

湛江市召开建设“红树林之城”工作会议两周年之际,湛江日报社以原创文艺作品擦亮城市新名片——

《湛江红树林》唱响“红树林之城”



指导/阮小远 黄康生
统筹/韩海冰
文/本报记者张永幸
图/本报记者李忠 张锋锋

“我的家在哪里,在碧海蓝天的红土地……”如今,歌曲《湛江红树林》已经唱响国内海外,让“红树林之城”湛江闻名遐迩,在推进全市人民普及红树林知识、守护爱护红树林方面作出了媒体人的贡献。

时间回到两年前——2021年12月30日,湛江市召开建设“红树林之城”工作会议,正式吹响建设“红树林之城”号角。两年来,我市红树林保护修复卓有成效、融合发展全面深入、宣传推广出新出彩,湛江知名度、美誉度不断提升。

为了彰显主流媒体责任担当,打响“红树林之城”特色品牌,湛江日报社推出原创文艺作品《湛江红树林》,这是建设“红树林之城”会议后全市第一首有关红树林的原创歌曲。

歌曲由湛江日报社副总编辑韩海冰作词作曲,机关党委专职副书记许冰作词。歌词将红树林拟人化,生动地诠释了“绿色长城”红树林;将湛江人民对红树林的爱具象化,深情地表达了与红树林和谐共生的美好愿望。

两年来,湛江日报社推出红树林相关宣传报道和新媒体产品近1000个,传播覆盖人群2.8亿人以上。其中,《湛江红树林》歌曲传播至全球20个国家、国内31个省市自治区,超过80家媒体和平台刊播使用,歌曲作品获得2022年湛江市直机关第五届改革创新大赛二等奖、2022年湛江市文艺精品扶持建设“红树林之城”文艺精品奖、2022年湛江市群众文化作品奖二等奖、全国地方党媒2022年度融合创新优秀项目、2023“法治林业·绿美广东”普法宣讲大赛决赛奖项等,并应邀在澳门等地演出宣讲。

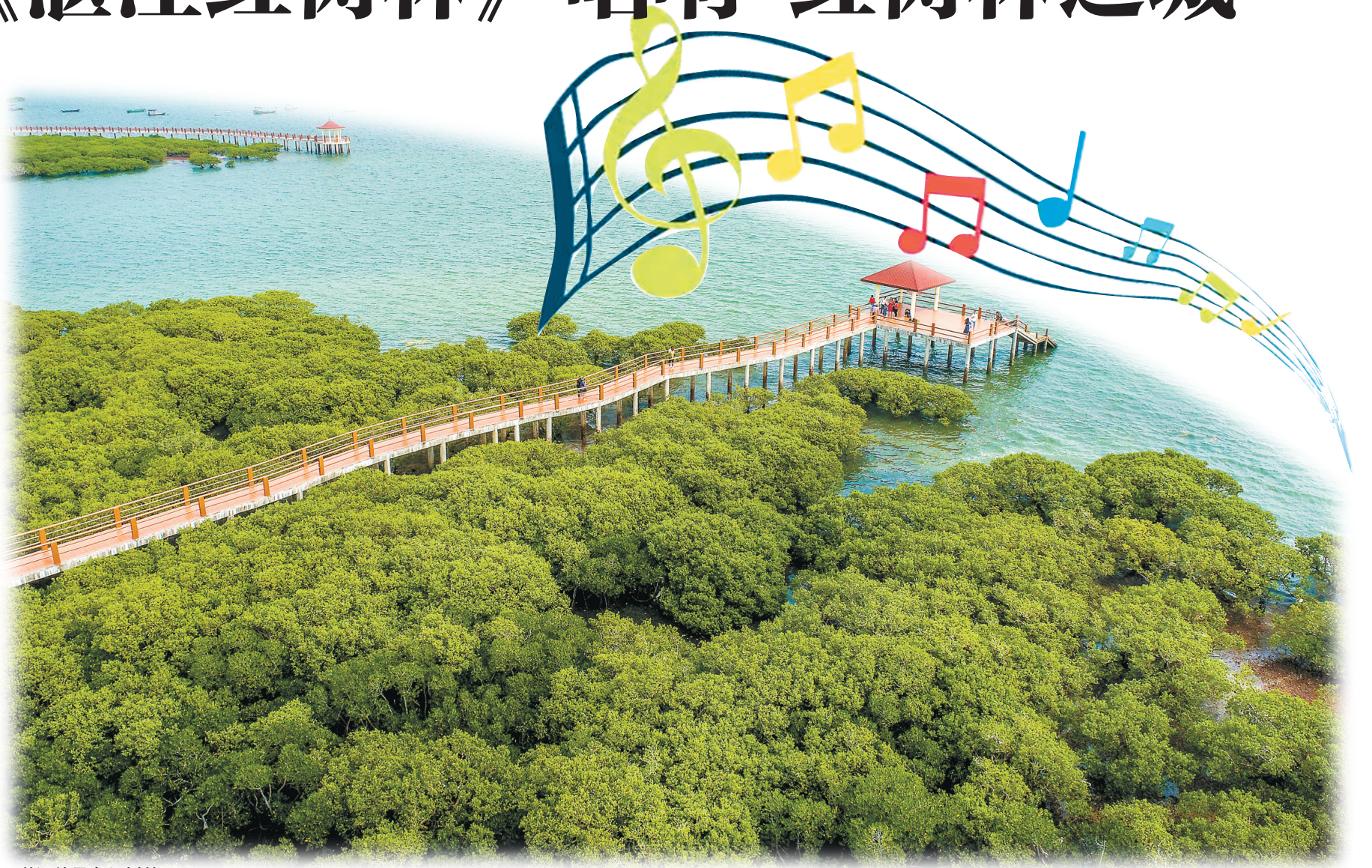
《湛江红树林》歌曲宣传推广“红树林之城”部分“时间表”

