

赤坎区博物馆开馆一年 上榜“广东10大热门博物馆”

赤坎区博物馆作为运营不久的新秀,已成为市民游客了解当地历史的重要窗口,今年国庆假期期间,更凭着丰富的活动,吸引了络绎不绝的游客到此感受一场场文化盛宴,成为“广东10大热门博物馆”之一。

赤坎古商埠的文化之窗

赤坎区博物馆位于赤坎区民主路,场馆面积2187平方米,其中展厅面积约700平方米,于2023年9月29日至10月5日期间开始试运营。博物馆现有3个展厅,主要展示有广州湾时期民俗物品、票据、民国钱币、明清五大会馆木雕构件、非遗等。目前博物馆展出藏品数百件,馆内藏品征集还在持续中。

该馆为赤坎区古商埠历史文化街区增添了更浓厚的文化气息,亦是了解赤坎区古商埠历史文化的窗口、开展研学活动的好去处和赤坎旅游的打卡点,其独特的展览设计和丰富的展品内容使其成为探索赤坎历史文化的重要场所,吸引了众多游客和学术研究者。

精彩国庆,活动不断

国庆假期,赤坎区博物馆利用场馆优势,依托当地深厚的历史文化底蕴以及丰富的非遗资源,在10月1日至6日期间,赤坎区博物馆以“非遗文化”为表现形式,推出非遗展示展演和非遗研学等文旅新体验。洪拳展演、竹编制作体验、木偶戏演出、汉砖传拓体验……丰富多彩的活动使游客领略到非遗之魅力。

湛江洪拳展示展演

10月1日上午,在赤坎区博物馆一楼展示区域,活灵活现的醒狮表演和气势雄壮的洪拳表演赢得游客们阵阵喝彩!

竹编制作技艺体验

10月2日上午,竹编制作技艺体验活动在赤坎区博物馆举行。活动开始前,竹编制作技艺传承人朱



观众总量489万人次
国庆广东十大热门博物馆名单出炉

记者从广东省文化和旅游厅获悉,根据全省各地综合汇总数据,2024年10月1日至10月7日期间,广东省393家博物馆共接待观众总数为488.95万人次。

参观人数最多的10家博物馆依次是:

鸦片战争博物馆

孙中山故居纪念馆

佛山市祖庙博物馆

深圳博物馆

佛山市顺德区清晖园博物馆

黄埔军校旧址纪念馆

中山市博物馆

湛江市赤坎区博物馆

南越王博物院

广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)

南方

恒蕃老师向游客详细讲解竹编工艺的历史、制作流程以及主要特点。

然后,在志愿者的配合下,朱老师现场指导游客体验竹编图案的制作。

此次竹编画技艺体验活动不仅让游客们零距离感受中华优秀传统文化的魅力,还体验到非遗竹编文化的魅力。

汉砖传拓非遗体验

10月4日上午,汉砖传拓体验在赤坎区博物馆一楼举行,拓片装裱修复技艺传承人杨军师傅向游客朋友们讲解了拓片制作技艺,并演示了拓印的步骤,带领游客朋友们体验传拓的制作过程。

在杨老师的带领下,游客朋友们完成了拓片图案的制作,一幅幅精美的拓片作品跃然纸上。

海味鸡仔饼制作体验

10月6日上午,海味鸡仔饼制作技艺体验活动在赤坎老街金华金钩非遗传承基地举行。活动现场,传承人钟亚金、钟广精师傅为游客朋友详细介绍“海味鸡仔饼”非遗项目的历史文化和传承保护。

活动中,师傅们分发馅料和饼皮,指导游客们完成工序,在钟师傅的指导下,大家很快学会了制作要领,捏出了一盘盘各具特色的海味鸡仔饼。

本报综合

年轻人开始流行“养石头”

“心动了,给它洗澡不用吹毛”“盘它”……一群不养猫狗的年轻人有了新宠,继养纸盒狗、办公桌种香蕉,以及“刮刮乐”风靡之后,他们又爱上了养石头。

年轻人流行“标准化养石头”

挑选一块自己喜欢的石头,打扮它,再给它置办新家……年轻人养石头,就像以前的孩子给娃娃过家家一样。

在社交平台上,“如何饲养一只石头宠物”是个热门话题,“养石头当宠物”的相关帖子多达41万篇。随着玩家越来越多,“石头该怎么养?”也有了“网络标准”。

年轻人甚至总结出一套“富养”“穷养”法则,奢侈养法诸如给石头布置微缩版房间,给它穿戴衣帽,配上玩具版钢琴、家具;也有朴素的养法——给石头画上两个眼睛,它就成了一个静静的倾听者。

