

汇聚金融力量 办好为民实事

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动火热开展



本报记者 彭晓晖 通讯员 尤庭琨

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,根据上级部署,国家金融监督管理总局湛江监管分局联合中国人民银行湛江市分行、中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室在湛江华都汇购物中心共同举办“金融百家汇”集中宣传“进商圈”活动,营造强大的活动声势和浓厚的宣传氛围。

凝心聚力造声势 提升宣教影响力

9月26日,国家金融监督管理总局湛江监管分局联合中国人民银行湛江市分行、中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室在湛江华都汇购物中心共同举办“金融百家汇”集中宣传“进商圈”活动,营造强大的活动声势和浓厚的宣传氛围。

活动现场,辖内80余家金融机构在现场设立宣传摊位,向广大市民派发宣传折页、手册,就市民关心的金融热点、难点问题开展多层面、深层次的普及和宣教。同时,活动现场大屏幕滚动播放金融机构原创金融知识教育微视频,以群众喜闻乐见的形式开展金融宣教,将金融知识普及工作做深、做细、做牢,共同守护美好生活。

国家金融监督管理总局湛江监管分局党委书记、局长邹亮在接受媒体采访时表示,维护金融消费者合法权益,是金融监管部门的天职,也是金融工作政治性和人民性最直接的体现。2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间,国家金融监督管理总局湛江监管分局联合中国人民银行湛江市分行、中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室,共同指导辖内各金融机构上下“一盘棋”,以“触点连线扩面”格局助推宣教工作,站好“一班岗”,以“初心恒心暖心”强化特殊群体的宣传,惠泽“一方民”,以“为民办实事”的行动惠民利民,扎实推进金融消费者权益保护宣传月工作。



“金融百家汇”集中宣传“进商圈”活动现场人气爆棚,热火朝天。通讯员供图

多点发力出新意 扩大宣教覆盖面

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间,国家金融监督管理总局湛江监管分局结合辖区实际,指导辖内金融机构创新开展“六进入”宣传活动,即“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈、进军营”宣传活动,提升宣传覆盖面。

上下“一盘棋”,以“触点连线扩面”格局助推宣教工作——

为切实将金融知识普及工作贯穿宣传活动期间,国家金融监督管理总局湛江监管分局指导湛江银行同业公会、湛江市保险行业协会在微信公众号发布“以案说险”等风险提示,广泛宣传各金融机构金融教育宣传月活动风采。各金融机构以营业网点为宣传主阵地,通过LED显示屏和电子海报屏滚动播放宣传口号和宣传海报,积极营造浓厚的宣教氛围。

惠泽“一方民”,以“利民惠民便民”行动暖“新”人——

9月25日,国家金融监督管理总局湛江监管分局主要负责人带队前往湛江国联水产开发股份有限公司,结合“走万企提信心 优服务”开展金融知识进企业宣传活动,指导金融机构聚焦新市民密集行业,开展电信诈骗、网贷陷阱等常见场景面对面普及讲解和有奖问答,教育企业及员工如何做好个人合法权益保护。

教好“一堂课”,以“耐心细心热心”提

升青少年金融素养——

集中宣传日当天,国家金融监督管理总局湛江监管分局主要负责人带队前往湛江开放大学开展金融知识进校园活动,现场银行保险证券等金融机构联合为在校学生开展金融宣讲,并通过互动问答,切实提升学生风险防范意识;9月24日,国家金融监督管理总局湛江监管分局分管负责人带队参加金融知识进校园活动,由中国银行湛江分行联合湛江市反诈中心为广东医科大学大学生开展反诈宣讲,现场组织大学生观看反诈影片,直观生动地揭示常见诈骗陷阱。宣传活动期间,辖内金融机构主动与学校对接,形成阵地化、特色化的金融知识教育宣传新模式,通过互动游戏、金融知识宣讲,寓教于乐普及金融知识。

护航“一夕阳”,以“初心恒心暖心”做好老年人特殊群体的宣传——

9月25日,国家金融监督管理总局湛江监管分局分管负责人带队前往百园社区开展金融知识进社区宣传活动,指导金融机构向老年消费者普及金融知识,讲解最新的诈骗手段,提醒老年人不要轻信陌生电话,不要随意给陌生人转账,保护好自己个人信息。在分局指导下,辖内金融机构设立“老年人服务”窗口,在大堂布放老花镜、轮椅等,在老年人常去的社区广场、商超菜市场地方设立宣传点,开展金融知识普及活动,切实做好老年人服务工作。

