利的户开立、补换卡、销户及跨行业务。例如,建设银行湛江市分行开展“代发单位”活动,向吸纳新市民工厂普及相关金融业务知识,绿色专窗、上门服务等为客户工资业务提供便利。

湛江中支致力于打造金融“宣传阵地”，提高新市民金融素养和反诈能力，指导银行机构根据新市民知识背景等特点，以进工厂、进园区、进社区等方式开展支付结算服务宣传，增强新市民的幸福感和获得感。截至2023年4月末，累计开展线下宣传348次、线上宣传101次，覆盖136万人次。例如，华兴银行湛江分行开展“聊聊钱这件事儿—新市民金融知识普及及专场直播”，宣讲金融知识、防范诈骗等；建设银行湛江市分行依托基层网点和助农取款服务点，通过情景演绎和警示教育等形式普及金融知识，并建立“劳动者港湾”新市民服务中心；平安银行湛江分行在线上开通“你好，新市民”专栏，为新市民获取支付及其他金融服务提供线上指引。

展“走进
本就业的
通过开设
理代发工

下一步,中国人民银行湛江市中心支行将继续坚持以人民为中心的发展思想,着力提升新市民支付服务便利度,以更灵活、便利、实惠的支付服务供给助力“新市民”安居创业。

擦亮“金字招牌”，撬动农旅融合产业发展



雷州是广东芒果主产区,其中又以覃斗镇的“覃斗芒果”而闻名。覃斗芒果甜度高、香气浓厚,早在2005年就被国家地理标志产品。覃斗镇也享有“芒果之乡”的美誉。

一直以来,稳定且出众的口感是芒果在消费群体中建立起良好的

推动农旅产业“大变化”，实现
业发展能力、市场竞争能力、
力和品牌文化影响力显著提升。
乃至广东最具竞争力的芒果优
把雷州打造成为广东芒果产业

中心、交易中心、文化中心。

【辐射】小芒果撬动“大产业”
带动乡镇高质量发展

覃斗镇的资源非常丰富,除了芒果,还有荔枝、龙眼、黄皮、青枣、流沙南珠、金鲳鱼、红白螺、东风螺等名贵特产,其中的流沙南珠、金鲳鱼是国字号品牌。我们将通过“覃斗芒果”的品牌效应,推动农旅融合产业发展,带动覃斗乃至雷州高质量发展。

宋炫辉向记者描绘芒果产业前景,依托芒果产业,发展芒果采摘、观光、餐饮及住宿,开发消费者参与度高、群众受益面广的休闲旅游项目,重点打造一批“一村一品、一村一景、一村一韵”的特色休闲农庄。

雷州市作为国家级历史文化名城，拥有丰富的文化、旅游资源优势。雷州目前着力打造乡村振兴示范带，希望将沿线“盆景”串联成“百花园”，打造一条好吃又好玩的旅游线路。

以覃斗芒果产业为媒,将雷州重点旅游景点串联起来。打造九龙江红树林湿地公园—龙门镇平滩瀑布—乌石天成台度假村—流沙港旅游景区—覃斗芒果种植示范基地自然休闲游,茂德公鼓城—三元

塔公园—雷祖祠—雷州市博物馆—雷州西湖—清端园—靖海宫楹联艺术碑廊—英利镇菠萝的海—覃斗芒果文化旅游节主题活动等旅游精品线路,沿途处处皆是美景,随时随地成为“网红打卡点”。

明年湛徐高速乌石支线将通车,届时高速公路直达覃斗,最近高速口距离镇区只有2公里,想来雷州覃斗旅游的朋友自驾出行更加方便。

覃斗芒果虽小,却凝聚雷州人民的智慧和汗水。通过品牌打造和产业发展,覃斗芒果将带动覃斗镇高质量发展,为雷州乡村振兴实现新突破树立标杆,努力走出一条富有雷州特色的乡村振兴新道路。

芒果产
创新能
成湛江
产业带
心研发

覃斗山岭总是石
致富脱贫树榜样
石头坚硬志更硬
敢叫石头献仙桃
(注：芒果的别名，仙桃)