

遂溪“九九重阳百岁节”启动——

念好“长寿经” 走好“致富路”

文/本报记者李亚强 通讯员王思婷 吴凤柳 图/本报记者欧阳泽

醒狮舞动，礼乐阵阵，迎接各方来客。10月9日，广东·遂溪“九九重阳百岁节”暨2024年遂溪国际长寿养生基地康养品牌推介活动开幕式在孔子文化城举行，揭秘百岁长寿老人的足迹，分享遂溪人长寿秘笈，展示遂溪人文自然特色，让世界了解遂溪、爱上遂溪。

作为“国际长寿养生基地”“中国第一甜县”“中国醒狮之乡”，近年来，遂溪县充分发挥好地理气候环境、优质农产品的优势，实现医疗健康、养生养老、中医药、康养文旅等多业态融合发展，建立起全域一体、医养结合、跨界融合的康养服务体系，连续两年获评全国长寿之乡品牌建设“十大亮点工作”，持续擦亮长寿康养品牌，努力把“长寿经”变成“致富经”。



礼乐孔子表演。



非遗醒狮表演。



《国乐大典》人气乐团演出。



▲▲音乐会三个篇章分别展示“山”“海”“情”。



晚会现场火爆。



遂溪国际长寿养生基地康养品牌推介活动成功举行。



银发风采时装秀。



遂溪农产品展示。

玩转时尚 多元化展现富硒遂溪

酸甜的火龙果酵素，香软甜糯的火山红薯，皮薄多汁的百香果，生猛的花蟹，各类精心制作的鱼干、虾干……活动当天，走进遂溪孔子文化城，来自各镇区的农特产品尽在眼前，叫人挑花了眼，迈不开腿。来自全国各地的游客和食客们现场纷纷挑选购买，来自省市各级媒体及自媒体网红达人们，也架起了“长枪短炮”，纷纷聚焦遂溪的这些“明星产品”。

作为全国长寿之乡，遂溪的长寿秘诀，正是隐藏在富硒的农特产品之中。硒，被誉为“长寿元素”，而遂溪大地上“硒”流涌动，达中国其他长寿区域平均值的三倍多。截止到2024年8月，遂溪县户籍中90岁及以上人口6798人，百岁及以上人口达344人，比例高达每10万32人，是“中国长寿之乡”认证标准(7人/10万)的4.5倍。

在遂溪，80岁的老人出门买菜，步伐矫健；银发老人依旧能踩高跟鞋，画着精致妆容；公园里健身的老人，90岁的大有人在。舞台上，一群生活在遂溪的奶奶们带来不同主题的时装秀，展现新时代老年人独特的时尚态度和不凡气质，打破年龄界限，引领银发时尚。

奶奶们的长寿秘诀之一就藏在一日三餐中，富硒宝地孕育众多优质农产品。近年来，遂溪扎实推进“百千万工程”，着力做好“土特产”文章，以“小切口”推动现代农业产业的“大变化”。目前，遂溪有1个国家地理标志保护产品、3个国家地理标志证明商标，12个产品被纳入“全国名特优新农产品”名录。

活动现场，精心策划播放的《长寿遂溪》宣传片、《解“硒”甜美遂溪》短片，让观众跟随镜头全方位领略遂溪蕴含的“长寿奥秘”。歌舞《乘风破浪的奶奶》中，一群身着时尚，舞步轻盈的“奶奶级”表演者们用自信展现了与众不同的魅力，博得场上阵阵掌声。随之而来的融合传统与现代、文化与时尚的农产品推介概念秀，惊艳现场观众。十大新农人手持或佩戴由农产品转化而来的时尚单品，化身农产品推介官，为遂溪农特产品宣传打Call代言：“儒风海韵，颐养寿乡，甜美遂溪欢迎您！”

舞台上，遂溪海红米、遂溪番薯、遂溪火龙果、遂溪金鲳鱼、遂溪百香果、遂溪红糖、遂溪湛江荔枝、下六沙虫、遂溪圣女果、乐民花蟹亮相，让观众“大开眼界”。场外，农产品展示区也让观众“大饱口福”，136届广交会遂溪场外对接活动为企业搭建对接桥梁。

深度融合 打造文旅发展新格局

一县多园、一镇一业、一村一品，近年来，遂溪大力发展富民兴村产业，探索农文旅深度融合发展路径，塑造“瓜果甜、海鲜甜、风光美、人文美”的“甜美遂溪”城市文化品牌，着力打造文旅发展新格局。同时，不断擦亮国际长寿养生基地这块金字，不断做大做强长寿康养全产业链，积极构建湛江优质疗休养品牌。

