

新需求、新风尚、新环境

——从消博会看消费变革新趋势

第四届中国国际消费品博览会日前在海南举行。

记者逛展发现,新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”,推动消费深刻变革。

创造新需求,增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景,仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”:主人进入家中,灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动;老人一旦跌倒,会立刻发送信号至家人手机;在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化,是房地产行业探索发展新模式的最优解之一,它能使房子产生显性变化,继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前,华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店,为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术,创造新需求,催生新场景。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上,一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相,给广大消费者带来全新体验的同时,也激发更多新型消费需求,引领消费赛道提质增效。

在科大讯飞展区,智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫拖机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出,引来观众驻足围观,有人更是按“展”索“品”,当场上网订购。

“在马车时代,用户想要的永远不会是汽车,而是更快的马。”科大讯飞消费者事业部副总裁戴文宇用一个形象比喻,指出创新与需求的辩证关系,“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日,全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,持续激发消费潜能。

众多参展企业认为,这不仅是对消费者的设备更新行动,也是一场针对消费品企业的创新行动,可以催生新需求、新产业、新模式,为消费增长带来新动能。

塑造新风尚,引领消费潮流

一路旖旎风光,一路风驰电掣。消博会期间,一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开,17个品牌的新能源汽车开展续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一,其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风



在消博会科大讯飞展台,讯飞AI扫拖机器人进行扫拖地演示。

尚的生动例证。作为消博会举办地的海南,2023年新能源汽车渗透率达50.8%,这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车,位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代,人工智能、数字化等技术的提升,会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并投放“环保奖励”的智能回收机,量身定制健身方案的智能体测一体机,智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机,帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活,创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞,新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆,一款糖画机器人传承糖画非遗技艺,快速融化糖块并喷涂,实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码,选择食材、造型并支付后,各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力,已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来,随着国内企业科技创新能力不断提升,国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上,越来越多的精品国货,展现出中国品牌和中国制造的崭新面貌,吸引了众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境,重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外,新质生产力的发展,正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用,为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景,辅助消

费者进行购物决策,提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示,还可以用手点击查看每个细节,效果非常逼真。”消博会得物App展台前,不少观众佩戴头显设备,好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍,目前得物的球鞋模型库已囊括超两百万双球鞋模型,涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储,便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯,能更大幅度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上,众多免税企业参展;会场之外,海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制,海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心,也有利于监管部门高效查处行业违规行为,保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用,我国商业基础设施建设扩容提速,快递物流等渠道更通畅,让消费更便捷舒适。

瞄准未来市场,广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器,将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景,相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步,还包含管理方式、商业模式的创新,以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说,消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力,将通过优化生产流程、提高资源利用效率,为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。

新华社

网络科普“火出圈”

用火柴人动画展现物理公式,改编影视剧热门片段讲解声学知识,对着镜子演示“宇称不守恒”……如今,越来越多的科普短视频花式“火出圈”,引发新的科普热潮。网络“科普热”的动因是什么?未来又将呈现怎样的发展趋势?

科普账号不断升温

“魔镜魔镜,你能告诉我,你为什么在动吗?”这是“弦论世界”科普引力波相关视频的开头,生动的画面与有趣的讲解令人不知不觉沉浸在充满奥秘的宇宙世界……抖音上,这个短视频获得了近2万人点赞。

“弦论世界”账号的博主是重庆大学物理学院副教授周思益,近两年她通过一个个物理学科普视频吸粉超126万,能产生这样的影响力,她本人也很意外:“做这个账号的初衷是通过短视频帮助人们利用碎片化时间提升自己,没想到有这么多人关注。”

网上像周思益这样通过科普“硬核”知识圈粉的自媒体博主不在少数。博主“芳斯塔芙”用严谨的数据与精美的画面让古生物学成为热门话题,同济大学退休物理学教授吴於人开设视频号讲解物理知识大受欢迎,《博物》杂志副主编张辰亮的个人账号“无穷小亮的科普日常”引得众多网友围观……网上科普自媒体越来越多,也越来越“吃香”。

