

第二届粤东西北知识产权创新创业大赛在湛举行

本报记者 林宇云 实习生 李滢
通讯员 陈燕玲 林健

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。7月16日,为期四个月的第二届粤东西北知识产权创新创业大赛(以下简称“粤创赛”)在湛江拉开帷幕,粤东西北12个地级市创新创业者齐聚港城同台比拼。

以赛促用,一批优质知识产权资源落地转化

作为我省首个面向粤东西北地区举办的知识产权重要赛事,“粤创赛”在推动优秀的发明专利、商标品牌、地理标志产品转化运用等方面,发挥了重要作用。去年在汕头举办的首届“粤创赛”,共吸引619个项目参赛,其中华侨海归参赛项目35个,最终50个优秀项目脱颖而出。大赛还推动多个项目签约,资产评估价值超过1亿元,投融资金额超过10亿元,形成了一批融资项目和落地转化项目。

首届“粤创赛”以来,推动粤东西北12个地级市新增专利授权量68214件,其中,发明专利授权量5662件,同比增加33%;实现专利转让3473件,专利许可83件;新增商标注册量140779件,同比增加14%。2023年知识产权质押融资446.51亿元,同比增长1025%;2024年上半年,知识产权质押融资262.02亿元,同比增长232%,为粤东西北知识产权赋能产业升级发展发挥了良好的示范带动效应。

外观设计专利纳入今年参赛范围

第二届“粤创赛”以“强化知识产权转化运用 培育粤东西北新质生产力”为主题,紧扣粤东西北产业发展特点,按照相关专业领域设立专利组、商标组、地理标志组3条赛道。大赛新增外观设计专利作



7月16日,第二届粤东西北知识产权创新创业大赛在我市启动。

本报记者李忠 摄

为核心专利赛道,增加项目百强名单,同时对参赛要求及赛程进行了调整和优化,进一步提升赛事的影响力和专业度。

大赛于7月至10月在湛江举办,分报名征集(7月至8月中上旬)、初赛(8月下旬)、复赛(9月中上旬)、决赛(10月中旬)四个阶段进行,设置金奖、银奖、优秀奖共50项,奖金总额240万元,单项最高奖金10万元。粤东西北地区以及有意向在粤东西北地区落地转化项目的企事业

单位、社会团体或其他市场主体均可报名参加。

湛江知识产权事业发展成效明显

近年来,湛江知识产权事业发展取得明显成效。市场监管体系持续健全,营商环境综合评价位列全省第二档且排名逐年提升;知识产权保护体系不断完善,国家知识产权局商标业务湛江受理窗口正

式运营,成为全省首批共建特色型知识产权强市;专利和商标申请数量逐年攀升,截至今年6月底,全市专利授权量2.3万件,有效商标注册量7.85万件,达到历史新高,累计地理标志证明商标19件,数量全省第二,愚公楼菠萝保护工程成为全省唯一入选国家知识产权局2024年地理标志保护的工程;知识产权转化运用加快,上半年全市知识产权质押融资44.82亿元、增长5.6倍,实现转让专利257件。

“湛江自费无忧”正式上线

通讯员王芳

近日,湛江市民保平台推出的一款针对湛江市民的补充医疗保险——“湛江自费无忧”2024版正式上线,专注于减轻患者和其家庭在医保政策外自费费用方面的经济负担,同时帮助病人更好康复。

即日起面向湛江市民开放参保 减轻患者医疗费用负担

健全社会保障体系,健全覆盖全面、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系,扩大社会保险覆盖面是提高市民生活质量的重要途径。“湛江自费无忧”将成为建立多层次医疗保障体系中的重要一环,减轻市民就医负担。

作为“湛江市民保”的好搭档,“湛江

自费无忧”自2021年7月15日推出以来,4年累计保障超92万人次,持续为湛江市民缓解就医负担。

2024版“湛江自费无忧”有哪些升级亮点?