高质量推进老龄事业与发展长寿康养产业，一头连着经济发展，一头连着民生福祉。遂溪举办的首届“九九重阳百岁节”，是新起点。遂溪县委副书记、县长刘剑表示，遂溪将继续加大品牌建设力度，以“康养+文旅”提升消费体验感，把康养元素深度融入文旅发展，推进医养结合，培育中医药、休闲、研学等新业态，发展“田园养老”“旅居养老”，将遂溪打造成为一座“来了不想走、走了还想来”的魅力城市。

本次活动举行健康生态食品项目和文旅康养新材料项目的集中签约仪式。遂溪县分别与广东树长农业科技有限公司、中科荣信(苏州)生物科技有限公司、千喜鹤集团、湛江粤之都食品有限公司、湛江市创贸预制菜食品有限公司、湛江昊丰食品有限公司、湛江市绿保现代农业发展有限公司、国盛(遂溪)生态农业发展有限公司、广东四季文旅控股有限公司、湛江市兴耀新材料科技有限公司、湛江市金磊科技设备有限公司、遂溪博美口腔医院有限公司等12家公司签约，推动遂溪与湛江同城化发展，打造一座具有独特魅力的文化之城、产业之城、旅游之城。

当晚，广东卫视《国乐大典》第四季《跟着国乐去旅行》系列节目将走进湛江遂溪。国乐艺术家方锦龙、网红美声歌手上上、中国内地男歌手东山少爷、青年舞蹈家谭均元等艺术大咖纷纷登场，为观众们献上了一场精彩的文化视听盛宴。本次音乐会以“国乐+文旅”为核心模式，采取“线上和线下”相结合的融媒体制作手段，一系列节目展示遂溪的文旅特色和长寿文化，通过“百岁重阳节”这一话题，将国风音乐和当地长寿文化、醒狮文化、游鱼文化结合，通过重阳“百岁节”将长寿文化转化为城市IP，充分利用自然和产业优势，深度展现遂溪的独特魅力。

专家集结 解析遂溪长寿密码

秋日时节走进遂溪，处处是丰收和甜蜜的景象，遂溪沃野千里、物产丰饶，农业总产值多年位

居全省前列。被万年火山滋养的土壤中富含长寿元素硒，含量高出全国平均水平10%，种植出“仙品荔”、圣女果、火山红薯、海红米等优质农产品；漫长海岸线盛产名贵海产品，遂溪金鲳鱼、乐民花蟹、下六沙虫、北潭生蚝久负盛名。

得天独厚的自然资源，深厚的文化沉淀，紧扣时代的创新，让遂溪“养老”变“享老”，不断扩大“幸福圈”，让这片土地上实践出越来越多的“遂溪经验”。近年来，遂溪县持续打响“鲜美湛江之甜美遂溪”品牌，遂溪成为湛江唯一入选省首批食品工业培育试点县，健康生态食品产业集群也是粤西唯一入选省中小企业特色产业集群，当前，遂溪县正以“二产带一产促三产”，加速布局康养产业，大力发展富硒功能和食品健康产业，打响“甜蜜牌”“长寿牌”。

本次活动中，专家学者齐聚遂溪，围绕遂溪长寿密码、数字赋能康养产业发展等话题开展深入交流，为遂溪擦亮“国际长寿养生基地”金招牌建言献策。

现场，广东省医疗器械管理学会联合会员单位、深圳普门科技股份有限公司等单位企业将医疗器械捐赠给遂溪县，共同传递温情，发扬敬老、爱老、尊老、助老的传统美德，广东的高校资源也不断为长寿遂溪贡献着力量，广东医科大学每年针对遂溪的老人开展一次体检，为老人送上温暖。

“我们团队通过调查问卷进一步分析了遂溪县长寿人群在13个饮食饮食习惯，发现其饮食具有明显地域特色，如在粗粮里本地特产的番薯其使用量远高于其他粗粮。极具地方特色的饮食习惯有可能是造就遂溪众多长寿老人的原因之一。”广东医科大学副教授李雪萌在主题发言中解析遂溪百岁老人生活习惯，总结遂溪长寿的密码。

康养产业是朝阳产业，候鸟式、养老度假式的生活方式需求日趋旺盛。健康中国50人论坛组委会副主任、全国总工会原副主席、十二届全国政协社会和法制委员会副主任张世平认为，要加强基础设施建设实现康养产业的数字化、网络化、智能化，同时借助数字经济，将农业资源、传统文化、非遗项目等紧密结合，开发康养主题旅游线路。

发展康养产业，遂溪有自己的特点。第十三届全国人大农业与农村委员会副主任、中国供销合作经济学会会长李春生表示，接下来遂溪可结合自然资源、产业资源、发展前景做好产业规划，培养引进康养产业人才，建立健全产品的技术标准规范，建立推进康养产业的政策，推动康养产业走深走实。



重阳国风音乐会现场。