

为世界提供更多启迪和机遇

——海外人士盛赞习近平引领新时代中国进一步全面深化改革

新华社记者柳丝 杜鵑

“中国的改革促成了当代人类历史上最伟大的经济转型,甚至也堪称是迄今全部人类历史上最伟大的经济转型。”英国学者马丁·雅克说。

“要了解中国下一阶段的全面深化改革,可以从习近平对中国的思考入手。”美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩说。

改革开放是中国和世界共同发展进步的伟大历程。海外人士普遍认同习近平关于改革开放的重要论述——“中国进行改革开放,顺应了中国人民要发展、要创新、要美好生活的历史要求,契合了世界各国人民要发展、要合作、要和平生活的时代潮流。”“改革开放这场中国的第二次革命,不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界!”

中共二十届三中全会召开,世界瞩目

中国进一步全面深化改革、推进中国式现代化给各国共同发展和人类文明进步带来更多机遇,为建设和平、稳定、繁荣、更加美好的世界提供更多启迪。

“展现出强大勇气和领导力”

“容易的、皆大欢喜的改革已经完成了,好吃的肉都吃掉了,剩下的都是难啃的硬骨头。这就要求我们胆子要大、步子要稳。”习近平主席在接受俄罗斯电视台专访时的这一论述给韩国全球战略合作研究院院长黄载皓留下深刻印象。他说,改革是由问题倒逼产生,又在不断解决问题中得以深化。面对新型矛盾、改革难题,习近平设定正确的前进方向,同时展现出坚定信心。

海外人士评价,在中国全面深化改革的征程上,习近平主席勇毅担当高举改革大旗,科学谋划为改革掌舵领航,笃行实干成就中国式现代化新路。“习近平的远见很好地应对了挑战。在改革道路上,他带领中国迈向发展新阶段。”尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说。

十多年来,习近平总书记亲自挂帅中央全面深化改革委员会(领导小组),主持召开72次中央深改领导小组和中央深改委会议,部署了一系列重大改革事项,指引各方面出台3000多项改革方案,覆盖经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设、国防和军队等各个领域。

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬表示,“习近平引领的改革涵盖领域广泛、内容深刻,及时、有力回应了中国在新时代面临的内外部挑战”。

“习近平是通过实干来领导的。”约旦侯赛因·本·塔拉勒大学教授哈桑·达贾说,习近平亲自领衔、部署一系列重大改革事项,“他认真审阅重大改革方案的每一稿,甚至逐字逐句亲笔修改”。这样的实干精神,令达贾钦佩。

十多年来,中国的改革在各个领域扎实推进、不断突破,许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构。

联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆高度评价中国在推动生态环境治理和经济协调发展方面取得的成就:“中国已成为全球绿色发展的中坚,其他任何国家想在没有中国参与的情况下实现绿色发展,都将付出更多时间、更大代价。”

俄罗斯国家杜马(议会下院)国际事务委员会第一副主席德米特里·诺维科夫长期深入研究中国共产党执政理念与实践。他说,每次访华都给他留下深刻印象,新的城市街区不断发展,工业园区加快建设,越来越多高速公路线路正在铺设。“习近平担任党和国家最高领导人以来,中国在全面深化改革的旗帜下不断前进。”

达贾表示,过去短短几年间,中国民众的生活水平得到明显改善,这正是深化改革的成果。“习近平展现出强大的勇气和领导力,坚决应对挑战并在改革道路上前进。”

“为世界前进提供了新的思路,带来了新的启迪”

“习近平具有战略眼光,他为全面深化改革构建了一套独特而科学的方法论,这是改革成功的关键。”新加坡时政评论员翁德生说。

海外人士认为,中国的改革举措和现代化发展道路为世界,尤其是广大发展中国家提供了启示和范例,其中蕴含的理念和智慧值得各国改革者学习借鉴。

索尔海姆说,习近平主席的智慧体现在对中国发展全局的把握上。从推动生态治理到倡导高质量发展,从铁腕反腐到脱贫攻坚,再到提出推动科技创新和发展新质生产力,“这些思想为驱动中国发展提供了不竭动力”。