许多官方机构意识到网络科普的重要性,目前已有超过800家科研单位、近万个高校和院系官方账号入驻年轻观众较多的哔哩哔哩视频平台。中国科学院物理研究所(以下简称物理所)就是其中之一,其开设的“二次元的中科院物理所”深受广大年轻人喜爱,在抖音平台开设的账号粉丝也超过了400万。物理所研究生部副主任、科普工作负责人成蒙介绍,物理所超过一半的学生都参与过知识科普工作,公众号、短视频、直播内容大多由学生创作,很受年轻人欢迎。

北京的中学生李明说,最近班里兴起了看科普视频的潮流,自己刚开始不理解为什么同学们都喜欢看那些听起来就很枯燥的科普视频,直到在同桌的强烈推荐下,他看了个讲解食虫植物的视频,一下就被幽默有趣的内容吸引了。“没想到科普视频这么有趣,我本来不是很喜欢生物,现在最期待的就是上生物课了。”李明说。

哔哩哔哩平台数据显示,2023年科学和知识品类占其用户搜索排名第二,相关内容播放量占41%。截至2023年11月,抖音上共有473万个科学实验相关视频,累计收获492亿次播放,获赞8.7亿次。这些数据表明,随着短视频、直播等日益火热,科普也迎来了重要的发展机遇。

“科普热”惠及更多人

谈到近几年中国科普工作的情况,成蒙认为,最大的变化就是现在靠自媒体“吃饭”的科普博主更多了,“以前的科普工作者,大多把科普当成副业或者兴趣爱好,因为它比较冷门,没什么市场。自从短视频、直播等新媒体形式兴起之后,涌现了很多全职科普博主,网络科普越来越受欢迎了。”

短视频博主林菲也有类似的感受。大学期间,林菲学的是化学专业,参加工作后,出于对化学的热爱,她常在社交平台上发一些科普短视频。之前,她认为当一名全职博主不现实,但是这两年网络科普市场的火热让她看到了希望。在积累了一定粉丝数量后,她从公司辞职,全身心投入网络科普领域,“通过短视频让更多的人了解化学、热爱化学,我觉得是一件很有意义的事情。”

新媒体传播广、互动性强,不仅掀起了一阵“科普热”,也实实在在惠及更多人。

贵州山区的张实回忆,上中学时,老师在课间经常会播放科普视频给同学们看,这些视频让张实了解了很多有趣的物理实验,在他心里埋下了理想的种子,报考大学时,他果断选择物理系。“在看到那些视频之前,我连物理器材都没见过,是那些视频让我感受到了物理学的美。”张实感慨道。

成蒙表示,中科院物理所每年招生时都有一部分学生是因为看了“中科院物理所”账号发布的内容才选择来中科院深造,“有些偏远地区的学生信息比较闭塞,而现在的新媒体能很好地打破信息差,所以说网络科普的潜力巨大。网络科普就像是播撒种子,播撒出去的种子不一定每个都会开花结果,但起码给很多人提供了更多的可能。”

营造健康科普环境

虽然网络科普取得了不错的社会效益,但不少专家指出,当前网络科普仍存在内容真假难辨、价值导向偏颇、作品良莠不齐等问题。让网络科普工作行稳致远,必须营造一个健康有序的网络科普环境。

成蒙认为,科学知识本身具有一定门槛,分辨和判断的难度较大,耸人听闻的虚假科普往往比真实客观的科学知识传播得更快。此类现象需要警惕。

家住湖北武汉的陈女士最近愁坏了,她发现网上经常有假科普,家人一不小心就会被误导。“我妈之前刷视频看到说吃了醋会导致骨质疏松,现在烧菜连醋都不敢放了,我劝了也不听,还坚持认为这是专家说的,怎么会错呢?真希望有关部门能好好管管,不然很多人都会被误导。”

中办、国办印发的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出,充分利用信息技术,深入推进科普信息化发展,大力发展线上科普。到2025年,公民具备科学素质比例超过15%。同时强调,强化科普舆论阵地建设和监管。增强科普领域风险防控意识和国家安全观念,强化行业自律规范。

“在我看来,一名优秀的网络科普工作者,必须具备严谨的科学态度,有了这个前提,科普工作才能发挥价值。网络科普何以‘普’?就是要兼顾科学导向与公众需求,持续提升创新能力和内容质量。”周思益说。 人民

公司清算公告

吴川市劳动服务公司决定进行清算,清理债权债务。请各债权人自本公告见报之日起45日内向本公司清算小组申报债权。逾期不报,按照法律程序实施。清算结束后,本公司将依法向公司登记机关申请注销登记。