与其他宠物猫狗相比,“饲养者”们普遍认为养石头省时省力,石头不哭不闹不睡觉,也不掉毛、不生病,更不会闹祸,“性价比拉满”。也正因此,石头从小众宠物赛道,挤入大众市场。

记者在一些网购平台检索“石宠”后看到,经拟人化装扮的石头被打上“软萌治愈”“网红宠物”“宿舍宠物”的标签,价格普遍在1-5元,即使“豪华套餐”也不超过30元。各个平台此类“石宠”累计销量达数十万。

网购版的石宠,普遍还附带《饲养手册》、石头身份卡和保养须知,仪式感十足。一套包装下来,让年轻人觉得,这就是一个可以被赋予生命特征的宠物。

中国石宠漂洋过海火到国外

事实上,养石头在国外年轻人中也很流行,英文名叫“Pet Rock”,不少中国“石宠”也已漂洋过海,火到国外。

在国际版淘宝“速卖通”平台上,一款中国产的彩色方块“石宠”正面向俄罗斯、美国、巴西、西班牙等国出售。产品页面显示,该石宠售价约4美元,销量已过万。

记者了解到,在韩国,一块小小的“石宠”市场价从6000韩元(约32元人民币)到10000韩元(约53元人民币)不等。在美国,一块“石宠”售价在7.5~11美元(约合人民币50~80元),此外围巾、帽子等衍生配件还需额外购买。

公开资料显示,石宠在美国市场的兴起可以追溯到20世纪70年代。一位名叫加里·达尔的广告人,因为听到朋友抱怨宠物麻烦,萌发“不需要打理的宠物”的想法,后来,加里·达尔把垫着干草、用卡纸盒包装好的“石宠”推向市场,不到六个月销量破百万。

时至今日,“石宠”依然受到全球年轻人的喜爱。在TikTok上,年轻人给石头画上五官,和它们进行情感对话。“跟石头聊天完全不会吵架,(它)完美配合你的情绪。”

北京大学心理与认知科学学院教授、博导王奎介绍,“石宠”热销背后其实反映年轻人花钱买的是情感体验或精神诉求。“石宠提供独特体验,年轻人其实并不在乎价格,因为体验无价。”

在我国,赏石、藏石历史悠久。比如我国古代文人,爱好收藏太湖石,用以在院子里堆砌成假山观赏,这种石头最早发现于江

苏、浙江之间的太湖地区。如今,太湖石依然被买来放在院子、鱼缸之中。

养石宠,养的是什么?

一块硬邦邦的石头,为何能成为年轻人眼中有情感的“宠物”?

在心理学专家看来,年轻人花钱养石头,本质上是为“情绪价值”买单,养“石宠”满足了他们的情感依恋或宣泄需求。养石头成本低,且个性化程度高,更易于普及、流行。

“把石头作为宠物反映出年轻人爱和被爱的需求,一旦缺失,他们会寻找替代事物。”王奎向记者介绍,这和养花养草、养猫狗鱼鸟等类似,都是打理情绪的一种方式,“人并不必然总活在真实里,也可以活在梦里或虚拟世界,可以有片刻满足。”

现实生活中,让年轻人“上头”的新事物不断涌现,从开盲盒到刮刮乐,再到办公桌种香蕉、养石头……这都成了这届年轻人追求“松弛感”的一种方式。

每款“新宠”的背后,有着相似“网红”逻辑和时代特征。华东师范大学心理与认知科学学院副教授汪晨波向记者表示,在互联网与人工智能时代,每一个人都存在于自我经验的建构之中,年轻人养石头看似荒诞实则真实、新奇而又美好,这正是百花齐放的生活体验。

同时专家们建议,养“石宠”也需适量,应当引导年轻人把精力放在现实生活中面对面的人际交往中。社会也该更多元、包容,建立更有效的社会支持系统,让年轻人有更多的社会联结和情感寄托。