今年“湛江自费无忧”在过往保障基础上还有4大升级亮点:第一、纳入严重既往症人群且可保可赔,进一步扩大受益人群。第二、纳入基本医疗保险范围内医疗费用乙类先行自付部门药品及检验检查费用特定高额药品费用等费用保障,进一步扩大保障范围。第三、新增60种国内外特定高额药品责任,致力于减轻医保参保人医疗负担,进一步缓解重疾患者及其家庭面临的巨额经济负担,让患重疾的人敢买、敢用好药,治病更有信心。此外,“湛江自费无忧”还致力于搭建“保险+服务”的健康管理

闭环机制,提供专属权益管理服务,完善服务链条,全方位、一站式贴心守护湛江市民。

“湛江自费无忧”与基本医疗保险、湛江市民保如何互补?

“湛江自费无忧”与基本医保、湛江市民保互为补充,保障医保政策外自费费用,填补医疗费用中自费报销空白部分。基本医疗保险仅能报销医保目录内费用,湛江市民保可保障医保政策范围内个人自付费用和高额特药费用。而自费无忧专注医保外自费医疗费用报销高达150万元、质子重离子医疗费用补偿最高150万元,同时还附加了最高90天首次罹患恶性肿瘤—重度住院津贴责任,158元升级版更是在保留原有责任外,还新增基本医疗保险范围内医疗费用等其

他责任,保障更全面。自费无忧和湛江市民保是基本医保的错位补充,合力减轻市民医疗费用负担,为湛江市民提供更加完善的医疗保障。

“湛江自费无忧”参保条件是什么?

湛江市基本医疗保险参保人(含湛江市职工、居民)、已参保异地医保的湛江市“新市民”均可参保。

“湛江自费无忧”怎样投保?

参保时间:2024年7月15日至2024年8月25日
保障时间:2024年8月26日至2025年8月25日
市民朋友可关注“湛江市民保”官方微信公众号参与投保,为自己和家人的幸福“加码”,为健康“护航”。

湛江经开区举办社区公益夏令营



本报讯(记者陈荔雅 通讯员宋晓霞)日前,2024年湛江经开区乐华街道观海社区青少年公益夏令营活动正式开营(如图,记者林石湛 摄),活动由湛江经开区乐华街道团工委、观海社区党委、观海社区团支部等单位联合开展。

活动中,夏令营的老师向大家作了课程安排介绍,希望孩子们收获满满,留下难忘的体验与成长足迹。孩子们纷纷提出对夏令营的看法,一起制订了夏令营公约,活动现场欢声笑语。

亲子互动欢乐多 增进沟通交流

本报讯(记者范子华 通讯员王志强)7月16日,市妇女儿童活动中心、市家庭教育促进会举办湛家美“心灵直通车”亲子沟通活动。

30组家庭通过“喜悦招呼法”“开心曼陀罗”“人生五个愿望”“说出对方让你感动的一件事情”等环节,以分组团体活动的形式,促进亲子沟通。本次活动让大家在欢快的气氛中互相交流,增进了孩子们与父母的沟通与交流。

廉江海关今年上半年监管特色农产品出口同比增长超七成 强化党建引领 做好“土特产”文章

本报记者陈彦
通讯员陈成桥 陈国政

7月17日,记者从廉江海关获悉,今年上半年,该关监管荔枝、龙眼等特色农产品出口1426.4吨,同比增长71.9%。廉江海关以党建品牌创建为抓手,积极探索“党建+”模式,立足地方农产品特色产业,找准海关服务“三农”着力点,通过促进农产品扩大出口,激活乡村振兴的“红色引擎”。

