《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》出版发行

新华社北京12月18日电 应急管理部 组织编写的《深入学习贯彻习近平关于应 急管理的重要论述》一书,近日由人民出版 社出版,在全国发行。

本书以习近平新时代中国特色社会主义 思想为指导,分专题阐释了习近平总书记关 于应急管理重要论述的时代背景、思想脉络、 内涵实质、重大意义和实践要求。党的十八

大以来,习近平总书记站在实现中华民族伟 大复兴的战略高度,亲自决策、亲自推动组建 应急管理部,亲自缔造国家综合性消防救援 队伍并授旗致训词,就应急管理发表一系列

重要讲话、作出一系列重要指示批示、提出一 系列新理念新思想新战略,系统擘画推进应 急管理事业改革发展。习近平总书记关于应 急管理的重要论述,科学回答了事关应急管

理事业全局和长远发展的重大理论和实践问 题,具有很强的政治性、思想性、理论性和指 导性,为坚定走好新时代中国特色应急管理 之路指明了前进方向、提供了根本遵循。

创优"家门口"服务阵地 为群众筑起"温馨港湾"

党建提质 "1+2+6"行动

本报记者林艳芳 通讯员黄李欣

近日,徐闻县举行全县村级"最美党 群服务中心"擂台比武活动,从200个行 政村中择优15个镇街村(社区)党支部书 记代表轮番上阵PK。活动围绕党群服务 中心的外观标识、场所设施、制度规范、环 境整洁、党群满意等5大方面,通过亮底 子、摆思路、比措施全方位展示做法成效, 评比出"一二三等奖",共6个先进名单。

大门常开,服务常在,现在村级党群 服务中心成为了群众谈心议事之地。近 年来,徐闻县立足发挥好镇村党群服务中 心"家门口"的服务作用,深入推动湛江市 基层党建提质年"1+2+6"行动见实效,在 基层细微处用情用心用力,投入资金300 多万元完善规范村(社区)服务阵地建设, 理清服务事项,以接地气、聚民心科学管 理、高效便民,打造上下联动、一体化发展 的党群服务体系,实现党群服务中心"一 窗口办理、一站式服务、一平台共享、一场 所活动",让群众走得进、坐得下、还想来。

"1+N"架起服务群众"连心桥"

群众需求在哪,党群服务中心就建在 徐闻县注重把镇村党群服务中心作 为党建引领基层治理的实体支撑,构建

"一个最美服务阵地、N支服务队伍"的 "1+N"综合管理服务平台,着力打造成为

一直以来,徐闻县高标准高质量建设 党群服务中心,坚持写好"精"字文章,找 准服务对象,以镇村党群服务中心考核机 制为抓手,优化完善服务流程,针对不同 群体、不同需求、不同角色提供"定向"服 务,通过精简办事手续,缩短办理时间,提 高工作效率。

群众放心满意的"温馨港湾"。

全面梳理后,徐闻县村级党群服务中心 服务事项由126项减到35项,着重删减出 具生活困难证明、计生证明等系列证明事项 以及一些登记手续事项,既减轻了基层干部 负担,又实现便民惠民。今年截至目前,全 县镇村两级党群服务中心办理便民服务事 项20多万件,接待群众18万余人。

围绕社区管理难度大、服务供需不平 衡问题,徐城街道华建社区党支部着力从 "微"处下功夫,推进社区敲门行动、网格 巡查等"微治理"服务活动,充分发挥党员 先锋模范作用,将在职党员、流动党员、退 休党员及网格员等纳入不同志愿服务队 伍,入户走访孤寡老人45户,帮助代买生 活用品,代办社保医保等事务。

基层善治也架起群众与客商"连心 桥"。曲界镇愚公楼村党支部延伸党群服 务中心"触手",加强菠萝市场流通治理, 搭建了种植户、客商、科研人员、企业交流 平台,挖掘吸纳"乡创客""田秀才""土专 家"及社会组织人士,统筹整合人才资源 组建5支菠萝种植采购服务队伍,为外地 客商提供产地证明、纠纷调解、政策咨询

另外, 曲界镇强化党群服务中心运营 管理,建立菠萝产业人大代表联络站,发 挥人大代表专业人员职能,认真听取反映 群众的诉求,协调有关部门开展菠萝信息 发布、技术交流、中介服务等工作,让代表 联系群众更加紧密、服务群众更加务实。

