

# 一起健康“奔跑” 全民健身活力“湛”放

■ 本报记者林明聪 通讯员杨宇彤

近期，湛江将有两场马拉松赛事鸣枪开跑：1月14日的徐闻“菠萝的海”马拉松和1月21日的“红树林之城”湛江半程马拉松。紧接着的两场马拉松赛事，让最近的港城湛江充满了“健身话题”。

热爱健身、热爱运动的城市，是充满活力的。近年来，湛江越来越多市民喜欢“动起来”，在运动中享受生活的快乐与美好。健身已融入了市民的日常生活，无论是在公园、广场还是体育场馆，都随处可见市民们积极参与健身运动的身影。他们或跑步打球、或打太极跳广场舞等，都在享受着健身带来的快乐与满足。

## 热爱奔跑的城市充满活力

“一个人可以跑得快，但一群人却可以相伴跑得更远。”吴川市跑步协会会长郑超告诉记者，为迎接即将到来的家门口马拉松赛事，吴川的大批跑步爱好者目前已经报名参赛并展开系列训练。

“一座热爱运动、热爱奔跑的城市，注定是充满活力的。马拉松赛事的举办将有力地推动全民健身运动的普及与发展，通过参与马拉松比赛，更多的人将认识到体育锻炼的重要性，积极投身于体育锻炼中。”郑超说，抱着运动分享的理念，跑步健身爱好者们一起奔跑，穿梭在公园、湖畔、道路间，享受跑步带来的快乐，同时也饱览了吴川优美的风光——成群跑动的身影也成为近年来吴川靓丽的风景线。

家住赤坎区的李先生是一位资深跑者，他曾到海南、广西等地参加当地举办的马拉松比赛。他认为，参加马拉松比赛不仅是参与一场运动盛宴，更是一次实现挑战自我的机会。“通过参与比赛不仅锻炼了身体，还结识了许多志同道合的朋友，让我更加热爱运动”。

“马拉松赛事对于运动员的意志力和毅力都是严峻的考验，长距离的奔跑需要运动员坚持不懈的训练和比赛。”

## 健身运动让群众幸福生活底色更浓

每当华灯初上，吴川市江心岛生态公园便迎来众多锻炼的市民，他们有的在球场上尽情挥动手中的球拍，有的绕公园挥汗如雨跑步。“这里的健身运动器材种类齐全，我在这参与健身活动，不仅锻炼了身体，还能结识很多志同道合的朋友，大家共同追求健康、美好的生活。”吴川市民杨先生说。

近年来，湛江市不断改善城市生态环境、拓展绿色活动空间，以构建更高水平的全民健身公共服务体系为目标，因地制宜，大力加强全民健身场地建设，在各大社区、公园、广场、体育场(馆)等地配备智能健身器材，满足市民健身需求。

“健身不仅是一种运动方式，更是一种生活方式和态度。”霞山区市民麦先生说，在湛江，我们有着丰富的自然资源和更好的生态环境，这为市民提供了更多的健身机会和场所。通过参与健身活动，市民们可以更好地享受生活，提高身体素质，增强健康意识。

“锻炼不仅可以帮助他保持健康的身体，还可以让人更好地感受生活的乐趣和意义。”家住霞山区的周先生是一位退休老人，他通过参加社区组织的健身活动的形式开始了自己的健身之旅。他每天到公园里散步、打太极拳等运动，还在锻炼健身过程中结交了许多新朋友，享受着与大家一起运动和交流的快乐。

吴川市民陈小姐则是一位刚刚开始

这种精神力量不仅有助于大家在比赛中取得更好的成绩，也会影响到日常生活，让大家在面对困难时更加坚韧不拔。”李先生说，通过参与马拉松赛事，个人可以更深入地了解自己的身体和健康状况，而且在比赛中不断挑战自己，从而提升自信心和自我认知。