打通“一公里”,以“能干真干实干”助

力乡村振兴——

国家金融监督管理总局湛江监管分局提前谋划,主动协同辖内各县区政府,先后开展金融知识进乡村活动,活动对象为当地的红橙、甘薯、花卉、菠萝等特色产业的农企农户举行送金融知识进乡村活动,活动现场设立服务咨询台,为乡镇干部及农企农户送上金融知识普及和金融知识讲解。9月25日,国家金融监督管理总局湛江监管分局组织前往太平镇开展金融知识进乡村活动,指导金融机构及驻太平镇帮扶工作队通过发放金融知识普及系列宣传材料,面对面为乡镇群众答疑解惑。活动期间,辖内金融机构将金融知识宣传嵌入乡村振兴工作,用接地气的方式将金融知识和知识送到田间地头,打通金融服务“最后一公里”。

新增“一进入”,以“需求为导向”深化军银关系——

哪里需要金融服务,金融就到哪里去。结合辖区部队军属较多的实际,国家金融监督管理总局湛江监管分局指导辖内金融机构与辖内部队营区建立常态化金融宣教机制,通过开展金融知识专题讲座等活动形式,向部队官兵宣讲与部队官兵息息相关的金融知识,切实提升部队官兵的金融知识和风险防范能力。

讲好“一故事”,以“湛”放“金”彩”展现湛江金融业新形象

国家金融监督管理总局湛江监管分局指导湛江银行同业公会和湛江市保险行业协会联合举办“金融消保‘湛’放‘金’彩”金融知识宣传微视频比赛活动,推动辖内银行保险机构制作具有典型性、时效性的原创公益性金融知识宣传微视频,讲好新时代湛江金融故事,唱响新时代湛江金融强音,充分展现金融机构消费者权益保护工作新担当、新形象。

活动开展以来,国家金融监督管理总局湛江监管分局结合“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,践行金融工作的政治性和人民性,集中开展“为民办实事”专项行动,围绕普惠金融、扶贫扶弱、支农支小、助企纾困等领域,落实一系列惠民利民政策,持续提升金融服务的可得性和满意度。

下一步,国家金融监督管理总局湛江监管分局将联合中国人民银行湛江市分行、中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室指导辖内金融机构进一步落实金融知识教育宣传的主体责任,开展形式多样、新颖生动的宣传活动,聚焦人民群众急难愁盼问题,扎实开展“为民办实事”活动,提升做好消保工作的行动自觉和工作水平。

“徐闻—海口”科技创新中心在京揭牌

本报讯(记者简陈明 通讯员蔡鸿波 李博贺 王欢欢)9月24日,国际企业“徐闻—海口”科技创新中心在北京揭牌。

据了解,“徐闻—海口”科技创新中心由徐闻和思瑞共同创建。该中心将立足于徐闻与海南相邻的区位优势,借助海南及大湾区建设发展的优势,以科技创新中心为跳板,加速外资企业向湛江转移,为徐闻引入外资科技创新项目,推动徐闻经济高质量发展。

近年来,徐闻精准打造琼州海峡一体化高质量发展示范区徐闻片区,持续与海南在交通、产业、开放、安全“四个联动”方面深度发力,吸引了众多的投资和人才共同参与建设发展的优势,国际企业“徐闻—海口”科技创新中心揭牌仪式,标志着徐闻招商引资工作迈上了新台阶。国际企业“徐闻—海口”科技创新中心作为一个重要的创新平台,将为徐闻县带来更多科技创新产业发展机遇,吸引更多企业和项目落户徐闻,为徐闻经济的发展注入新的动力和活力。

弘扬创卫精神 巩固创卫成果

坚持双月考评 巩固创卫成果

本报讯(记者林宇云 通讯员陈文水)9月26日,我市召开市区创卫工作会议,通报前期创卫双月考评情况。坡头区、经开区、赤坎区分别获得3-4月及5-6月双月考评第一、二、三名;坡头区、赤坎区、经开区分别获得7-8月双月考评的第一、二、三名。坡头区领跑创卫双月考。