提升服务效能 助力农户富起来

走进廉江市荔枝协会,廉江海关办公综合业务检查党支部在与该协会党支部联合开展主题党日活动中。双方党员代表就如何提升荔枝等农产品国际品牌竞争力进行深入研讨。近年来,廉江海关深化“四强”支部建设和党建品牌创建,着力推动党建与业务深度融合,把农产品出口遇到的难点和堵点作为党建工作的重点,实施“书记项目”,结合“关长送政策上门”活动开展企业宣讲,深入现场查验、国门生物安全监测一线开展现场研学,解决企业急难愁盼问题12项,不断提升基层党组织服务群众能力。“这一片要及时追肥促花,这一片要注意防范病虫害……”每年荔枝成熟季前,廉江海关辖区出口果园内总能看到海关青年党员忙碌的身影。今年恰逢荔

枝“小年”,他们早早深入田间地头,认真查看农药、化肥使用台账,指导果农做好种植管理。

“今年我们合作社的荔枝减产并不明显,出口量更是实现了逆势增长,农户们的收入比去年足足增加了四成。”廉江市良垌日升荔枝专业合作社负责人卢亚金介绍。

廉江海关聚焦出口农产品质量安全、通关效率等问题,成立了“服务地方特色水果扩大出口”党员突击队,以青年党员为主体,充分发挥一个党员一面旗帜作用,通过“关企联络协调员”、送政策上门等方式,指导企业完善质量管理体系,加强出口前农残和有毒有害物质检测,确保“源头达标”。

同时,该关设立出口农产品绿色通道,采取提前申报、优先查验、预约实施冷处理检疫操作和证书“云签发”等措施,助力水果抢“鲜”出口;及时了解企业出口计划,收集研判输入国政策法规和技术标准,开展RCEP、出口企业注册登记、海关优化营商环境措施等政策“精准滴灌”,指导企业用足用好政策红利,持续抢抓订单,开拓国际市场。

据了解,廉江海关辖区目前已有红橙、荔枝等多种特色水果出口至全球13个国家和地区,年均出口额3000万元,带动约900名农户实现“家门口”就业。

强化关地协作 助推产业旺起来

“3、2、1——发车!”在廉江海关与

地方政府代表共同见证下,2024年湛江首批荔枝出口顺利发车。这也是廉江海关与地方政府协作促进特色农产品产业发展的一个缩影。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。近年来,廉江海关持续加强与地方农业农村、商务等部门的党建联学共建,深度参与“12221”市场体系建设,聚焦出口农产品国际品牌竞争力不足等问题,支持国际网络荔枝节、荔枝全球分享品鉴会等营销平台建设,鼓励企业围绕地域特色加强品牌营销,引导企业讲好品牌故事,将文化销售融入产品销售,同时做好知识产权保护工作,“廉江红橙”“良荔”等一批小而精、特而美的特色品牌持续擦亮。

此外,该关强化“头雁”引领,建立党支部书记每月至少1次到一线调研和现场办公机制;发挥“群雁”作用,实行支部成员对接重点企业模式,通过“实时反映+定期收集”,摸清企业“急难愁盼”,深化“问题清零”机制,制定帮扶措施,与地方政府、企业探索建立“党支部+龙头企业+合作社+基地+家庭农场”模式,发挥党组织引领作用和龙头企业、行业协会带动作用,加速推动形成农产品产业集群。目前,廉江海关辖区共有13家水果果园及包装厂获出口注册登记、2家企业获评广东省农产品出口示范基地、1家出口水果合作社获评国家级示范社,出口农产品产业发展呈良好势头。

港城 讲事

大力推动“湛江手艺”出圈

□陈天心

近日,多个微信公众号纷纷关注、转发“湛江手艺”,其中介绍的雷州灰塑、雷州木雕、雷州蒲织等令人眼前一亮。

非物质文化遗产,是优秀传统文化的重要组成部分。如何保护、继承并发展好这些传统技艺,是当下值得思考的话题。

提起“湛江手艺”,除了文章所介绍的雷州灰塑、雷州木雕、雷州蒲织,还有廉江手造纸制作技艺、雷州窑陶瓷制作技艺、雷州葛布制作技艺、吴川木偶雕刻技艺、吴川泥塑制作技艺等,这些既是展示城市形象的文化名片,又是转入致富新赛道、催旺消费新场景的特色资源。近年,湛江在非遗传承保护上的努力可圈可点,不少非遗传承人 also 跳出固守的圈子,走出一条非遗传承新路。眼下,进一步加大力度推动“湛江手艺”出圈,十分有意义。