综合



国庆期间,家长带着孩子在赤坎区博物馆参观,追寻老街印记,感受文化魅力。 本报记者 殷翔展 摄

重温露天老电影

●安然

9月初得到消息,说中秋时节海滨宾馆大草坪将露天放映老电影《海霞》。露天电影、海霞,这两个关键词一下子抓住了我的心,把我带回了童年。

上世纪70年代,童年的我居住在大山环绕的林场里。林场里的小孩子,娱乐并不少。下河摸虾捉鱼,上山采野果掏鸟窝,背着大人在山谷里就地取材野炊,或冒着被发现的风险偷摘几只场里种的橙子,都会让我们开心不已,日子过得饶有趣味。但看电影带给我们的欢乐,是完全不在同一个层次上的。那是我们的最高享受和最大幸福。

电影是县城的放映队来放的,不定时,或一月一次,或几个月一次,屏幕就架在林场场部的露天篮球场。消息则从场部传递到各个分场,或通过手摇电话,或某个恰好在场部办事的人。

我家所在的分场离场部不远,也就三四公里,绕几座山谷,拐几条山路,就到了。晚上要放电影的消息,往往是中午时分传来的。孩子们先是高兴地奔走相告,之后则会变得无比乖巧听话,不用大人吩咐,早早地做完家务吃过晚饭,离放映还有一个多小时呢,就急不可待相约着赶往场部。

山里的夜晚总来得早,特别是在冬天。七点才过,便黑黝黝一片,要极力分辨,才认得出大山的轮廓和脚下淡白的泥沙路。孩子们们急步穿行于山中,吱吱喳喳地说着话,山溪急转弯或跌落低处的轰轰声,偶而受惊的野鸟凄厉尖叫声,全然没有理会,所有心思只在那即将要放映的电影上,直到看见了篮球场上的放映机和幕布,一颗心才平静下来。

电影放映时,篮球场总是坐满了人。哪怕是最调皮的男孩子,也不会乱窜,而是安静的席地坐在最靠近幕布的地板上。电影大多是黑白的,也有不多几部是彩色的,《苦菜花》《野火春风斗古城》《地道战》《铁道游击队》《小兵张嘎》《闪闪的红星》《海霞》里的游击队员和革命战士,是常见的老朋友。有的电影尽管已看过多次,情节早已了然于胸,台词也能脱口而出,却仍然不能阻挡孩子们的激情。每当看到游击队员或革命战士陷入危险万分的困境,孩子们都会无法控制地惊叫起来;而当日本鬼子或坏分子最终被我方用计制服,篮球场上就会响起掌声和情不自禁的叫好声。

回家的路上,孩子们就象是处于极度兴奋状态的猴子,在平静地议论着电影情节的大人之中追逐着,大声嚷嚷,不时就接上一句笑骂或屁股上一巴掌。有时走着走着,突然腰间被什么东西顶着,耳边响起低沉的“不许动”,愣了一下,醒悟到原来是小伙伴在模仿电影中游击队员活捉日本鬼子的情节,便奋起反抗,和对方扭成一团,双双笑倒在地上。笑闹声中,本已沉睡在黑夜

中的大山仿佛也清醒过来了。

此后数天,孩子们仍会被电影的气氛包围着,不时激烈地争论哪位游击队员更勇敢,更足智多谋。或者学着游击队员的穿着打扮,上衣不扣扣子,腰间塞根短木棒当枪。男孩子们还会头顶着包裹在池塘里游泳,看谁先到对岸——游击队员就是这样带着情报逃脱敌人的追捕的。直到过了许久,腰带来的“后遗症”才会慢慢消退,孩子们才会恢复对惯常娱乐的兴趣。可心里又憧憬着下一次的电影了。

最可怕的情形是,当一群小孩子兴冲冲地来到篮球场,却发现没有料想之中的放映机和幕布,慌忙打听,得知根本没有放电影,原来要放电影的消息是空穴来风,又或是放映队临时取消了放映。那样的时候,孩子们还正在绽放的笑容立刻就僵在了脸上,就要沸腾的愿望落空了,那种沮丧和悲伤,再铁石心肠的人见了也会为之难过。步履蹒跚地离开篮球场,走在回家的路上,孩子们都不说话。大山上或高或矮的树,在夜色中山风中就如挥舞着手的妖魔,时隐时现;山溪冲刷岸边的声音,此时也象地狱里钻出来的恶鬼的怒吼,让小伙伴们的心在悲伤绝望中又无比恐惧。年纪小的孩子,有时直接就放声大哭起来……

在等待中秋时节到来的十来天时间,我脑海里不断地回放着童年的电影往事,满心欢喜地期待着重温露天电影,重温海霞姑娘,那个扎着两条麻花辫子,英姿飒爽、智勇双全的女民兵。我甚至非常担心碰到下雨而电影被取消。那样,恐怕我的心情,会一如当年面对空落落的篮球场的小孩子们了。