锦和镇整合渔业社区网格资源,在渔 民密集的外罗渔港打造党群服务中心,便 利为党员渔民提供办公议事、教育培训、 服务工作等综合阵地,进一步提升村级活 动场所的整体功能。

"线上+线下"群众办事不出村

"办理证件需要什么手续,现场如何 申请?""设立群众事务党员代办点,线上 也可以代办。"海安镇白沙社区党群服务 中心党员代办点推出八类服务事项,为群 众释疑解惑,党员干部充当"跑腿员"解决 了不少实际问题。

如何实现群众办事不出村?徐闻县 聚焦提高党群服务中心的服务水平,不断 创新服务形式,建立为民代办服务机制, 制定代办服务清单,发放"便民服务卡"联 系手册,为群众提供民政优抚、养老保险、 合作医疗等服务辅导。

县镇村三级党群服务中心落实值班制 度,明确代办系统操作员职责,开展网上政 务服务平台线上办理和线下集中办理,推 行申报、审批、查验全流程网上代办。积极 引导群众通过"粤智助"一体化平台等进行 网上说事、预约、申报等事项,让群众在家 门口就能得到及时满意的服务。

针对60岁老人资格认证、残疾人社 保认证等业务的办理对象年龄较大,无 法自行完成操作问题,系统操作员主动 帮助资格认证。对于行动不便的群众, 徐闻县党员干部还提供上门服务,做到

锦和镇镇级党群服务中心创建集党 员活动、村民议事、矛盾调解、志愿服务等 功能于一体的便民服务站,推行"积分制" 管理模式,开设全镇21条行政村"闻事通" APP,通过"码上办"模块申报待办事项, 党员干部依据群众诉求主动上门服务,同 时还利用积分兑换奖品激励群众参与"微 调解""微治理""微服务"活动,让群众愿 意来、主动来。

聚焦"资源统筹、功能完备、制度规 范、布局合理、作用发挥"的目标任务,徐 闻县按照《全省村(社区)党群服务中心建 设参考指引》、"五个规范建设"要求,推进 镇村党群服务中心规范化制度化,建设成 为党建引领乡村振兴、基层治理的坚强堡 垒和服务党员群众的"暖心家园",全力打 通组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群 众的"最后一公里"

徐闻县采取外出学习调研方式,加强 对党群服务中心工作人员的培训力度,提 高服务技能。徐闻县委组织部相关负责 人透露,通过组织党务工作者、村级党支 部书记等135人到茂名高州镇村党群服 务中心调研学习,借鉴"他山之石"思考攻 克自身瓶颈的具体举措,着力求索解决问 题的"良策秘钥",引导党群共担治理事 务,联手奏响基层治理"协奏曲"。

我国首艘大洋钻探船试航



这是12月18日在广州拍摄的命名仪式 现场。当日,我国自主设计建造的首艘大洋 钻探船正式命名为"梦想"号,并在广州南沙 首次试航。大洋钻探被誉为海洋科技"皇 冠"。"梦想"号由自然资源部中国地质调查局 与150余家单位协同建造,总吨约33000 吨,续航力15000海里,自持力120天,具备 全球海域无限航区作业和海域11000米钻 新华社记者 黄国保 摄 探能力。

加快内外贸一体化发展 帮助企业"两条腿"走路

-多部门详解国办出台18条措施

新华社记者谢希瑶、潘洁、李延霞

国务院办公厅日前印发《关于加快内 外贸一体化发展的若干措施》,国务院新闻 办公室18日举行国务院政策例行吹风会, 介绍有关情况。

若干措施提出5方面18条工作措 主要包括:促进内外贸规则制度衔接 融合,促进内外贸市场渠道对接,优化内外 贸一体化发展环境,加快重点领域内外贸 融合发展,加大财政金融支持力度。

"加快内外贸一体化发展是构建新发 展格局、推动高质量发展的内在要求。"商 务部副部长盛秋平说,内外贸一体化工作 的一个重要目标,是让企业可以根据市场 形势的变化,在国内国际两个市场间顺滑 切换。帮助企业"两条腿"走路,既要开拓 国内市场,也要开拓国际市场,既鼓励外贸 企业转内销,也鼓励内贸企业做外贸。

