

### 打响“红树林之城” 特色品牌

本报讯（记者杨雅丽 吴建楠 通讯员吴智雅 余炳全）7月28日9时47分，位于雷州市沈塘镇铺墩村前海的一道非法圈围红树林保护用地的塘基被挖掘机扒开缺口（如图，本报记者 张锋 摄），降低水位。这意味着广东湛江红树林国家级自然保护区的雷州沈塘镇“茂莲+茂胆+大周”红树林保护小区恢复自然纳潮，为修复该红树林生态打下基础。

参与这次强制执行行动的人员除雷州法院和沈塘镇工作人员外，还有雷州市人大、公安、检察等单位人员，共200多人。这宗破坏红树林的案件被法院强制执行，显示了当地党委政府用法律武器保护红树林的力度。

按法院作出的刑事判决书，被告人陈某于2017年5月，擅自在前海修建围堤和闸口，圈围红树林保护区内天然湿地35亩，且不听广东湛江国家级红树林保护区

## 雷州法院组织多部门参加强制执行行动 呵护红树林 雷州出“法保”

工作人员多次劝阻，致使23.3亩红树林因长期浸泡在水中无法自然纳潮而枯萎死亡，造成经济损失80910元。

法院作出“被告人陈某犯故意毁坏财物罪，判处有期徒刑三年”的判决，并就红树林保护区管理局提起的附带民事诉讼，作出“限被告人陈某于本判决生效之日起十五日内赔偿附带民事诉讼原告人的经济损失合计80910元”“限被告人陈某于本判决生效之日起十日内停止侵权，打开涉案鱼塘堤坝缺口”等判决。

判决书生效后，雷州法院两度向被执行人陈某发出执行通知书，责令其履行判决书确定的义务。

在现场指挥执法的雷州法院院长吴春鸿表示，将继续加大力度，打击侵占红树林湿地保护区的违法犯罪行为，运用法律武器从严从快保护红树林生态，落实湛江建设“红树林之城”的部署，深入推动绿美广东生态建设。



### 文明创建 进行时

## 赤坎区首家 “银龄党建驿站”启用

本报讯（记者曹龙彬 通讯员刘树平）7月28日，赤坎区首家“银龄党建驿站”在沙湾街道碧海社区雅居乐小区启用。

据介绍，“银龄党建驿站”围绕阵地共享、组织共建、队伍联用探索创新，为离退休党员干部搭建了“学、乐、养、为”一体化服务平台。“银龄党建驿站”将突出党建引领，探索“1+4+N”工作体系，即围绕服务沙湾街道高质量发展“1条主线”，激活社区治理、老党员之家、志愿服务、居家养老“4大板块功能”，发挥群众议事厅、老党员帮扶工作队、爱心助老服务、“银龄”讲堂等“N种资源优势”，引导党员老干部为沙湾街道基层治理奉献力量。

“接下来我们将着力打造志愿服务品牌，带动更多老党员、老干部、老同志参与街道社会事务，助力城市基层治理。”驿站临时党支部书记关卫政说。

### 湛江经开区观海社区

## 举行首届睦邻文化节

本报讯（记者潘浩婷 通讯员宋晓霞）7月28日，由湛江经开区乐华街道观海社区主办的“党群共建邻里情 特色文化志愿红”首届睦邻文化节在渔港公园拉开序幕。

活动中，少儿街舞队活泼可爱的表演、银龄学园合唱爱好者的深情演唱、小尹健身队活力健身操等表演，赢得居民的阵阵掌声。现场还开展拔河友谊赛。

据了解，未来三天，观海社区将继续开展丰富多彩、喜闻乐见的邻里活动。

## 徐闻首个“广东省 三八红旗工作室”揭牌

本报讯（记者简陈明 通讯员李梅英 黄家界）7月28日，“陈小雅广东省三八红旗工作室”揭牌仪式在徐闻县消防救援大队举行。

据了解，今年5月，省妇联下发《关于命名广东省三八红旗工作室的通知》，徐闻县消防救援大队陈小雅牵头建设的工作室成功入选，成为徐闻县首个“广东省三八红旗工作室”。

## 穿出适当服饰 展现良好形象

本报讯（记者林宇云 通讯员王志强 陈文翰）7月28日，麻章区妇联举办“树良好形象，展巾帼风采”——2023年麻章区妇联职业形象提升讲座。

主讲老师以《形象管理之职场色彩与服饰搭配》为题作讲座，就个人形象认知、妆容打扮、发型造型等方面，以及穿衣色彩的基础知识及搭配原则、个人色彩属相及测试方法、个人风格与职场着装等进行授课，让广大女性穿出适当服饰，树立女性良好形象。