(下转A04)

市委农村工作会议暨深入实施“百千万工程”推进会召开

加力提速推进“百千万工程” 加快形成城乡区域协调发展新格局

本报讯 (记者陈荔雅 通讯员湛新)7月17日上午,市委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会召开,深入贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神 and 关于城乡区域协调发展的重要论述精神,全面贯彻中央农村工作会议以及省委农村工作会议暨深入实施“百千万工程”推进会精神,认真落实省委常委会在湛江调研时的工作要求和省委常委会会议精神,进一步部署推进我市“三农”工作和“百千万工程”,加快形成城乡区域协调发展新格局。市委书记刘红兵

出席会议并讲话,市长曾进泽主持会议,市政协主席李多民出席会议。

刘红兵指出,去年以来,我市锚定建设农业强市目标,全面推进乡村振兴,深入实施“百千万工程”,组织开展乡村振兴示范创建现场比学、市委常委会下沉各县(市、区)和“锚定百千万 四季看变化”等活动,推动农业农村现代化和城乡区域协调发展取得扎实成效。

刘红兵强调,全市各地各部门要切实把握思想和行动统一到习近平总书记、党中央的决策部署以及省委、省政府的工作要

求上来,充分激发主动精神、创造精神、工作干劲,把“三农”工作放在心上、扛在肩上、抓在手上,加力提速推进“百千万工程”。要坚决守牢保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线,统筹抓好保障粮食等重要农产品稳定供给和巩固拓展脱贫攻坚成果工作,稳住“三农”工作“基本盘”。要积极发展富民兴村产业,在“特”字上下功夫,在“海”字上做文章,在“融”字上求突破,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系,打造乡村振兴“强引擎”。要大力建设

现代化岭南新乡村,加快补齐基础设施短板,锻造典型示范长板,加固乡村治理底板,画好美丽乡村“实景图”。要加快推进新型城镇化,增强县城承载能力,厚植县域产业基础,强化乡镇节点功能,夯实县域发展“硬支撑”。要持续打好改革组合拳,“激活”要素,“放活”权限,“盘活”资产,激发城乡建设“新动能”。要坚持和加强党的全面领导,广泛凝聚各方力量,进一步完善参与协作机制,汇聚起齐抓共促的强大合力。

曾进泽要求,各地各部门要切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,抓紧抓实“百

千万工程”。要聚焦重点抓落实,全力抓好粮食生产和重要农产品供给,加快现代化海洋牧场、现代农业产业园建设,推动社会力量积极参与县镇村建设,凝聚起强大工作合力。要严格对标促提升,对照先进查找差距和短板不足,学习经验吸取教训,奋力推动“三农”工作和“百千万工程”不断走深走实。

会上,市委副书记李勇毅通报了2023年度湛江市实施“百县千镇万村高质量发展工程”考核评价结果;围绕年度考核评价结果,遂溪县岭北镇、坡头区坡头镇作交流发言,部分县(市、区)、市直单位和镇(街)作表态发言;有关单位负责同志分别就乡村绿化、助农服务商业体系、建筑业央企助力“百千万工程”“双百行动”等专项工作作交流发言。

会议以电视电话会议形式开至各县(市、区)、各镇(街)。市委、市人大常委会、市政府、市政协有关领导同志,市法院、市检察院主要负责同志,各县(市、区)主要负责同志,市委各部委、市直各单位、市各人民团体、中央及省驻湛有关单位主要负责同志,市“百千万工程”指挥办有关负责同志,有关高校、企业负责同志,各镇(街)、各村(社区)主要负责同志参加会议。

凝聚人大代表力量 助推“百千万工程”