2022年

- 1月1日,首发《湛江红树林》报社新媒体乐队弹唱版本
- 3月,歌曲向全社会诚邀合作出品方、演唱者、MV群演,在社会引起积极反响,广东茂德公集团加入联合制作,成为合作方
- 4月22日,美声版《湛江红树林》MV在湛江吴川机场大厅首播首发,全国28个通航城市视频发来祝福
- 7月,举办《湛江红树林》歌曲线下沙龙
- 9月,歌曲获2022年湛江市文艺精品扶持建设“红树林之城”文艺精品奖
- 10月,获湛江市直机关第五届改革创新大赛二等奖
- 12月,2022年迎新年晚会演唱《湛江红树林》
- 12月,将《湛江红树林》歌曲制作成台历、钢笔文创产品

2023年

- 3月,《湛江红树林》进校园与市25小师生交流演唱
- 4月,在麻章金牛岛与市相关单位主题党日现场演唱
- 5月,《湛江红树林》进商场社区表演
- 6月,推出大学生通俗版本《湛江红树林》,由北京大学等青年学生演唱
- 7月,获评“全国地方党媒2022年度融合创新优秀项目”
- 7月,湛江日报社派人赴澳门参加“澳门珠海湛江三地文化艺术交流汇演”,演唱《湛江红树林》,推广宣传“红树林之城”
- 7月,进军营,慰问驻湛海军某部军营官兵演唱《湛江红树林》
- 8月,《湛江红树林》传播论文在国内两本杂志发表
- 9月,省林业局主办的“法治林业·绿美广东”普法宣讲大赛决赛三等奖
- 10月,“绿美广东竞风华”全省海选比赛湛江站现场表演演唱《湛江红树林》
- 12月,《湛江红树林》走进广东省湛江卫生学校,现场五千人合唱



湛江特呈岛红树林。

党建引领 做好品牌谋划传播

湛江日报社强化党建引领,锻造宣传“红树林之城”的专门组织。成立《湛江红树林》歌曲品牌推广策划小组,调动各支部和部门力量,高质量完成报社原创歌曲《湛江红树林》创作和“红树林之城”宣传策划。

立足国内,放眼世界。湛江日报社把原创歌曲当作报社文化品牌建设的一项具体内容,邀请奥地利维也纳国家大剧院艺术家演唱歌曲,作为“红树林之城”城市品牌歌曲来谋划。

前期包括选拔歌曲合作单位、歌手群演,选取歌名、制作歌曲、营造舆论氛围等;后期规划歌曲品牌持续推广应用,组织员工录制报社版本《湛江红树林》MV,与相关单位策划合作,参与红树林论坛及国际红树林节,融入参与市内重要的“红树林之城”活动及各种宣讲传唱等。

报社与相关协会联合组织红树林歌曲征集比赛、线上音乐会,《湛江红树林》歌曲进校园、进工厂、进社区,创意制作歌

曲快闪。为了打造《湛江红树林》品牌文化IP,推出了钢笔、台历等《湛江红树林》文创产品。

2022年元旦以来,从《新年钟声敲响,湛君邀你唱首歌》开始,到机场发布、线下《湛江红树林》音乐沙龙、参加市直机关改革创新大赛,再到“打卡红树林”小程序上线,做到重要时间节点有《湛江红树林》歌曲宣传。同时,组建报社“党建轻骑兵宣传队”,到赤坎老街现场演唱。