### 我市本周主要农副产品价格

## 总体呈稳中趋降走势

本报讯（记者简陈明）记者7月28日从市价格监测中心获悉，据监测本周我市主要农产品价格总体呈稳中趋降走势，价格波动幅度不大。与上周相比，主要表现为：粮食及食用油零售价格保持平稳，鸡蛋零售价格基本稳定，猪肉零售价格升降互现，整体保持平稳，蔬菜零售价格整体微幅下降，水果及水产品零售价格小幅下降。

粮食及食用油零售价格保持平稳，监测的四种大米（晚籼米、油粘米、珍珠米、丝苗米）零售均价2.98元/500克，两种面粉（标准粉、富强粉）零售均价2.93元/500克、鲁花5L桶装花生油均价155.11元、胡姬花5L桶装花生油均价145.25元、金龙鱼5L桶装花生油均价107.25元、均与上周价格持平。

蔬菜零售价格整体微幅下降。监测的29种蔬菜价格10升18降1平，零售均价4.37元/500克，环比微幅下降0.46%。鸡蛋零售价格基本稳定，所监测的鸡蛋农贸市场零售均价为7.18元/500克，环比持平。

猪肉零售价格升降互现，整体保持平稳。监测的四种猪肉零售均价17元/500克，环比价格持平。

水果零售价格小幅下降。监测的6种水果农贸市场零售均价6.35元/500克，较上周下降1.55%。

水产品零售价格小幅下降，监测的11种水产品价格2升9降，零售均价21.37元/500克，环比价格小幅下降1.16%。

预计下周我市主要农产品价格，在现阶段我市主要农副产品供应相对充足的情况下，不会出现较大幅度的波动，主要农产品价格有望延续稳定态势运行。

### 传递正能量 践行社会主义 核心价值观

## 紧急救助患病船员

本报讯（记者陈彦 李亚强 通讯员胡鹏 符竣超 岳振华）7月27日晚，湛江海关所属霞山海关值班关员接到船舶代理公司电话求助，得知其代理的一艘小型船舶上有船员在香港停泊期间患肝囊肿，入院急诊治疗三天后乘船返回湛江途中病情加剧，出现腹部剧痛、恶心等症，申请紧急救助。

接到求助电话后，霞山海关协调海事、边检等口岸部门启动紧急救援绿色通道，安排检疫医师远程联系进行电话问诊，详细了解船员发病情况，提前开展传染病排查，并根据其在香港治疗期间用药情况予以医学指导，稳定船员情绪。同时提前联系120救护车，及时反馈船员症状及治疗信息，协调码头安排120救护车前往码头前沿做好救治准备。

7月28日4时许，霞山海关在该船抵港靠泊后第一时间完成患病船员转运救治工作。

## 女童脚卡便池洞 消防“凿池”救援

本报讯（记者文秋华 通讯员湛清宣）7月27日12时45分，湛江市消防救援支队接到群众报警称，雷州新城街道一名五岁小女孩脚被便池洞卡住无法取出。接到报警后，雷州市西湖消防救援站立即赶往现场处置。

据介绍，女孩是因洗澡地滑，不慎掉进便池，脚被便池洞卡住无法取出。消防员仔细观察小女孩脚被卡的位置及脚部有无受伤情况后，决定对便池进行破拆。救援人员在做好保护措施后，利用手动破拆工具组开始破拆，耐心地破拆处理掉落的破碎瓷片，操作过程中不断与孩子交流，以安抚其情绪。

经过近20分钟的努力，小女孩被卡的小脚成功获得“自由”，经检查除脚腕处有些许瘀青外，其他部位没有大碍。

消防人员温馨提醒市民，小孩年纪小，如厕或洗澡时父母一定要看护好孩子，以防类似的安全事故发生，手脚被卡时千万不要硬拔，容易导致被卡部位肿胀，可将食用油、沐浴露、肥皂水等具有润滑作用的液体涂抹在被卡部位，若不成功应及时报警求助。