公告人:吴川市劳动服务公司

联系人:欧永游

电话:0759-5586802

地址:吴川市海滨街道海滨二路

2024年04月15日

债权转让公告

附上债权明细表:

序号	债务人	金额(元)	账龄
1	吴川县电影公司	10,500.00	30年以上
2	吴川县劳动服务公司工程队	9,429.36	30年以上
3	曾上华	140.00	30年以上
4	陈泽龙	120.00	30年以上
5	吴川县黄坡广丰商店	1,523.65	30年以上
6	肖彭升	400.00	30年以上
7	吴川县劳动局建安公司	623.07	30年以上
8	吴川县劳动物资供销公司	50,000.00	30年以上
9	吴川县外贸服装公司	250.89	30年以上
10	吴川县劳动服务公司经理部	37,302.31	30年以上
11	黄新	1,000.00	30年以上
12	黄英	2,020.64	30年以上
13	吴川县振文贸易公司	9,723.39	30年以上
14	容仁太	37,198.20	30年以上
15	吴川县麻纺厂	5,036.00	30年以上
16	吴川县安全办	632.31	30年以上
17	戴兴余	2,000.00	20年以上

根据《民法典》的相关规定,以及我公司与吴川市供销社总公司达成的债权转让协议,现将我公司与以下个人或公司(详见以下明细表)的所有债权,依法转让给吴川市供销社总公司,与此转让债权相关的其他权利一并转让。

请以下人员或公司自本公告见报之日起45日内,应向吴川市劳动服务公司清算小组履行全部义务。若相关债务人对转让债权协议有任何异议,可在公告45日内提出异议申请,否则我公司将按相关法律法规处理。

公告人:吴川市劳动服务公司

联系人:欧永游

联系电话:0759-5586802

地址:吴川市海滨街道海滨二路

2024年04月15日

公告

吴川市劳动服务公司因机构改革等历史遗留问题,造成部分合同、结算凭证等缺失,致使部分债权债务无法对账及清偿。请以下单位或个人(详见列表)自本公告见报之日起45日内,携带可以证明与本公司有相关业务的合同、已开发票、收据、入库验收单、工程结算单、对账函等相关的结算凭证或其他可以证明债务关系的有效证明,到本公司清算小组进行对账,以便我公司进行债务的清理。逾期,我公司将按相关法律法规处理。

吴川市劳动服务公司拟登报公示企业及个人名单

序号	单位及个人名称
1	吴川县劳动服务公司经理部
2	吴川县职工待业保险站
3	吴川市邮政局
4	广东省邮政速递物流有限公司吴川市分公司
5	中国邮政银行吴川市支行
6	吴川县劳动局培训中心
7	吴川县劳动局
8	吴川县劳动服务公司开发区
9	吴川市职介服务中心(就业服务管理中心)

公告人:吴川市劳动服务公司

联系人:欧永游

联系电话:0759-5586802

地址:吴川市海滨街道海滨二路

2024年04月15日

遗失声明

●湛江塔格文化传播有限公司遗失湛江经济技术开发区市场监督管理局2021年4月9日签发的营业执照正本,统一社会信用代码:91440800MA51WRX3XU,声明作废。
●霞山区新时代综合市场2174档郑玉梅遗失湛江银泰投资有限公司开具的经营保证金一张,编号:9020713,金额:10000元,声明作废。
●广东省湛江市麻章区太平镇道甲村9号606房陈心治遗失残疾人证一本,证号:44081119950404039521,声明作废。
●刘秋养遗失雷州市仁康医院2023年11月26日开具的湛江通用机打发票,发票代码:144082360377,发票号码:00090133,声明作废。
●遂溪县遂城丰木手机通讯设备店周思彬遗失遂溪县市场监督管理局2021年09月16日核发的营业执照正本,统一社会信用代码:92440823MA575RXL5P,声明作废。
●遂溪县遂城镇政府前路二十六横15号401房郑国香遗失遂溪县公安局2018年签发的身份证,声明作废。
●广东省吴川市振文镇边山村230号101房林彩文遗失由吴川市公安局2017年签发的身份证,声明作废。

“讲文明 树新风”公益广告