获评全国地方党媒深度融合优秀项目

创新形式 策划歌曲持续推广



进商场,进社区,进学校,进军营,《湛江红树林》处处唱响。



为了让歌曲从机场飞向全国,《湛江红树林》全国首创原创歌曲机场发布互动模式,后续推出“五一假期,你的名字免费订湛江红树林航班”机场飞行H5产品等,将歌曲和城市视频集中在通航图上展示。

预热阶段,通过征集歌曲合作出品人、演唱者、MV演员、选拔歌手、征集歌名、网民互动等,营造出说红树林、唱红树林、为“红树林之城”作贡献的舆论氛围;制作阶段,以“红树林之城”形象宣传片为定位,制作歌曲MV时将湛江各地风光融入进去。

发布阶段,湛江日报社在“世界地球日”将歌曲首发选择在湛江吴川机场入场大厅LED大屏上。提前与44个通航城市

媒体和市民联系沟通,通过观看《湛江红树林》MV来熟悉了解湛江;28个城市发来视频向“红树林之城”祝福互动,在本市主流媒体还是第一次。连续多天大屏幕播放,让旅客感受“红树林之城”魅力。

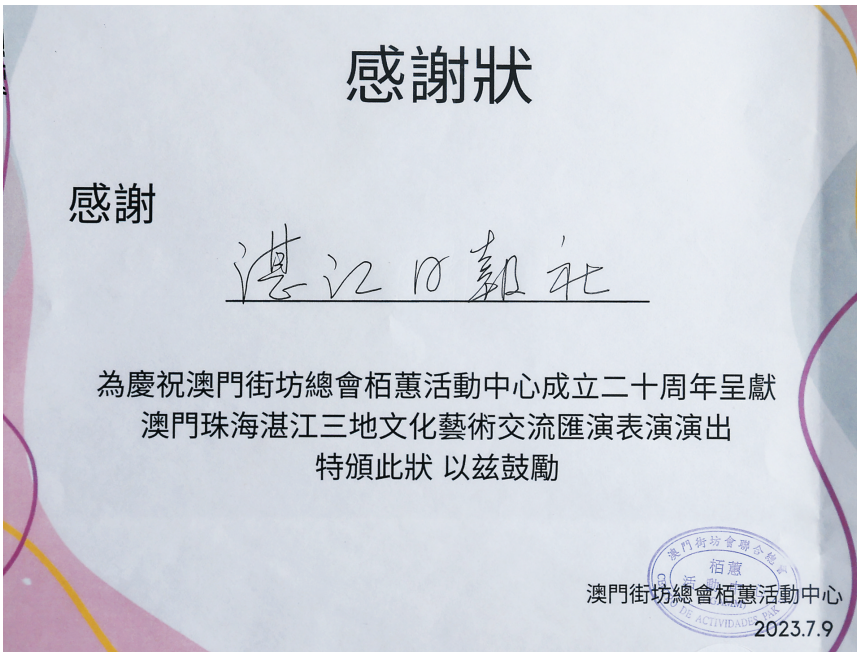
2023年6月,高考来临前推出大学生版本《湛江红树林》歌曲。大学生版本《湛江红树林》歌曲摒弃使用专业歌手传统思路,选择由北京大学和中国农业大学学生演唱演绎方式。歌曲发布后,二维码制作成版花在媒体持续推广,线下联合开展“打造红树林之城”主题党日活动,完成市委党校教授现场教学使用,走进各大学校艺术节宣传活动。

2023年7月,词曲作者韩海冰和许冰

应邀到澳门参加“澳门珠海湛江三地文化艺术交流汇演”,现场演唱《湛江红树林》。这次文艺作品在澳门成功演出,是湛江市2021年年底提出建设“红树林之城”以来,我市首个原创歌曲文艺作品正式在澳门展演,也是全市众多红树林文艺作品创新传播方式的有益尝试。

湛江日报社派员到澳门进行演出交流,是湛江文化艺术主动服务对接和融入粤港澳大湾区建设的具体行动,也从某个角度展示湛江文化宣传系统和湛江日报社原创歌曲文艺作品的创作能力和水准,对于讲好湛江故事,助力湛江建设“红树林之城”,向澳门人民展现可信、可爱、可敬的湛江形象有积极促进作用。

媒体担当 擦亮“红树林之城”城市名片



《湛江红树林》唱到澳门。



扫一扫,听多个版本《湛江红树林》