

从上门代厨到喂猫遛狗 “到家服务”消费新风强劲

近年来,生活服务消费新风强劲、热力十足,以家政、洗涤、维修为代表的生活服务行业快速发展,到家服务已支撑起万亿级规模的市场。随着行业专业化、数字化程度不断提升,居民生活服务消费需求将进一步激活,市场巨大潜力有望进一步释放。

生活服务日益专业化、细分化

“除了感情不修,其他都修。”啄木鸟家庭维修的COO李奇隆习惯了这样的开场白。企业从重庆起家,现已覆盖全国2200多个县级以上城市。这么多城市里,除了感情,“其他”究竟包含了哪些?李奇隆表示:“我们维修服务有410个场景,410个场景里面大概有1000多个SKU单品,数量很多,我们认为细分市场还有很大的潜力。”

近年来,众多从业者都和李奇隆一样,看到了生活服务专业化、细分化发展趋势。“比如宠物卫生打扫、衣柜整理收纳,这些服务以前没有,但近年来复合增长速度很快。”e家政CEO林杰坦言,尽管企业偏向于聚焦家政保洁某个单品类目,但能明显感受到,从2023年到2024年,消费者尤其是年轻人的需求越来越多

元和个性化,催生出一系列新的服务内容和场景。

洗鞋行业正是为解决年轻人的生活烦恼而兴起的典型。过去几年,这一细分赛道成为生活服务行业的一个风口。“我们的消费者中,18岁~35岁的消费者占了75%。”大鲸洗创始人张国庆介绍,巨大的需求推动市场供给翻了七八倍,服务纯线上订单的洗衣工厂模式开始出现,产业分工也进一步细化,行业连锁效应逐渐显现。

不断向专业化、细分化发展,为生活服务市场注入了新活力。据美团数据,生活服务消费频次逐年上升,2023年交易额同比增长100%。其中,上门代厨、喂猫遛狗等新型服务快速增长,今年以来相关搜索量同比翻倍增长。

下沉市场成为行业增长“新引擎”

“在上海这样的一线城市,除了定制化、品质化服务需求之外,更多消费者追求的是‘两小时服务’。”林杰表示,尽管一线城市生活服务需求旺盛,但受住房面积以及消费者空闲时间等影响,需要三四个小时的家政服务常常被压缩成两小时。

因消费时长缩短、竞争激烈,林杰坦言,家政类目的市场空间和收益率,有的大城市反倒不如小城市。多位行业负责人都表示,与较为完善成熟的一二线城市相比,下沉市场正在成为生活服务增长的“新引擎”。美团数据显示,2023年,三线及以下城市的用户交易规模,较2021年增长超过80%,增速居各线城市首位。

艾媒咨询的相关调研报告显示,目前,

本地生活服务行业的服务呈现“以到店服务为主体,到家服务高速增长”的局面。究其原因,在于新一线城市、二三线城市的到店、到家业务有很大的发展空间。随着城镇化和数字化不断推进,下沉市场的消费者对各类到店、到家服务使用需求将进一步被激活。

发现需求进而匹配需求,被认为是激活下沉市场的关键。联想百应总经理魏东以辽宁锦州为例,讲述了下沉市场的巨大发展潜力:联想百应拥有的2500家服务店,基本实现了从一线城市到六线城市全覆盖。锦州的门店在其中原本并无特殊,但在接入生活服务类平台后,下沉市场潜力被激活,该区域在平台上的单店日均销售额迅速跻身全国各城市前列。

数字化、标准化驱动行业提质扩容

在2023年11月举办的第八届中国生活服务业大会上,中国商业联合会会长姜明表示,我国居民消费支出中服务消费占比已超过40%,服务消费将成为未来我国经济增长的重要引擎。

但目前,生活服务行业向上发展仍面临一系列挑战。

“对于一个万亿级市场来说,生活服务行业‘大市场、小主体’格局显著,各业态处于高度离散状态,品牌多以单城经营为主,服务供给不充分、不平衡的问题在旺季尤为凸显。”美团生活服务业务负责人宫玉清这样剖析行业现状。