盛秋平介绍,2023年前三季度,最终 消费支出对经济增长的贡献率达到 83.2%。内外贸规则制度进一步衔接,国 际标准转化率超过80%。企业内外贸-体化发展意愿进一步增强,2023年前10 个月,规模以上工业企业中内外贸一体化 经营企业数量同比增长4.7%。

促进内外贸规则制度衔接融合是内外 贸一体化发展的重要内容。若干措施提 出,对标国际先进水平,建立完善国际标准 跟踪转化工作机制,转化一批先进适用国 际标准,不断提高国际标准转化率。

不同国家和地区在标准、检验检疫、监 管要求等方面存在差异,是内外贸一体化 发展的难点和堵点。海关总署综合业务司 负责人林少滨说,将聚焦市场关注和企业 需求,继续做好国外技术法规标准,特别是 发达国家地区技术法规标准的比对、研究 和评议工作,及时向出口企业开展宣传和 贯彻相关成果。同时,深化检验检疫、认证 认可国际合作,积极与更多国家开展检验 检疫电子证书国际联网核查,扩大第三方 检验检测结果采信范围,大力促进内外贸 规则制度衔接融合。

据市场监管总局认证监管司负责人姚 雷介绍,"十四五"以来,我国在机械、化工、 信息技术、消费品等领域转化2509项先进 适用国际标准,家用电器、纺织服装等主要 消费品领域关键技术指标与国际标准一致 性程度达到95%。

开辟出口转内销CCC认证绿色通道、 指导成立中国东盟新能源汽车检测认证联 盟、即将发布首批15个"湾区认证"产品目 录和实施规则……姚雷说,下一步,将持续 推进国内国际标准衔接,加快推进合格评 定领域国际合作与互认,打破妨碍内外贸 一体化发展的地方保护和行业壁垒,加强 CCC 认证绿色快速通道政策宣传,确保惠 企政策落到实处。

若干措施提出,推进内外贸产品同线 同标同质。姚雷说,内外贸产品"同线同标 同质"是指按照相同标准、相同质量要求, 在同一生产企业生产既能满足境外特定目 标市场要求又可内销的产品。下一步,将 选取重点地区重点行业,加强"三同"工作 政策引导和服务保障,扩大实施"三同"的 企业和产品范围,实现"三同"工作品种、企 业数量双增。

若干措施提出,强化金融机构对内外 贸企业的服务能力,从"更好发挥信用保险 作用""加大金融支持力度"等方面提出具 体要求。

金融监管总局政策研究司司长李明肖 说,鼓励银行机构在做好押汇保理、票据贴 现、订单融资等常态化贸易金融服务基础 上,优化整合单项产品,推出集支付结算、 融资融信、汇率避险等于一体的综合性服 务。支持保险公司依法依规开展出口信用 保险和国内贸易信用保险业务,持续优化 承保理赔条件,扩大信用保险覆盖面等。

据新华社北京12月18日电

文明创建

□ 李湘东

笔者乘坐公交车上下班时,听到市民 聊起"有喜事来种树"活动,都说这一事抓 得准抓得好,抓到关键点,合民心民意。

移风易俗工作时常写在乡村治理的 工作计划中,但真正实行起来不容易。要 与大操大办、铺张浪费、各类盲目攀比现

不断推广"种喜树"树立文明新风

象决裂,需要痛下决心,需要真抓实干 以农村新婚嫁娶为例,高价彩礼导致"娶 不起媳妇""结不起婚",助推讲排场、比阔 气等陈规陋习盛行。湛江以"有喜事来种 树"为突破口,持续推进移风易俗,树立文 明新风,不断改善农民精神风貌,的确是 下了一盘好棋,办了一件好事。

推进移风易俗,表面上改的是行为习

惯,本质上改的是价值观念。移风易俗向 纵深推进,关键是解决思想观念问题。要 让群众自觉告别陋习,拥抱文明新风。

除陋习,树新风,要充分发挥党员、干 部的先锋模范作用。党员、干部要带头做 好示范,在家庭喜事上坚决破除陋习,种 好喜树,自觉接受群众监督,以实际行动 作表率,用高风亮节取信于民。

有生命力的树,培育的是文明乡风,倡导 的是良好家风,体现的是淳朴民风,展示 的是农村文明新气象。要在思想上形成 自觉,制度上形成规范,风气上形成氛围, 把"有喜树来种树"向广度深度推进,让文 明之风吹拂群众心田,结出丰硕的乡村振 兴之果。

