

“双向奔赴” 携手育人

——从供需对接活动看校企合作走深

当近400所高校、300家企业齐聚一堂，会碰撞出怎样的火花？

“不到2小时，就收到了十几份高校的宣传册，大大拓展了我们招聘的视野。”博纯材料股份有限公司人力资源部经理许勇波说。

这家总部在福建的国家高新技术企业，正在筹备新建两个厂区，看到这些高校主动提供的学校宣传册，许勇波对这两个厂区未来的员工招聘充满信心。

日前，教育部、工业和信息化部、国务院国资委在安徽省芜湖市联合举办2024年重点领域校企供需对接活动，推动高校与企业加强供需对接和人才交流，推进以科技发展和国家战略需求为牵引的人才培养模式改革，助力高校毕业生高质量充分就业和企业人才储备。

本次活动围绕代表新质生产力的新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业领域遴选参会高校和企业，促进重点领域校企人才供需精准对接、提前适配。

活动现场，一张张白色的小圆桌，就是一个个小型的“洽谈间”。高校和企业代表，就这样面对面交流人才供需、产学研合作。

“想通过参加这次活动，了解现在企业、行业对学校培养人才的需求是什么，需要我们提前培养学生的哪些素养。”南开大学材料科学与工程学院党委副书记李刚说，此次活动上不少企业代表加了他的微信，拓宽了他的企业界“朋友圈”，希望未来可以和企业共同培养人才，并推动产学研合作，让高校成果能够走出实验室、走进企业。

校企供需对接，是完善人才培养与经济社会发展需求适配机制的实践路径。

已经与清华大学、北京大学等16所高校签署了战略合作协议的中国核工业集团有限公司，在这次供需对接活动上，希望扩大供需对接范围，吸引和招募一批优秀应届毕业生。

“希望挖掘各个高校优势专业里适



合我们的毕业生。”该集团人力资源中心副主任毕升说，本次供需对接大会参会高校数量多、覆盖范围广、层次层级多样，可以进一步加大校企合作、校企交流力度，积极探索各级人才联合培养新机制。

正如毕升感受到的，此次活动覆盖范围广泛，聚合国家部委、地方政府和行业组织等各方面资源，参会单位覆盖省级高校毕业生就业工作主管部门、部属高校、省属高校、中央企业、民营企业等多种类别。

“我们已经和一些企业初步达成了合作意向，准备共建产业学院。”贵州经贸职业技术学院招生就业处处长戴渊博笑称自己这趟是“大丰收”，“不仅开拓了眼界，还学习了许多新的理念，为学校的人才培养、专业结构调整、产教融合提供了新方向，为毕业生高质量就业奠定基础”。

据统计，教育部于2021年启动实施

供需对接就业育人项目，现已成功实施三期，累计有2300余家用人单位与2000余所高校开展对接合作，完成项目立项4.5万余项，惠及620万学生。

2024年重点领域校企供需对接活动是教育部首次联合工业和信息化部、国务院国资委举办，首次聚焦重点领域，首次围绕数字化、智能化、便捷化优化升级，为校企对接提供便捷、即时、高效服务。同步开展典型案例宣传、线上供需对接、行业专场分享、在芜企业参观、就业工作研讨等多场活动，有效服务重点领域及相关行业、区域发展。

“在这次活动中，我深刻感受到校政企通力协作的力量，形成了融合互促的工作合力。”安徽工程大学副校长郑健说，该校在探索产业学院、企业冠名班、校企合作共建课程等基础上，将进一步根据此次活动上的企业、行业需求改革创新人才培养方式，“让学校培养和企业需求同频共振”。

新华社

斗智斗勇脚斗娃

“哇！看那个小丫头，太厉害了！”吴彦达一声惊呼。

这位全国脚斗运动推广委员会执行主任、北京脚斗士协会会长正在观看一场2对2的脚斗赛。其中一方的一位小女孩在队友出局后，机智地迎战两名身材比她高大的对手的夹击。她巧妙地在对手追击下游走，并伺机突袭，最终以一敌二获胜。

这一幕发生在日前在北京市朝阳区举行的“夜京城 新国潮”脚斗嘉年华现场。

吴彦达感慨道：“这个小姑娘展示了我们脚斗运动的精神内涵——勇于担当，永不放弃。队友出局，面临强敌，她没有退缩，而是临危不惧，以一敌二，与对手斗智斗勇，并最终获胜。我们脚斗

娃运动培养的正是这样的孩子。”

小姑娘比赛期间，站在吴彦达前面的一名男子一直在大声喝彩。吴彦达问他是老师还是家长。对方回答：“我是那个小女孩的爸爸。”这位家长说，他女儿今年上小学四年级，最喜欢脚斗，课后经常和同学切磋技术。

吴彦达说，脚斗是个引人入胜的体育运动，对场地要求低且易激发孩子的斗志，具有强大的教育功能，深得一些老师、学生和家长青睐。目前，全国范围内已有8个省区市的800多所学校开展脚斗教学、训练、课后社团和比赛活动。