### 安全生产

## 做好餐饮场所 消防安全

本报讯（记者文秋华 通讯员湛清宣）7月28日下午，市消防安全委员会办公室召开全市餐饮场所消防安全标准化管理暨监督检查示范教学现场会。

活动通过网络直播进行现场教学，围绕餐厅的日常消防管理制度落实情况、消防控制室值班值守情况、管道燃气和油烟管道维护和使用管理情况、用火用电管理情况、消防设施器材、场所平面布置及安全疏散等方面进行详细介绍。

随后的教学现场会议，结合典型的火灾事故案例明确了开展消防安全标准化管理的必要性，并就如何落实行业主管部门的消防安全责任、餐饮场所如何开展好消防安全标准化管理建设两个方面提出明确的工作措施与要求。

### 湛江太古可口可乐举行公益捡跑——

## “益”起捡跑 快乐向前

本报讯（记者彭晓晖 通讯员张琴）为秉承太古可口可乐“可有乐有梦”的可持续发展思路，用实际行动践行绿色发展责任，7月28日下午，湛江太古可口可乐有限公司举行公益捡跑活动，组织近100名志愿者参与（如图，通讯员供图）。

“捡跑”是边跑边边捡垃圾的意思。作为一种集运动、健康、公益、生态和环保的公益体育项目，随着环保意识的增强，“捡跑”在中国成为不少年轻人的新时尚。当天下午，该公司刚刚结束员工年中沟通大会，志愿者们便在教练的带领下分组、热身、出发。捡跑队伍从公司出发，经过绿塘河湿地公园前往银帆公园，大家一路小跑，一路捡拾垃圾。

捡跑者不仅是单纯的健身者，还是文明的践行者、宣传员，城市的共建者。参与活动的志愿者说：“通过户外捡跑共创无废公园，非常有意义。我们在运动中既得到了锻炼，又凝聚了团结协作、一起向前冲的精神，是一次非常棒的体验。”

湛江太古可口可乐饮料有限公司一直致力于当地的公益事业发展和精



神文明建设，坚持将可持续发展融入企业经营理念，倡导人人公益。该公司提出从2022年开始员工人均从事公益2小时，到2025年实现人均公益8小时的目标。此次捡跑行动进一步提升了员工的环保意识，增强低碳生活理念，大力倡导文明健康绿色环保生活方式，以实际行动为生态环境保护贡献力量。

神文明建设，坚持将可持续发展融入企业经营理念，倡导人人公益。该公司提出从2022年开始员工人均从事公益2小时，到2025年实现人均公益8小时的目标。此次捡跑行动进一步提升了员工的环保意识，增强低碳生活理念，大力倡导文明健康绿色环保生活方式，以实际行动为生态环境保护贡献力量。

### 我市首个高技能人才培养产教联盟“花开”湛江市技师学院——

## 孜孜不倦深化产教融合与校企合作 源源不断输出高素质技术技能人才

本报讯（记者彭晓晖 通讯员周宇航）日前，湛江市技师学院高技能人才培养产教联盟成立大会在湛江市技师学院举行。作为湛江市首个高技能人才培养产教联盟，将整合力量培养适应产业升级和自主创新需求的技能型人才，促进湛江市产教融合、校企合作发展，推动湛江培育更多技能人才。

据了解，该联盟由23个成员单位组成，成员单位涵盖高端装备制造、绿色石化、先进材料、现代轻工与纺织等行业领域。“联盟一手链接企业，一手链接职业院校，将产业企业需求与教学资源、教学服务有效对接起来。”湛江市技师学院有关负责人提到，联盟将以校企合作为基础、校企合作为依托、产教融合为支撑，充分发挥职业院校、行业协会和企业的优势，合力推动职业教育资

源互补、政策共享、协议培养的高质量发展。

在这次技能联盟成立大会上，湛江市技师学院和西门子（中国）有限公司广州分公司共同签订校企合作框架协议，共建“中德智能制造产业学院”。根据校企合作框架协议，西门子将为湛江市技师学院建设满足智能制造要求的“中德智能制造产业学院”，提供实训室规划设计、技术支持和认证服务等方面的交流及支持。双方联合建立具有企业化素养、专业技能、国际视野的人才培养体系，同时配套相应师资队伍培训、教学资源建设、国际化人才认证体系等合作项目；双方同意在智能制造、工业自动化及先进过程控制技术技能领域加强多方位的产学研合作，共同开展技术创新、工程项目管理培训、成果转化、优质就业、国际交流等方