如果说非遗的魅力源于悠久历史,那非遗的活力则在于传承创新。传统非遗技艺大多依靠家族式传承、手传心授,在社会发展日新月异今天,这种传承方式正越发面临“断层”“失传”的风险。但与此同时,另一种趋势也在悄然兴起——网络社交空间正成为非遗传承新平台;而且,通过“非遗+电商”“非遗+短视频”等模式,一些非遗技艺找到了“变现”的密码,这种“变现”又反过来推动越来越多新生力量加入到学习、传承非遗技艺之中。

今年6月,抖音发布了《2024非遗数据报告》。报告显示,过去一年,抖音上国家级非遗相关视频累计分享量同比增长36%;“00后”和“60后”最爱看国家级非遗相关内容。在抖音,越来越多的人传承和传播非遗,“95后”“00后”成为生力军,30岁以下传承人年均增长72%;非遗视频和直播带动用户种草、打卡及消费,购买非遗团购商品的用户数同比增长328%。“00后”陕西汪氏皮影第五代传承人@汪氏皮影·确实牛皮借短视频用皮影演绎迈克尔杰克逊、擎天柱,让古老技艺频频打破次元壁。“95后”@郎佳子彧是北京面人郎第三代传承人。他用面塑还原宫崎骏动画、冰墩墩,让年轻人感受非遗的潮酷。遂溪醒狮和狮头彩扎传承人@龍湾狮兄也是一名“95后”,他在抖音记录舞狮日常,分享狮头彩扎制作,探索如何将传统文化传得更广。这种利用新媒体、互联网推动非遗技艺“潮起来”“叫得响”的方式方法,恰是当下“湛江手艺”需要借鉴学习的。

值得一提的是,“湛江手艺”应作为一个非遗区域品牌大IP去经营。在单打独斗难以引起广泛关注的情况下,如何依托“鲜美湛江”将非遗与文旅、电商、直播等结合起来;如何打造湛江非遗手艺的品牌形象,包括统一的标识、包装和宣传口号;如何丰富品牌故事的讲述,传递非遗手艺的价值和情感,都应该尽快作为一个课题去好好研究。

建设 平安湛江

霞山公安连夜寻回走失老人

本报讯(记者李亚强 通讯员霞公宣)7月12日晚,湛江公安“局长信箱”收到一封感谢信。在信中,陈女士感谢霞山公安急群众之所急,连夜为其找回走失的亲属。

7月3日晚8时许,霞山公安分局东新派出所接到群众陈女士报警,称其年过七旬的公公已走失9个小时,家人四处寻找未果,十分担心,遂报警求助,同时到“局长信箱”留言,希望获得帮助。获悉情况后,湛江、霞山两级公安机关迅速启动失联人员查找机制,第一时间将警情信息下发到辖区东新派出所,并同步协调刑侦、巡警、网监、派出所等多警种联合全力开展寻人工作。

围绕报警人的描述,民警在分析老人的行踪后,一边根据老人的体貌、衣着等特征,查看路面公共视频,另一边兵分多路在老人日常活动的地方进行搜寻。经过2个多小时的努力,终于在霞山区新南路附近成功找到了走失老人。见到老人安然无恙,陈女士悬着的心终于放了下来,对民警连声道谢。

保障群众用药安全

本报讯(见习记者陈妍 通讯员崔陈元)7月15日至16日,雷州市乌石镇综合行政执法大队在全镇范围内开展药品零售企业专项检查。

此次行动以辖区药店为重点检查场所,规范药品经营行为、强化药品流通环节质量监管,保障群众用药安全。行动共检查20家药店,发现问题47项,针对问题发出《责令整改通知书》20份。