为推动生活服务行业高质量发展,2023年底,商务部等12部门联合印发《关于加

快生活服务数字化赋能的指导意见》,从5个方面作出部署,助推以数字化驱动生活性服务业向高品质和多样化升级,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

业内普遍认为,数字化、标准化将重塑生活服务体系,给行业带来更多提升和机遇,驱动行业提质扩容。

“商家对业务场景很熟悉,但是跟需求之间一直无法很好地联动起来。”李奇隆举例说,以往家庭维修这种服务消费,在线化率比较低,市场并没有真正认识到消费者的需求。但近年来,随着平台企业不断地研究用户、研究行业,消费者的需求得到进一步的挖掘和满足,行业的服务触角进一步延伸,服务水平也得到进一步提升。工日

男子网上相亲遭诈骗 警方及时劝阻止损

本报讯(记者杨雅丽 通讯员林国敏 郑嘉文)近日,坡头区的张先生遭遇相亲APP充值诈骗,幸亏坡头公安分局麻斜派出所民警及时劝阻,才避免其遭受更大的财产损失。

近日凌晨,28岁的张先生玩手机无意间被弹出的相亲软件广告中的“美女”吸引,点击后直接跳转到手机应用商城,便觉得是“正规软件”,遂放下戒备下载了该款软件。自动注册成功后,张先生便开始网络交友“相亲”,进入APP界面就有“美女”主动搭讪。张先生与其中一位“美女”特别投缘,双方交谈甚欢。

“您的亲密度不够,请尽快充值。”在网聊过程中,当张先生想要获取对方的联系方式等更多信息以进一步加深了解时,便被系统以“亲密度”不足等理由拒绝。这时,平台客服主动联系张先生,称该平台是会员制,需要充值,充值额度高,会员等级越高,享受的项目越多。

张先生感觉与这位网上认识的“美女”特别投缘,认为找到了“真爱”,顾不得多想就开始充值,希望能尽快获得对方的联系方式等更多信息。然而,每当他充值后,平台客服却不断以“充值支付方式错误”“充值链接打不开失败”等理由令他无法如愿以偿,诱导他不断充值。

“你好,我们是坡头公安分局麻斜派出所的民警,你正在遭受诈骗,一定不要转账……”

在张先生充值了7万元后,仍没有享受到平台承诺的“项目”,正准备进行下一波充值时,麻斜派出所民警及时打来电话进行劝阻,并为其详细讲解了相关网络平台充值的诈骗套路。这时张先生这才恍然大悟,停止充值并卸载APP,成功守住银行账户中的33万多元。

此类诈骗打着相亲交友的幌子,利用网下载的图片吸引异性用户安装注册,之后利用充值会员享有“交友特权”的手法,引诱用户充值,从而实施诈骗。

警方提醒广大网友,交友须谨慎,当心落入诈骗陷阱。在网络征婚交友中,要提高警觉性和防范意识,不要被突如其来的网络爱情冲昏头脑,一旦发现被骗,要保存好证据,立刻向公安机关报案。



【漫画】交友须谨慎
田股华 作

古韵簪花 赤坎老街绽放非遗风华

本报讯(记者杨雅丽 通讯员谢思梓)“今生簪花,来世漂亮”!自去年“簪花围”在网络上大热以来,越来越多的年轻人爱上这一项非遗文化。最近,这簪花的华风也从泉州“吹”到了湛江赤坎老街,街头巷尾都可见到“簪花公主”飘逸的身影。

最美不过四月天,头戴簪花游古厝。漫步在赤坎老街,“簪花公主”飘逸的身影时不时便闪入眼帘——市民游客头戴簪花,身着汉服,再老街上漫步,移步换景间随手就能拍出绝美古风大片,为春日里的赤坎老街增添一抹亮丽的颜色。