"有喜事来种树",种下的是一棵棵富

防寒保暖,湛江亮出"三字诀"



□ 林无涯

近日,寒潮来袭。连日来,我市各地 各部门深入基层一线,全力做好困难群众 防寒保暖工作。(12月18日《湛江日报》)

寒潮来袭,气温骤降,湛江进入"速冻 模式"。防寒,不仅关系到整个城市的正 常运转,也是一项具体到每一位市民的民 生工作。水、电、气及粮油肉菜等重要农 副产品能不能确保正常供应?果树、蔬菜 等农产品能不能安全越冬? 流浪人员和 低收入人群的保暖是否得到保障?这一 系列问题,都将检验这座城市的治理能力 与水平,考验这座城市的温度。

今年的防寒保暖工作,湛江亮出了 "三字诀",可圈可点。

到来之前。无论是台风、洪涝,还是强降 水、寒潮等自然灾害,实践都告诉我们,宁 可备而无患,不可患而无备。唯有思想上 重视,行动上才会有力,也才能从容不迫、 妥善应对突发情况。从报道来看,霞山、 遂溪等地积极开展"敲门行动",重点关注 孤寡老人、留守儿童以及加强电气取暖、 燃气安全、用火、用电、用气等工作。上述 做法,讲究一个"早"字,早谋划、早研判、 早行动,做到了未雨绸缪。接下来,无论 是天气的变化、预测、预警,还是交通、电 力的巡查、检修,乃至各类能源物资的调 度、供应,重要民生商品的储备、保障,都 应该继续突出这个"早"字, 蓄足温暖过冬 的"底气"。

"动"制"冻"。越是条件不利、情况危急, 是关键时期,越要关心关注特殊人群、特 越要比拼治理的精准度和应对的专业 殊领域,用关爱为他们化解困难,送去温 度。应对这波寒潮的过程中, 雷州迅速 启动"平急转换"机制,发挥了以"动"制 "冻"的良好效果。据不完全统计,雷州 共组建468支志愿服务队,组织发动党员 干部8025人,深入走访困难群众18563 。"平急转换",让党员干部、志愿服务 队等众多力量迅速投入到防寒保暖工作 中来,突出了一个"快"字,直插一线、直 抵现场、直奔问题,及时消除各类隐患, 及时回应群众所需

其三,突出"暖",厚植民本情怀,"时 时放心不下"。一切以人民为中心,时刻 将人民群众安危冷暖、急难愁盼放在心 暖和力量。廉江市救助管理站安排人员 实行24小时街头巡查,发现流浪人员主动 引导他们进站接受救助,并为他们送上防 寒物品。同时,廉江安排民政干部、村 (居)干部、双百社工到各村(居)上门走 访,排查低保、特困人员、孤儿等民政对象 和留守老人、儿童、妇女等留守人员的居 家情况。这是拧紧了"时时放心不下"的 发条,做到百姓呼声事有人管、活有人干、 责有人扛,释放了一座城市的温度。

寒风凛冽,但寒冷之下有暖流。这股 暖流,是这座城市积极防寒保暖的"火 热",是处处互助互爱的"温厚"。

湛江霞山区以开展主题教育为契机, 扎实开展国企改革三年行动和新一轮国 企改革深化提升行动,成功打造以霞发集 团为龙头的国企发展矩阵,并充分发挥国 有企业的战略支撑作用,建立政府主导、 国企介入、村企联动、市场运作的运转机 制,不断夯实乡村振兴的产业基础,带动 城乡融合发展。

作为霞山区属一级国有企业, 霞发 集团聚焦全区中心大局,积极参与乡村 振兴示范带、示范点建设、村集体经济发 展等全区中心工作,引领带动全区33个 行政村加快发展,并在服务乡村振兴中 抢抓机遇、发展壮大,成为"百千万工程" 的主力军。

深化改革,打造国企发展矩阵

霞山国企改革前,历史遗留问题多, 发展动力不足,成为全区改革发展工作大 局的短板。霞山区将国资国企改革摆在 全区中心工作的突出位置,开展国企改革 三年行动和新一轮国企改革深化提升行 动,努力改变区属国企"小、散、弱"的发展 状况。

