

雷州三元塔亮灯,千年古城焕新韵。
通讯员何盈 摄

雷州曲街灯笼璀璨,吸引众多市民游客游玩。
通讯员刘长源 摄

倾力打造“奔县”旅游热门目的地 雷州市国庆欢乐周出彩又出圈

统筹策划/中共雷州市委宣传部 文/见习记者陈妍

精心策划26项精彩活动 获120多家媒体高频聚焦

“这次雷州市国庆欢乐周活动办得真不错,盛况空前、热闹非凡,为家乡点赞!”国庆假期首日,2024雷州市国庆欢乐周火热开幕,知名主持与各地流行歌手、先锋乐队、歌唱家和歌舞团组成强大阵容汇聚开幕式晚会,以品类丰富的精彩节目全方位呈现雷州的静谧古韵与现代城市活力,营造浓厚的节日欢乐氛围,受到广大雷州市民和游客的广泛好评。

“为丰富市民和游客国庆期间在雷州的游玩体验,我们精心策划国庆欢乐周系列节庆主题活动,加强文化互动与沉浸体验,扩大宣传力度,向市民和游客全方位展示‘活力雷州’的独特魅力和发展潜力。”为确保活动的成功举办,雷州市委宣传部及早谋划,精心组织,自8月起,便会同市文广旅体局等有关部门明确活动主题,并制定详细的“工期表”,循序推进全市26项活动的筹备工作。

为加强组织实施,优化内容供给,活动期间,市委宣传部牵头实施开幕式晚会、曲街游园会、雷州撤县设市30周年图片展等7项重要活动,并对其他各项活动内容安排、现场布置、氛围营造予以指导,将雷州独特的文化元素和地域特色融入其中,将“活力雷州”和“千年古城”相融合,丰富文旅产品供给,让每一位参与者都能感受到浓厚的节日氛围和雷州现代发展的蓬勃活力。

“来雷州,见一面!”宣传片细腻描绘雷州图景,“三元塔亮灯秀夜装”“国庆来感受古韵雷州吧”等话题不断冲上各平台“热搜榜”,曲街换“新装”、非遗打铁花等短视频刷屏“朋友圈”,知名网络博主推介雷州宝藏旅游线路……为进一步推

介宣传好雷州,聚焦亮点特色,助推雷州“出圈”又“出彩”,雷州市委宣传部对活动宣传进行全方位策划,提前明确宣传方案、步骤、频次以及海报、视频、文案等内容,有计划分阶段地开展宣传工作。

央视频、人民日报客户端、湛江日报和“雷州发布”微信公众号等120多家媒体平台的展开雷州文旅立体宣传“攻势”,雷州欢乐游的看点、亮点、爆点在市民游客的社交平台上“刷屏”,雷州文旅知名度、美誉度进一步提升。

此外,市委宣传部还积极协调各方资源,动员社会各界力量参与活动筹备工作。政府部门、企事业单位、社会组织以及广大人民群众的紧密合作,不仅提升了活动的整体品质,也展现了雷州人民团结一心、奋发向上的精神风貌。

璀璨华灯点“亮”古城 推出夜游夜秀新体验

“今年的雷州让我感觉焕然一新。”千灯夜市喧,升腾人间烟火气。为迎接国庆黄金周,雷州曲街、三元塔等标志性景点提前换上“新装”,用灯光点亮城市夜景,在各大社交媒体上迅速走红。

10月1日晚,雷州三元塔亮灯仪式举行,伴随着西湖公园灯光秀精彩上演,浪漫夜色吸引了众多市民和游客驻足观赏,并在社交媒体上分享三元塔夜景照片和视频。连日来,三元塔成为雷州国庆夜间游玩的“打卡地标”,市民游客络绎不绝,争相打卡塔新颜。

摇曳的灯火、交错的花影,车如流水马如龙,

雷州曲街在精美花灯、大型公仔、特色醒狮等文创的装扮下,形成“新潮流”与“旧时光”的融合,处处流光溢彩,游客和网友纷纷惊叹:“仿佛误入了《繁花》中的街区!”