本报讯 (记者文秋华 通讯员余伟鸿)7月16日,全国人大代表调研组一行32人莅临湛江,围绕扎实推动“百县千镇万村高质量发展工程”开展专题调研。调研组先后走进遂溪县、吴川市及湛江湾实验室,探进度、听诉求、献良策,以有效监督为我市推进“百千万工程”注入澎湃动能。市人大常委会党组书记、副主任陈云,副主任陈学陪同调研。

调研组一行首先走进遂溪,实地走访了遂溪电商产业园、广东北部湾农旅产业园和岭北镇,对我市电商助力乡村振兴、“百千万工程”典型镇建设、农文旅产业融合发展等工作取得的成效给予高度评价;随后,调研组来到吴川,深入黄坡镇林屋村、湛江国联水产开发股份有限公司和吴阳镇霞街社区,深入了解我市基层治理、乡村振兴、海洋牧场建设和预制菜产业发展的情况;调研组还来到湛江湾实验室,调研科技与海工装备产业园、海洋产业互促工作开展情况,现场感受以新质生产力推动海洋产业高质量发展的强劲脉搏。

调研组深入基层一线,详细了解我市推进“百千万工程”的实践路径。调研组对我市取得的工作实效给予肯定,认为我市以“头号力度”推动“头号工程”,做大做强特色产业,积极推动“湛品”出圈,实现县域产业集聚发展,绿美湛江生态建设稳步推进,典型镇、村建设示范引领作用明显,协同推进产学研深度融合,为推动“百千万工程”实施路径提供了新思路。

调研组表示,各级人大代表要当好“百千万工程”的“战斗员、宣传员、监督员”,用好代表联络站、基层立法联系点,“更好发挥人大代表作用”主题活动等平台载体,带动身边群众支持和参与“百千万工程”。

今年上半年我市外贸
进出口超过300亿元

继续位列粤东
西北地区首位

详见A02

我市发布首批“湛品”品牌



本报讯 (记者黎阳明 实习生胡弦 通讯员黄增明 黄淮)7月17日,2024年首批“湛品”品牌发布会在市委农业农村局召开,标志着“湛品”正式闪亮登场。市委副书记李勇毅,副市长吴国雄参加会议。

会议首先发布首批“湛品”区域公用品牌名单、“湛品”产品品牌,以及“湛品”品牌商标和宣传标语,随后颁发“湛品”

区域公用品牌牌匾和“湛品”产品品牌牌匾,及授予“湛品”商标授权使用证书,现场解读《“湛品”品牌管理制度(试行)》,并举行“湛品”运营管理平台(线上商城)正式运营启动仪式。

打造一个品牌,可以带活一个产业、富裕一方农民。雷州、廉江、遂溪、徐闻等4个县(市)的农业农村部门,以及市水产进出口企业协会、市生蚝产业协会等2个协会被授予“湛品”区域公用品牌牌匾;广东茗皇茶业、广东金宝利米业、广东壹号食品、广东海威农业、广东尊鼎珍珠、广东恒兴、广东茂德公食品、湛江国联水产等28家企业获授“湛品”产品品牌牌匾及“湛品”商标授权使用

证书。

首批湛品区域公用品牌有10个,包括覃斗芒果、廉江红橙、廉江荔枝、遂溪番薯、徐闻菠萝、徐闻良姜、雷州黑山羊、湛江对虾、湛江金鲳鱼、湛江蚝等。首批“湛品”产品品牌33个,其中种植业类11个,畜牧类4个,渔业类5个,农产品食品化类13个。

以“鲜美湛江 甄选品质”为“湛品”的宣传标语,由市农发集团研发运营的湛品小程序作为官方优品电商平台,具有“湛品”产品质量安全追溯系统。

会议指出,“湛品”品牌建设是一个系统工程,各级各部门要形成合力,共同推动“湛品”品牌建设工作取得实效。

廉江安铺千亩莲藕引客来



市民在廉江安铺千亩莲藕产业基地游玩。 本报记者张锋锋 摄

详见A08

2024年全国暑期 文化和旅游消费季启动

新华社呼和浩特7月17日电 (记者徐社、贺书琛)2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动上,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。