记者在赤坎老街的一家簪花店里看到,不少市民游客正在做簪花造型,店主先为她们推荐了服装,再由化妆师配合服饰设计妆容,接着根据服饰妆容搭配簪花,最后再装饰上边花,整个过程大约一个小时。

“每天店里都能接待到几十位市民游客。除了爱美的女生,偶尔也有一些男生来“尝鲜”簪花。”簪花店老板肖崇阶告诉记者,该店内目前有几十套服饰用于搭配簪花造型,与老街的气质比较吻合。

头戴簪花的市民游客,悠然漫步在赤坎历史街区,形成了一道亮丽的风景。

“现在赤坎老街的簪花很火,这边的氛围还是很好的,服装款式很多样。”游客黄小姐告诉记者,她也喜欢簪花,泉州太远,

到赤坎来感受一下簪花文化,体验也别有一种趣味。同时,她也希望老街的簪花能加入更多的湛江特色元素。

从南宁来湛江游玩的游客陈小姐此前并没有玩过簪花,来到赤坎老街看到有这样的条件,就试了一下。“老街氛围很好,有丰富的历史遗存、清晰的古城肌理,在这取景也不错,特别是在小巷子,沉浸式体验拍簪花,很出片,觉得很好看。”陈小姐直言,她还会推荐朋友来湛江,来赤坎老街簪花。

据了解,簪花是中国古代人头饰的一种,将鲜花或其他材料制作的花朵戴在头上,也叫戴花、簪戴、插花。古代男女老少都可以簪花。簪花习俗距今已有两千多年历史,承载着人们对美好生活的向往。簪花围是泉州蟠埔女习俗,秀发盘于脑后,梳成圆髻,然后再穿上一支“骨髻”,另鲜花串成花环,少则一二环,多则四五环,圈戴在脑后,2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。蟠埔女文化来自福建泉州,承载着沿海渔家人的情感与海上丝绸之路的历史记忆,也是中国民俗文化的“活化石”。

湛江与泉州,两座城市虽远隔千山万水,其文化却因同为沿海古商埠而拥有异曲同工之妙,展现了华南沿海地区深厚的海洋文化传统及对非物质文化遗产的珍视,因此这股从泉州“吹”来的非遗簪花文化风,终于吹到了赤坎老街。

赤坎老街是湛江城区晚清及民国时期中西合璧建筑群集中地,为了能够凸显出赤坎老街的特色,不少店家也在尝试结合湛江的元素来进行创作,进而推广湛江的文化。

“目前我们的服饰与装造主要是以马面裙、汉服为主,后期我们会研究赤坎老街的特色和本地的一些景点,融入湛江元素。”肖崇阶告诉记者,他们还将推出渔村的簪花服饰造型,突出湛江赤坎老街的风貌,宣传老街的历史文化。

生活点滴

村巷

■ 唐赵芳(徐闻)

我的家乡村子在城郊。村子不算很大也不算小,住有160多户人家,人口近一千。这里,村巷纵横交错,四通八达。

过去,村子里并没有村巷,只有村路,都是红泥土的路,那是长年累月牛车压出来的路。每当下雨,路上就会泥土沾脚难行。改革开放后,村里实行家庭联产承包责任制,什么赚钱种什么,村子也渐渐富了起来。富起来的村民积极参与生态文明村建设,原来的土路也渐渐都建成了硬底化的水泥路,家家户户建起楼房,围起了小院,于是就有了纵横交错的村巷。

我常出人的那条村巷,东西走向,西头绕过一口古井,与疏港公路相接;东头通向村后的田园,广阔无垠,簇拥着的绿色向蔚蓝的天边涌动。阳春三月,微风吹拂,细雨绵绵,院墙上伸出开着花儿的柑柚枝。庭院中的桃花、龙眼花、苹果花也争相竞放,在清风细雨中飘逸着淡淡的沉郁的芳香,还有庭院中鸡咯咯的叫声、树上叽叽喳喳的鸟铃声、蜂蜜采花的嗡嗡声……