“近年来，跑步等体育运动已不仅仅是健身的需求，马拉松赛事成为展现城市形象的助推器，为开放和发展注入强劲活力。马拉松赛事的举办也将为城市居民提供更多的运动机会和场所，促进城市居民的身心健康。”郑超告诉记者，吴川市跑步协会在国庆长假期间曾主办过粤西马拉松友谊赛，来自徐闻跑团、湛江铁人三项运动协会跑团、湛江奔跑团、海东跑团等一众“跑友”，相聚奔跑在吴川江心岛生态公园，为跑步爱好者提供了相互交流学习机会。

“健身热潮当然不仅局限于马拉松等比赛的举行。”吴川市足球协会副主席高华新也认为，湛江正致力于不断满足市民日益增长的体育健身需求，推动全民健身活动的广泛开展；伴随着健身热潮的掀起，市民们的身体素质和生活质量也将会得到显著提高。

健身的新手。她之前一直对健身抱有疑虑和恐惧，认为自己没有天赋和基础；后来在朋友的鼓励下，终于勇敢地迈出了第一步。她开始参加健身课程和私教训练，逐渐掌握了正确的健身方法和技巧；通过不断的努力和坚持，她的身体逐渐变得紧致有力，自信心也得到了提升，“健身让我变得更加自信和健康，以后会坚持健身，追求更好的自己”。

“随着湛江全民健身运动的兴起，越来越多人加入到这个行列中，享受运动带来的快乐和健康。”湛江市人大代表林壮锦认为，全民参与健身运动有助于提高身体素质。运动是保持身体健康的重要途径之一，全民参与健身运动有助于缓解工作压力，现代社会节奏快、压力大，人们往往需要通过运动来释放压力、缓解焦虑。

“通过全民健身活动，湛江市不仅能够提高市民的身体健康水平，还能提升城市形象，促进社会的和谐发展。”林壮锦表示，随着全民健身运动的兴起，越来越多的人关注体育事业、支持体育事业，有助于提高体育运动的水平，推动体育产业的发展，为社会创造更多的就业机会和经济效益。目前，健身热潮正在湛江如火如荼地展开，它不仅是一场运动盛宴，更是一种生活方式的变革，随着越来越多的人参与到这场健身热潮中来，湛江市将展现出更加健康、活力的面貌。



跑步爱好者在2023“海油杯”坡头区迷你马拉松赛中热情奔跑。本报记者/林明聪 摄

## 观点

### 以赛事促进 文旅产业发展

近年来，以马拉松为代表的路跑赛事逐渐成为各地打造城市品牌，促进文化、旅游等相关产业发展的重要方式之一，有力带动了地方文旅产业发展。

“仅今年，南昌马拉松就带来了各种营业收入1.25亿，拉动作用非常明显，其中主要集中在宾馆、酒店还有各种商业消费。”江西省体育局局长李小平介绍，江西省今年举办了20余场城市马拉松，较为突出的品牌有南昌的“英雄马”、九江庐山马拉松等，“对整个文化旅游商贸的消费带动非常强劲，成为江西经济社会发展极大的推动力”。

河南的郑开马拉松参赛规模从2007年初创时5600人发展到现在的4.9万人，不仅越来越具有吸引力，而且成功带动了郑州和开封这两座城市餐饮业、旅游业的发展。山东省日照市体育局局长卢伟则表示：“日照马拉松串联了15个景点和6个商业商圈，利用赛事平台和媒体传播，对全社会展示了城市的亮点，对城市的宣传和‘颜值’是个极大的推动”。

“马拉松是城市形象、魅力和文化的重要展示窗口，同时也是对城市组织能力和治理能力的考验。”李小平介绍，江西在赛事组织方面正着力建设三种机制，分别是综合协调、联合应急和产业对接机制。江西的每一场马拉松都会和文旅、商业消费结合起来。庐山马拉松与景区进行联动，相关景区对马拉松参赛选手免费开放。南昌马拉松期间会举办一系列消费季活动，充分放大办赛效应，通过赛事促进整个经济社会发展，取得较好效果。