当天的活动，共有来自北京市17所学校的450余名脚斗娃参加。吴彦达说，由于受场地条件限制，这次参赛学生主要来自北京朝阳区的学校。

在这一由北京市体育局和北京市体育总会主办的活动现场，有几位特殊的客人，他们来自山西省晋中市榆次区修文镇西郝村，在村支书张永旺的带领下专程来考察脚斗活动。

脚斗赛俗名“撞拐”或“斗鸡”。据张永旺介绍，西郝村就有“斗鸡”活动，他们一直在想如何为这个传统游戏注入新鲜内容。在听说脚斗运动后，他们就决定来脚斗嘉年华观摩。

现场观看脚斗活动，张永旺说他感触深刻，发现“斗鸡”在这里已经升华为内容复杂的脚斗运动。他说：“脚斗要求动静结合，然后在此基础上进行‘斗’，能有效促进孩子的德智体美劳全面发展。这是一个好项目，我们要引进到我们那里去。”

新华社

2025年研考 网上预报名启动

教育部近日印发《2025年全国硕士研究生招生工作管理规定》，部署各地各招生单位做好2025年全国硕士研究生招生考试招生工作。2025年全国硕士研究生招生考试初试时间为2024年12月21日至22日，考试时长为6小时的考试科目在12月23日举行。

《规定》明确，全国硕士研究生招生考试报名包括网上报名和网上确认两个阶段。网上报名时间为2024年10月15日至10月28日（网上预报名时间

为2024年10月9日至10月12日，相关工作安排由省级教育招生考试机构确定并公布），每日9:00—22:00。网上报名结束后，各省级教育招生考试机构将组织网上确认工作，对考生报名信息进行审核。考生应在规定时间登录“中国研究生招生信息网”参加报名，按要求如实填写并提供真实材料。所有考生均须参加网上报名和网上确认，签署《考生诚信考试承诺书》并遵守相关约定，逾期不得补办。据中国教育报



一名小朋友在呼和浩特雕塑艺术馆参观。

“边玩边学” 成假期亲子游新常态

让六岁女儿知道大米的由来，是江西“90后”妈妈周娜国庆假期给自己定的任务。站在稻田边，看着女儿双手抚摸低垂的稻穗，她赶紧掏出手机记录下这个画面。

周娜大学毕业后一直在北京工作生活，在城市里长大的女儿鲜有机会接触农作物，“这次国庆回老家，让她亲身感受下大米种植。”

国庆黄金周历来是亲子游市场的“高光时刻”。“十一”假期，有很多像周娜一样的年轻家长，热衷让孩子“边玩边学”，“教育+旅游”成新常态。

美团平台数据显示，国庆假期带着孩子逛博物馆、体验自然课堂、尝试各类农活等成为亲子家庭的热门选项。

31岁的何菁将旅途视为家庭教育的“第二课堂”。“旅行能让孩子开阔眼界、扩充知识。”今年国庆假期，她带着儿子去了“中国最美乡村”江西婺源，“相信看了婺源‘晒秋’，会对他写秋天的作文有帮助。”

金秋十月，赏秋无疑是国庆假期的关键词之一。根据美团数据，国庆期间自然景观类景区的预订占比高达近三成，成为家庭游客的首选。

“国庆假期，我们景区预计每天游客量约3000人次，大部分是家庭游客。”江西南昌市铜峡景区运营负责人韩高长说。

江西“Z世代”妈妈吴云燕钟情在假期“逃离城市”。“十一”假期，她带着孩子参加了一场户外露营活动，“户外旅游是人与自然的一种互动方式，通过人与景的互动，孩子情感会更加细腻。”

伴随代际更替，“90后”“Z世代”新生代家长主打“高质量陪伴”，以往“以孩子为中心”的教育观念正逐步向与孩子玩在一起、学在一起的方向转变，研学游热潮兴起。

艾媒咨询发布的《2024—2025年中国研学游经济市场运行监测报告》称，中国研学游市场发展迅速，2023年研学游行业市场规模达1469亿元，预计2028年将突破3000亿元。

不过有分析人士指出，目前中国研学游行业企业主体类型丰富、数量多，提供的研学游产品质量参差不齐，相关监管与项目开发仍存在提升空间。

“‘边玩边学’是旅游经济与文化需求消费多种业态融合的新趋势。”南昌市社会科学院院长戴庆锋说，增长见识与旅游相结合是符合民众对文化生活需求的一种具体表现，特别是对于正在增长知识的孩子群体及希望假期放松身心的家长群体。

艾媒咨询分析师认为，随着研学游行业市场的成熟，未来没有核心产品竞争力的研学企业将面临淘汰风险，相关企业需根据研学旅行未来趋势制定特色研学项目应对市场挑战。 中新