会议指出,自2015年3月成功创建国家卫生城市以来,市委、市政府始终把巩固国家卫生城市工作作为民生工程来抓,坚持“思想不松、要求不变、标准不降、力度不减”,落实“日巡查、周小结、月通报、双月考评、专项考核”制度,在全市上下共同努力下,先后两次通过国家卫生城市复审。上级部门也多次肯定我市“双月考评”机制是创卫工作中“花少钱办大事”的先进范例,要求继续发挥有湛江特色的“双月考评”作用和创新工作方式方法。

会议要求,要进一步提高对创卫工作意义的认识,继续发扬创卫精神,以今年国家卫生城市复审评估为契机,加强常态化监督检查及情况通报,坚持问题导向和结果导向,以“竞标争先”“比学赶超”的精神状态,继续扎实做好巩固国家卫生城市工作。

提升湛江地标产品 大众认知度

本报讯(特约通讯员陈燕玲 通讯员谭惠仁)9月19日至21日,第二届中外地理标志产品博览会(以下简称博览会)在四川省泸州市泸州国际会展中心举行。湛江市市场监督管理局(知识产权局)组织湛江市农林牧渔地标产品协会携获得湛江市地理标志地标授权的4家企业参展。

在博览会中,“湛江鸡”“湛江对虾”“吴川月饼”“徐闻良姜”等湛江市地理标志产品,引起了现场不少观众浓厚兴趣。湛江市地标协会有关负责人说,通过展示宣传,加深了现场观众对湛江市地理标志产品的认识,让湛江地标产品走进更多人的视野,大大提升湛江地标产品的大众认知度。

截至目前,湛江市累计获批涵盖初级农产品、加工产品等领域地理标志保护产品10个,累计注册有效地理标志证明商标18件,农产品地理标志2个,核准使用地理标志专用标志市场主体67家。

稳定燃油车消费 力保新能源增速

——“湛江日报社十一车展”将成为第四季度市场爆点

时间:9月29日至10月2日 地点:湛江市体育中心

本报讯(记者彭晓晖)近期国家提出稳定燃油车消费,与此同时,新能源车的市场依旧火热。如果你在燃油车和新能源车之间摇摆不定,请关注即将举行的“湛江日报社十一车展”,30多个品牌同时入展,囊括数百款燃油车和新能源车车型,选择多、优惠多、卖点多。

据了解,此次车展是在湛江市赤坎区科工贸和信息化局、湛江市汽车行业协会指导下由湛江日报社主办的,活动将在9月29日至10月2日进行,为期四天。截至目前,已有近30个汽车品牌进驻,包括:红旗、东风本田、东风本田汽车、广汽丰田、一汽丰田、一汽大众、上汽大众、雪佛兰、东风日产启辰、长安汽车、广汽传祺、比亚迪、吉利、奇瑞、哈弗、上汽大通、埃安汽车、领克汽车、华为汽车、飞凡汽车、欧拉汽车、捷途汽车、昊铂汽车、名爵汽车等。主办方表示,车展入驻品牌燃油车和新能源车“势均力敌”,有市民比较熟悉的“老牌子”,也有人市没有多久的“新生代”。业内人士预计,此次“湛江日报社十一车展”将成为催热我市燃油车和新能源车并驾齐驱、共同热销的“爆点”。

稳定燃油车消费 保障汽车产业健康发展

工业和信息化部、财政部、交通运输部等七部门于日前联合发布的《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》明确,要稳定燃油车消费,各地不得新增汽车限购措施,鼓励实施汽车限购地区在2022年购车指标基础上增加一定数量购车指标,进一步促进汽车消费。

方案指出,加强产业发展监测与市场动态评估,鼓励有条件的地方在公平、公正、公开的前提下研究制定相关支持政策,消除地方保护行为,维护全国统一大市场。鼓励企业以绿色低碳为导向,积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线,促进燃油汽车市场平稳发展。鼓励企业加大高端化、定制化的房车、皮卡等产品供给,深挖细分市场消费潜力。

“稳定燃油车消费”为什么重要?从市场整体来看,燃油车仍然占据着汽车

市场的较大份额,仍然是我国汽车市场的重要基石。只有基石稳,才能为市场的转型升级提供基础,为新能源汽车的创新提供空间。并且,必须要摒弃新能源发展和燃油车的发展的对比观念。燃油车由于稳定度较高,技术成熟等优势,仍然拥有较大的需求。稳定燃油车消费也是发展新能源车重要保障,只有平衡好新能源汽车与燃油车的关系,汽车产业才能健康有序发展。