此外,国庆欢乐周期间,雷州市精心策划了一系列夜游夜秀新体验活动,曲街化身一条热闹非凡的夜游长廊,沿街商铺灯火通明,各式各样的文创、雷州特色小吃琳琅满目,同时,“古街新韵 非遗璀璨”非遗展览展示展演活动和国庆游园会等活动在曲街轮番举行,瑞狮表演、电子民乐、鱼灯舞蹈、国风巡游等街头互动演出打破舞台边界,为游客带来全新沉浸式游览体验。

每当夜幕降临,来自四面八方的游客便纷至沓来,人头攒动,曲街沉浸在一片热闹欢腾的氛围中,一跃成为国庆期间雷州市最热门旅游景点。据统计,国庆七天假期内,曲街共接待游客12.58万人次。

在雷州人民公园,欢乐周浪漫火花与美食嘉年华系列活动带来非遗打铁花、火壶、火舞等各种表演,市民、游客、居民、商户纷纷沉浸视觉与文化的盛宴之中,雷州夜晚被赋予了前所未有的活力与魅力。来自赤坎的刘先生玩得亦乐乎:“听朋友介绍说今年雷州夜游好好玩,值得一来,今天我特地带家人来体验一番。”

全域精彩 打造系列文旅体验活动

近年来,雷州市以创建“广东省全域旅游示范区”为目标,围绕“雷阳八景”,深入挖掘乡村旅游、历史文化游、观光体验游等项目,推动当地旅游业发展。国庆“黄金周”,雷州各景点持续丰富新项目、新场景、新体验,同时深入挖掘特色文化,注重非遗传承和生态保护,保持“来雷州,见一面”的独特性和原真性,实现全域精彩。

国庆假期期间,记者在雷州市看到,“雷州三十 逐潮而立”庆祝雷州撤县设市30周年图片展厅前,游客们络绎不绝,他们驻足展板前细细品味,沉浸在雷州发展变迁与丰富文化的历史长河中;博物馆内,游客或围坐桌前体验“古法拓印”,在互动区体验汉服拍照,又或是在文创中心和集市里精心挑选纪念品,氛围热烈而有序。

为了进一步提升雷州文旅吸引力,打造“博物馆之城”品牌,国庆假期期间,雷州各博物馆结合2024雷州市“奋进百千万 活力新雷州”国庆欢乐周及雷州撤县设市30周年主题,开设“雷州三十 逐潮而立”庆祝雷州撤县设市30周年图片展、“芙蓉不及美人妆—中国美容化妆史展览”“墨舞丹青—林校伟个人画作品展”等特色主题精品展览,设置雷州元素“古法拓印”惠民体验活动、“妆点华夏—中国美容化妆史”科普讲座、“穿越千年·美妆与华服共舞”体验活动、“彩笔绘名窑——雷州窑陶瓷儿童创意彩绘活动”等科普活动及体验项目,同时延长开放时间,推出“翰墨庆华诞,共绘盛世卷”75名书法家现场挥毫活动等系列节庆主题活动,进一步优化旅游体验,吸引市民游客在文旅打卡中解锁国庆假期的新玩法。

“今天带着孩子一同在博物馆里见证了雷州的变迁与丰富文化,还亲身体验了美妆、汉服等中国传统文化的魅力,真是大开眼界,感觉这次雷州‘文博旅’非常有价值。”来自市民梁女士兴



雷州市75位书法家和市民一起展示书法长卷。
本报记者殷翊展 摄



市民游客观赏雷州市撤县设市三十年图片展。
本报记者殷翊展 摄



市民在雷州市博物馆体验古法拓印。
本报记者殷翊展 摄



国庆假期首日,2024雷州市国庆欢乐周活动火热开幕。 见习记者陈妍 摄