村巷笔直,从头可望到尾,临巷住着十多户人家。村巷不宽,但并不寂寥。清早拂晓,村巷便走着买菜的主妇,还有背着书包三三两两上学的孩子,食工的村民也早就骑着摩托车出去,或男男女女几堆坐着三轮小汽车突突突地出去很远的地方打工,多数是农闲时和瓜老板收木瓜打包装上车,还有挖良姜的,只要有钱,他们就闲不着,得早早出去。

一阵热闹过后,村巷走动着的就只有老人了。我的母亲常常走在村巷上,她年事已高,身体肥大。母亲住在老弟的家,蹒跚着步子先是我哥哥家,打开铁门半遮脸的往里瞧一阵,接着又来到我家,同样的也只是瞧一瞧。母亲每

天都这样早、中、晚来回走三次,似乎每天没有三次与我们见面都放心不下。其余的时光,母亲便常穿行在村巷之间,与邻居的婶嫂阿姨闲谈家长里短,陈年旧事,无不在话下。

当然母亲走在村巷上,更多留下的是丝丝的牵挂。

我从这条村巷走出到城里工作。烦恼忧伤或心情若有所失的时候,我便是想一个人回到乡下去,穿过那条村巷,回到老家。这个时候,我喜欢一个人走在静静的村巷里,陪伴我的是清新的空气,绿荫覆盖的水泥路,还有高高耸起的围墙,飘香的花果,此时,我心境如水,享受的是一种温柔和古朴的美丽,随着走动的脚步声,也让我回到记忆犹新的年代。

童年的时光,我曾经和小伙伴们在村巷里玩耍,捉迷藏打巷战。半大的时候,父亲让我去放牛,我便骑着牛从村巷走到山坡。有时,我还和妹妹挑着粪箕从村巷走到村后的细叶松防风林把树叶挑回来给母亲引火煮饭。上学后,放学回家发现缸里没有水,就知道母亲又急于忙农活,我就挑起水桶到古井打水。古井很深,就在村巷的尽头。现在家家户户都有了机钻井,古井也就很少使用了,不过村民舍不得拆除,就在井口盖上一块厚实的水泥板连同竖立着的井架保留作纪念。

走到村巷的深处,坐在那块水泥板覆盖的古井上,仰望天空,一片蔚蓝,井旁的菠萝树、龙眼树高大挺拔,直冲云霄,阳光透过树枝疏漏着斑斑驳驳的靛影,此时村巷变得多姿多彩起来,仿佛把我整个身心都融入那道色彩之中,心情也随之豁然开朗,惬意感油然而生。

这就是我家门前的村巷,一条雕刻时光记忆的村巷。

饭后漫步金沙湾

■ 徐茂能(赤坎)

都市慢生活各人爱好不同。在晚饭后,我常做两件事:一是百步走,二是步后饮茶。

傍晚,我沿着金沙湾公园的蓝绿两色隔线的平坦干净的羊肠小道,独自一人走着走着,当左脚抬步而起,右脚踩在这硬底化的路子上时,猛然想起了苏东坡在生活点滴中都找到快乐感的诗句:“莫嫌荦确坡头路,自爱铿然曳杖声。”想来,在用竹杖拄着石头发声音时,苏东坡果然感受到这样的路走起来也有乐趣。

近年来,为打造湛江文旅魅力中国城,金沙湾新面貌层出不穷。在这里:红树林也“红”起来了;海湾两岸设置的夜景射灯光束也照射起来了;海湾沙滩也“火”起来了。当今,金沙湾,何止淘尽海沙始见金?更有益的是寄怀于潮来潮去的活水,心源不静时也得静下来。心安之处是吾家,与君花底共风光。

漫步金沙湾,我不禁感叹:金沙湾的海风,绕榻寤诗韵,骚人掬墨香。人到此地,浪漫油然而生。



赤坎老街内“簪花公主”飘逸的身影。 本报记者 张锋锋 摄