好在,担心的事情没有发生,《海霞》如约而至。在海滨宾馆的大草坪里,舞台上挂着的四方形幕布,两台沙沙作响的放映机,老电影投影到幕布上所特有的灰黑色斑点和偶尔的卡顿,都和当年林场篮球场里的情形并无二致。观影的人不少,年纪稍长、想必和我一样欲重温老电影的大叔阿姨,稳稳地坐在椅子上;年轻人一脸的好奇,坐在草地上;小孩子则穿梭奔跑,喜气洋洋。置身于人群中,我不时产生错觉,把林场的篮球场和眼前的景象混为一体。

记忆里的海霞和眼前幕布里的海霞完全重合。我很高兴,海霞在我的记忆里40多年了,一点都不曾模糊。我再一次看着海霞打鱼、种地、训练、与敌人战斗,从一个普通的渔家女孩成长为勇敢成熟的女民兵。每当带有70年代特有烙印的音乐、场景、语言出现时,我都和一同观影的筱燕相视一笑,为这些属于我们这一代人的共同记忆。筱燕还轻轻地跟着哼起了电影的主题曲《渔家姑娘在海边》,说是从小就会唱的。

重温这露天的老电影,真的好美好快乐!

遗失声明

- 湛江经济技术开发区税务代理中心遗失公章一枚,声明作废。
- 湛江经济技术开发区税务代理中心遗失统一社会信用代码证正、副本,统一社会信用代码:91440812MA57XX3L3R,声明作废。
- 湛江市宏利酒业有限公司遗失湛江市市场监督管理局签发的电子营业执照,编号:30020090005798,声明作废。
- 辰润农产品集团有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 辰润农产品集团有限公司遗失刻有“冯瑾子”字样的法人章一枚,声明作废。
- 辰润农产品集团有限公司遗失湛江市霞山区市场监督管理局2023年1月10日签发的食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY14408030078702,声明作废。
- 全忠萍(父亲)、黄宏珍(母亲)遗失全春风(女儿)的出生证,证号:J440894043,声明作废。
- 许海玲遗失湛江百姓置业有限公司2023年7月15日开具的君临世纪负1-5-336车位收款收据一张,金

额:220000元,声明作废。

- 许海玲遗失湛江百姓置业有限公司2023年6月9日开具的君临世纪负1-5-337车位收款收据一张,金额:230000元,声明作废。
- 河北省石家庄市正定县南岗镇雕桥村新生胡同56号张召遗失正定县公安局2023年签发的身份证,声明作废。
- 湛江市霞山区文明北一路4号李传洋遗失残疾人证,证号:44080319760315341744,声明作废。
- 广东省湛江市赤坎区后坑村三巷20号林日华遗失残疾人证,证号:44080219841001193972B2,声明作废。
- 徐闻县徐城街道启来幼儿园遗失中国人民银行徐闻县支行核发的开户许可证正本,核准号:J5915001299802,声明作废。
- 广东省湛江市坡头区麻贵路南油五区54栋803房陈元玲遗失湛江市坡头区残疾人联合会2023年10月27日签发的《中华人民共和国残疾人证》,证号:44080419470827202844,声明作废。

- 湛江市坡头区南调兴富冰块加工厂李观虾遗失湛江市坡头区市场监督管理局20一四年十二月十八日核发的《营业执照》正、副本,统一社会信用代码:440804600055465,声明作废。
- 遂溪县北坡镇动土村4号詹童遗失户口簿一本,声明作废。
- 遂溪县附城镇铺仔村210号201房陈引梯遗失遂溪县公安局2023年签发的身份证,声明作废。
- 廉江市安铺赵一鸣零食店遗失公章一枚,编号:4408814089009,声明作废。
- 遂溪县遂城金木养生馆邹景珠遗失遂溪县市场监督管理局2018年9月14日核发的营业执照正本,统一社会信用代码:92440823MA529AP03G,声明作废。
- 遂溪县遂城遂美美容中心叶剑平遗失遂溪县市场监督管理局2021年11月9日核发的营业执照副本,统一社会信用代码:92440823MA57EBLK67,声明作废。
- 长春市南关区新湖镇红田村后榆屯刘爽遗失长春市公安局长关分局2023年签发的身份证,声明作废。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

勤劳人吉祥人



中国网络电视台制 陕西卢森 王乃良作