卢伟表示，马拉松可以把人的流量变成经济的增量，方式方法有多种。例如，日照是典型的沿海旅游城市，资源禀赋非常丰富，山海、湖林、草地、沙滩都有，近年体旅深度融合，以赛事串联，真正实现一人比赛多人旅游、一日比赛多日停留、单人竞赛多人消费的状态。

世界田径联合会路跑办公室主任庞兹表示，一定要用长远的眼光去看待马拉松比赛的影响。马拉松比赛带动经济的作用，未必体现在比赛举办的那一周或者一个月，甚至未必在比赛的当年，可能是在多年以后才显现的。“整体上看，一座城市拥有马拉松赛事，可能会更利于自身品牌推广。” 新华

## 生活流行色

### 过去的2023年 中国体育经济新意凸显

“社群经济”“她经济”“乡村赛事经济”……过去的2023年，中国体育经济发展新意频出，赛场内、外对消费的带动效应凸显。

#### 社交属性带动赛事运动“出圈”

流量时代助力“村BA”“村超”等乡村体育赛事来到大众视野的中心，反映了群众体育的强大生命力，为体育赋能乡村振兴、讲好中国故事探索了新路径。

体育产业专家、北京关键之道体育咨询有限公司创始人张庆认为，体育多元价值激活成为新特征，社交属性的持续发酵成为最近几年体育消费热点频出的重要催化剂。“体育社群呈现爆发式增长，从快手的‘村BA’到抖音‘百分大战’，从明星话题驱动进化到赛事内容与篮球网红互相驱动，构建起基于自身生态的赛事经济闭环。”

同时张庆发现，运动的社交属性帮助小众运动成为都市时尚的“一时之选”。2022年飞盘的火爆出圈历历在目，而2023年的“躲猫猫”则是传统游戏与科技玩法的融合成果。

“其实成为社交工具，创造社交场景，本就是体育活动生存发展的底层逻辑。”张庆说，“社群发展的终极方向之一就是会员制俱乐部，这方面我们终于有了中国职业足球领域的首次实践。虽然陕西联合尚在低级别联赛，但会员制的‘一小步’，算得上足球产业良性发展的积极探索。”

#### 体育消费升级迭代

过去的一年里，户外运动潮流化趋势继续加速，特别是骑行、冲锋衣等品类再次复兴，自行车市场中高端公路自行车成为热点，体育的消费升级，值得高度关注。

女子运动员、运动队加速占据体育赞助的“C位”。张庆认为，毛戈平专业美妆给予花样游泳国家队的支持远超一般合作，作为“夺金武器”的妆容设计，成为实物赞助的经

典案例。2023年的赛事方面则呈现出比赛带动主办地旅游发展的特点。“以中国青少年足球联赛与NYBO青少年篮球公开赛为代表，参赛名额供不应求，连带引发赛事旅游经济效应。例如本年度NYBO总决赛在山东日照举行，参赛球员及家长人数过万，直接带动旅游收入超过1亿元。”张庆说。

#### 球星活动和体育会展“两开花”

张庆认为，球星活动的中国特色来到全新高度。梅西中国行在去年夏天创造了中国商业赛事票房收入的新里程碑，许多美职篮球星中国行活动恢复，巴特勒成为首个登上“村BA”赛场的国际巨星。

谈及体育会展，张庆表示2023年有不少里程碑时刻。

“中国国际体育用品博览会迎来第40届‘生日’，已成为亚洲最

大、世界前三的体育用品综合展，陪伴行业走过‘快速发展-寒冬时刻-复苏调整-重新加速’的周期循环与螺旋式上升，自身也在迭代升级，加速向体育产业发展综合平台演进。”张庆说，“另一个‘新物种’国际篮球博览会亮相，定位中国篮球能量聚集地，用‘篮球生活方式’全景展现中国篮球发展成果。” 新华

### 遂溪康鑫新材料有限公司年产八万吨选矿项目

环境影响报告书征求意见稿公示(第二次公示)  
项目位于湛江市遂溪县附城镇什坑村，以钛铁矿及磁中矿为原料，采用物理选矿工艺处理钛铁矿及磁中矿3万t/a。《遂溪康鑫新材料有限公司年产八万吨选矿项目环境影响报告书》征求意见稿已完成，现进行公示征求公众对项目的意见和建议。