力保新能源车增速 稳步提升市场份额

前几年还被“观望”的新能源车,以破土而出的速度占领了消费市场。当下,我国新能源汽车市场占有率正处于快速提升阶段,行业专家预测到2025年,新能源汽车市场占有率会到50%,到2030年有望突破90%。

乘联会最新数据显示,今年1-8月,乘用车市场累计零售销量为1321.5万辆,同比增长2.0%。其中,新能源车累计销

量达到444.1万辆,同比增长36.0%。从市场渗透率来看,8月新能源车国内零售渗透率37.3%,较去年同期28.4%的渗透率提升9个百分点。

目前,国内新能源汽车市场份额正在稳步增长,尤其是主流自主品牌新能源车。而从湛江市市的发展势头来看,新能源车的前景确实广阔。从此次参展的品牌布局来看,埃安汽车、领克汽车、华为汽车、飞凡汽车、欧拉汽车等新能源车品牌强势入驻,而传统车企在新能源市场的表现也非常不错,像吉利、比亚迪等在新能源领域持续发力,市场占有率已交出漂亮答卷。主流品牌上汽、广汽等为代表的传统车企在新能源板块表现尤为顽强,相信此次参展也将极力推出新能源车车型抢占市场。

众所周知,“金九银十”即将启动的“湛江日报社十一车展”九月启动,承接十月,可谓是“金碧皆有”。作为被期待为全年最大促销力度的“国庆爆点”,是否能与市民购车的热情“双向奔赴”?中秋节当天开幕的车展现场,我们见证!

环境影响信息公告

项目名称:湛江德鹏生态农业有限公司家禽屠宰冷链运输销售项目

项目地址:廉江市营仔镇十块田村大道6号

建设单位:湛江德鹏生态农业有限公司

项目概况:建设全新自动数控家禽屠宰生产线2条,每年屠宰家禽1000万只。

环境影响评价结论:本项目符合国家产业政策,选址合理,在切实落实各项污染防治措施的前提下,项目从环保的角度分析是可行的。

联系方式:湛江德鹏生态农业有限公司, 谢生:13802823519。

项目环评报告公示稿及反馈途径见链接:

链接:https://pan.baidu.com/s/1s3Si_QKSh-ioD83ru1ytcUg

提取码:151i

雷州市乌石中心渔港整治 维护项目环境影响评价 第二次公示

雷州市水产技术推广站拟在湛江市雷州半岛西海岸开展雷州市乌石中心渔港整治维护项目,现委托元一生态环境(广东)有限公司开展环境影响评价工作。现进行环境影响评价第二次公示,征求公众意见。项目公示稿及公众意见表的网络链接为(链接:https://pan.baidu.com/s/1Qgr0gwGoAMJ97wNg04N2Sg 提取码:yr8g)。

联系人:陈工 电话:0759-8802336

雷州市水产技术推广站

2023年9月27日

刊登各类证件遗失

业务咨询: 3336821

咨询时间: 8:00-11:50
14:40-5:30

温馨提醒:

企业及个人各类证件遗失,及时登报声明,保障自身合法权益。

遂溪县康聚酒精有限公司 年产6000吨酒精项目环评公众参与第二次公告

遂溪县康聚酒精有限公司年产6000吨酒精项目环评报告书征求意见稿已编制完成,特此公示并征求公众意见。

一、项目概况及公众索取信息的方式和期限
报告书和公众意见表样网络链接为: http://sxkj.com/, 或采用电话、信件、电子邮件等方式向建设单位索取报告书纸质版。

二、委托单位及联系方式
委托单位: 遂溪县康聚酒精有限公司

地址: 遂溪县洋青镇洋青一糖厂内

联系人: 蔡工; 电话: 0759-7231815; 邮箱: 1148315298@qq.com

三、征求公众意见的范围和时限
本项目评价范围内周边公众和团体意见。征求公众意见的时限自2023年9月20日起10个工作日内。

四、公众提出意见的主要方式
公众可自行下载公众意见表填写,并通过电话、信件、电子邮件等方式与建设单位联系,提交书面意见。