为系统性加强顶层设计,霞山区委、 区政府成立国企改革工作领导小组,定期 召开区委常委会和工作会议研究部署,系 统学习党中央、省委、市委关于国企改革 的政策文件,学习借鉴其他地方国企改革 成功经验,并以清产核资和调查研究为切 入口,全面摸清国企资产、债务、人员、业 务等情况,逐步形成区属国有企业改革的

总体方案、阶段步骤、组织体系。 指导组建以城市综合开发运营为主

营业务的霞发集团;指导区国资公司党委 变更为区公有制企业党委……霞山区委、 区政府充分发挥把方向、管大局、保落实 的作用,走出国企改革新路子。

与此同时, 霞发集团党支部坚持谋全 局、议大事、抓重点,把党的领导融入公司 治理各环节,将党建工作写入公司章程, 坚持"双向进入、交叉任职"原则,公司董 事会、经理层5名成员其中2位进入支部 委员会,规范执行领导体制。同时还完善 党组织前置研究机制,通过研究重大生产 经营事项、听取重点项目进展汇报、对重 点任务实行挂牌督办。

集中优势,战略性整合国有资产

如何改变区属国企发展力量薄弱的 问题? 霞山区坚持战略性整合国有资产, 成立霞发集团,将霞山国资公司下属的8 家优质全资子公司进行战略性重组,并按 照集团发展战略下设12家全资子公司。 通过无偿划转、置换、收购、招拍挂、项目 合作等多种方式,撬动投资力度强、存量 规模大、资产质量好的"沉睡"资产,快速 整合、盘活社会资产和国有资产资源,推

动优势资产向霞发集团集中。

国企改革走出新路子

在专业化整合运营业务方面,霞山区 统一整合同质化竞争的国企业务,清退非 主业、非优势业务和低效、无效资产,向霞 发集团授予城市运营权、产业园区运营 权、特呈岛运营权等三大运营权,推动国 有资产向战略性新兴产业布局。霞发集 团市场化做强投融资平台,充分发挥产业 平台作用,引入社会产业资本,拓宽政策 性银行贷款、融资租赁、发行债券、设立基 金、专项债及社会衍生金融工具等融资渠 道,设立规模3亿元的产业招商基金及规 模5亿元的产业发展投资基金,实现融资 5亿元。

此外, 霞发集团健全公司组织架构, 完善董事会、经理层、监事会等法人治理 机构,推动子公司健全治理结构和内设管 理机构,建立协调制衡运行体制机制,推 动企业高效合规运转。规范内控管理,完 善规章制度40项,持续优化绩效考核、薪 酬管理、财务会计等管理机制,修订完善 各项业务的审批流程及各层级审批权限。

求新求变,参与开发建设重点片区

作为"百千万工程"的主力军,霞发集 团积极参与开发建设重点片区。集团成 立乡村振兴子公司,全程参与高铁新城和

霞发集团助力 百千万工程

新能源汽车科技创新港、南柳河沿岸城乡 融合发展示范区等"1+7"功能区开发建 设。创新开发建设模式,授权区属国企作 为实施主体,统筹开展规划编制和开发建 设,积极对接大型央企、省企超60家,根 据功能区产业规划谋划项目开发建设,以 点带面形成功能区全面开发的局面。

通过"专班+管委会+平台公司"园区 运行模式, 霞发集团高效盘活低效土地、 废弃厂房、闲置楼宇,谋划建设一批特色 产业园,致力打造"区中有园,一区多园' 的发展格局。

比如, 霞发集团盘活闲置低效资产 -湛江市汽车南站,投资近2700万元 打造面积约2.3万平方米的复合型数字电 商科技产业园,也是集农业和海洋科技创 新、产业孵化、电商直播、创意集市于一体 的农商融合发展基地。

与岑擎村在华港工业园内打造以海 洋生物医药为主导产业的"园中园";与后 坑村联合启动霞山区首个国企村企合作 项目——水果鲜食玉米种植示范基地;依 托湛江南站数字电商科技产业园,通过 "数商兴农"搭建农产品资源对接平台 ……霞发集团探索"国企+村企"合作模 式,促进一二三产融合发展,助力霞山"百 千万工程"落地见效。

本报地址:湛江市赤坎康宁路17号 邮政编码:524049 广告许可证号:4408004000002 印刷:湛江日报社印报厂 零售每份:1.50元 记者证查验:http://press.gapp.gov.cn 广告咨询电话:3358592,3333755 发行服务电话:3331313