面的合作，为湛江经济发展提供大批能工巧匠。

西门子作为全球领先的科技公司和工业4.0的领导者，在工业制造领域和人才培养方面积累了超过170年的经验。能够吸引西门子的深度合作，湛江市技师学院亦有实力。作为湛江市政府直属的一所国家重点技工院校、国家中等职业教育改革发展示范学校、国家级高技能人才培训基地、广东省职业技能等级认定院校、湛江市产业工人培训基地，该校先后被评为全国技工院校先进集体、全国职业教育先进单位、全国职工教育培训优秀示范点、广东省首批校企双制示范创建院校。2023年，学校被确立为广东省高水平技师学院创建单位，学校高质量发展迈上新台阶。

### 港城 讲事

□ 林无涯

据湛江晚报报道，赤坎古商埠历史文化街区以其深厚的文化沉淀和文化资源，正日渐成为创新创业人才集聚的“洼地”。日前老街创客相聚一堂，共商“古商埠文化发展”。

好的创意，是吸引海量客流的重要法宝。

近年来，文创产品越来越受到年轻消费者的追捧。“80后”“90后”甚至“00后”的消费者，对于产品的外观、创意、趣味性、历史价值和实用性，都有了更高的融合追求。于是，一些文创产品频频走红“出圈”，甚至成为某些景区、城市的一张文化名片，给游客留下了深刻印象。比如在昆明翠湖边上，一边观赏漫天飞舞的红嘴鸥，咬一口“讲武雪糕”，喝一杯“将帅摇篮”咖啡，那是“文旅+文创”带来的美妙体验。

在湛江的赤坎老街，更有创意的“诗与远方”也渐渐走进现实。日前湛江晚报报道，有创客自创品牌“南方有雨”

## 深耕创意方能持续引流

版画，开发具有湛江元素的产品，包括舞面具系列的微型版画、手机支架、挂牌、手制冰箱贴、饰品等，另有湛江建筑元素的插画和手工立体卡；也有创客把湛江两个地标——广州湾商埠和湛江海湾大桥做成了美味又消暑降温的“老街文创冰淇淋”；还有创客将顺德的香云纱、湛江的木偶、雷州的雷剧音乐三种国家级非物质文化遗产巧妙结合起来，改良制作成了“香云纱木偶”……透过这些创意十足的文创产品，我们不难体会，追求创意的过程就是一场奇妙之旅，“与众不同”的结果必将很甜。

当下的文旅行业如同服装、家电市场，项目同质化严重，“长相”惊人一致。刷刷短视频，那些被标签“网红店”的摊档，往往只能“独领风骚十数天”，那些吸引眼球的创意元素很快就会被模仿。因此，想抓住游客的眼球，让人一见倾心，不仅不能走寻常路、搞大路货，而且还必须深耕创意，不断推陈出新。

深耕创意，首先就是要“接地气”。比如近年很火的文创雪糕，它是游客打

卡分享的“神器”，提供了旅游的增值体验。而且雪糕本身就是一种受众广泛的食物，市场接受度较大。在很多景区，手持文创雪糕拍照打卡，已经成为不少游客游玩时的“标配”。但这种文创雪糕在一地出圈，必须具有很高的辨识度。赤坎老街的文创雪糕，就用了“广州湾商埠”这个地标，因此才能成为爆款。又比如手机支架、挂牌、手制冰箱贴等，其实都是普普通通的日用品，真正吸引人的是其独一无二的辨识度。

当然，深耕创意的同时，文创产品始终应该回归“产品”这个属性，拼品质。还是文创雪糕，始于颜值，爆单并不难，难的是忠于品质、留住口碑。有买了其他景点文创雪糕的游客曾总结其三个特点，“贵，难吃，拍照好看。”因此，赤坎老街文创雪糕要持续“出圈”，除了在款式上持续更新之外，如何提升品质同样需要关注。

“创意不练功，毕竟一场空。”期待湛江各网红打卡点，都能向赤坎老街学习，学会用创意引流。