报告书征求意见稿获取：<http://www.gdgkqjg.com/>

公众意见表获取：<http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx>

评价范围内的公民、法人和其他组织可通过以下途径反馈意见：

遂溪县康鑫新材料有限公司 庞经理 154803908@qq.com;

广东省中园生态规划设计院有限公司 郭工 3267857632@qq.com

公众提出意见的起止时间自本公告发布之日起10个工作日内。

遂溪县康鑫新材料有限公司  
2024年1月3日

### 遂溪县杨柑镇足球协会

#### 发起成立公告

遂溪县杨柑镇足球协会即日起面向社会招募会员。本会的宗旨：遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，弘扬爱国主义精神。团结杨柑镇足球爱好者，广泛开展足球运动，大力发展足球事业，丰富群众业余文化生活，积极举办各项赛事。诚挚欢迎在遂溪县杨柑镇爱好足球运动的单位或个人踊跃报名加入本会，恳请为协会的成立工作建言献策，联系人：梁文，电话：19126600899，地址：广东省遂溪县杨柑镇振兴路87号。

遂溪县杨柑镇足球协会  
2024年1月2日

#### 遗失声明

吴川市中医院遗失吴川市住房和城乡建设局核发的《吴川市中医院整体搬迁建设项目(ICU、发热门诊、信息化等综合能力建设项目(医疗专项装修工程)消防设计审查意见书》一份(消审2023-011号)，声明作废。

吴川市中医院  
2024年1月2日

#### 遗失声明

贵州轮胎股份有限公司遗失新海丰集装箱运输有限公司3份正本提单，提单号：SITGLCZA372195，船名/航次：SITC KANTO V.2321N，柜号：FTAU128255、GAOU2056186，声明作废。

贵州轮胎股份有限公司  
2023年12月29日

#### 遗失声明

●廉江市石城郭叔早餐店郭进超遗失廉江市市场监督管理局2017年5月19日核发的营业执照副本，统一社会信用代码：92440881MA4WKF2E0W，声明作废。  
●廉江市罗州阿卜烧烤店阿卜杜萨拉木·萨依提遗失廉江市市场监督管理局2021年1月6日核发的营业执照副本，统一社会信用代码：92440881MA55TB-NW7N，声明作废。

●湛江市赤坎区糖烟酒公司经理部遗失公章一枚，声明作废。

●湛江市赤坎区糖烟酒公司糖业批发部遗失公章一枚，声明作废。

●湛江市赤坎区糖烟酒公司批发部遗失公章一枚，声明作废。

●湛江市赤坎区糖烟酒公司富华时尚商场遗失公章一枚，声明作废。

●湖南省常德市鼎城区灌溪镇白马岗社区3组周蓉遗失常德市公安局高新分局2022年签发的身份证，声明作废。

●广东省湛江市赤坎区寸金路45号1栋101房谢卓均遗失湛江市公安局赤坎分局2020年签发的身份证，声明作废。

●潘耀遗失广东医科大学附属医院2023年11月17日开具的广东医科大学附属医院医疗收费票据一张，票号：0036423585，声明作废。

●高求劲遗失湛江交投城市停车服务有限公司2019年8月28日开具的绿村路车位保证金收据，金额：10000元，编号：2126304，声明作废。

●广东省徐闻县城北乡龙乐村73号毛学高遗失徐闻县公安局2022年签发的身份证，声明作废。

## 招租

我公司位于廉江市中山三路42号门店，面积30平方米；长腰坡酒精库简易房，面积200平方米；铁路专线楼头间，面积150平方米，现向社会公开招租。有意者请自见报之日起5个工作日内与本公司联系。电话：6628110

广东省廉江市糖烟酒公司  
2024年1月2日

劳动创造幸福 劳动最伟大

用勤劳和智慧共筑中国梦