

车程两小时、为期两三天的“微度假”走红

“3小时旅游圈”持续圈粉

周五下班后直奔北京西站,乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸,晚上打卡特色小吃店;周六周日游览东太行景区、响堂山石窟,一日山水、一日文化;赶晚上的高铁回到北京,迎接新的一周……这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。

近年来,围绕中心城市,以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。车程两小时、为期两三天的“微度假”备受青睐。

“微度假”的兴起折射了旅游市场和人们生活方式的哪些变化?

周末小长假到周边一座城“逛吃”

小王说,一开始他只是充分利用每个小长假,探索北京周边的县域乡村,后来逐渐发展到“换个城市过周末”。

“比起远行的不可控,安排好每一个周末更重要。”小王说,受他影响,身边不少朋友也开始尝试乘短途高铁,开启周末“微度假”。

一线、二线城市中,利用周末深度“逛吃”周边一座城的年轻人越来越多,“3小时旅游圈”内的出游热度持续攀升。

多家平台数据显示,刚刚过去的中秋假期,中短距离的“微度假”相关订单增速领先,省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游趋势尤为明显。

根据携程平台的数据,假期高铁出行订单中,出游半径约为361公里,较去年中秋、国庆假期前三日缩短近30%。同程旅行数据显示,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛,3小时以内的高铁出游市场最为活跃。飞猪平台上,中秋假期国内租车预订量环比端午假期增长31%。

“这么近,那么美,周末到河北”。这句朗朗上口的宣传语,如今已成为网络“热梗”,为河北旅游“引流”。大数据客流统计显示,2023年,河北省是北京游客首选目的地,近40%的北京游客在选择外地出游时以河北省和天津市为目的。

“我们希望依托京津冀及周边省份超大规模周末旅游客源市场,打造国内一流周末旅游产品、服务、环境,让游客把‘河北周末’过成‘河北节日’,畅享美好旅游生活。”河北省文旅厅相关负责人说。

上海面向江苏盐城、浙江嘉兴和衢州、安徽六安和淮北等城市推出旅游专列线路;重庆铜梁区、垫江县等加强文旅融合,建设成渝地区“微度假”旅游目的地……“3小时旅游圈”持续释放市场活力。

“3小时旅游圈”的新交通、新诉求、新体验

“3小时旅游圈”是怎么形成的?首先是交通越来越便捷。

早上从上海出发,中午便可在西湖上泛舟,或置身安吉民宿,或与黄山上的迎客松挥手、咬一口美味烧饼。同样,这些城市的居民,可以乘高铁在3小时内抵达上海,度过美好一天。

当下,高铁和城际轨道交通越来越普及,城市群间的联系日益紧密,周末跨城度假正变得和跨城通勤一样平常。

“乘坐高铁、动车出游,行程准时可控,交通快捷便利,在目的地可安排更悠闲的行程,适合我们中老年人出行。”68岁的上海市民钱先生说,从市中心的家乘地铁到虹桥火车站进站检票全程仅约1个小时。

其次,人们的出行需求越来越多元。“微度假”满足了人们对短暂“离开”的心理需求。与通常的“度假”相比,它不仅是距离的缩短,更是一种体验的浓缩。小王告诉记者,工作之后可支配收入多了,时间安排也更自主了,可深入探索“小众”目的地,而且“说走就走”。

还有人享受和亲友出行的“慢时光”。“最大限度压缩赶路时长,游玩时间很充裕。”贵阳游客彭女士一家三口利用小长假乘高铁到四川乐山旅游,她认为,现在吸引他们的不再是走马观花的“打卡”式观光游,而是用两三天融入当地生活,感受不同风土人情。

此外,旅游目的地的业态也越来越吸引人。36扇高大的雕花木门轻启,演员曼妙起舞;舞台上光影变幻,不时落下层层水帘……“太震撼了!”观众们不约而同发出感叹。

河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”剧场中,融合情景装置艺术与舞台沉浸技术为游客带来全新体验。无论是自驾、高铁还是乘坐直通车从北京出发,都可在2小时内抵达。

“为一场演出奔赴一座城”“为一次户外体验奔赴一座山”,近年来,各个目的地的开发多样文旅业态,让“3小时旅游圈”内的游客不虚此行。

“‘微度假’为游客带来‘快旅慢游’的新体验,促进了旅游业的现代化进程,还为更多地区的发展、更多人群的高质量就业提供了机遇。”中国旅游研究院院长戴斌说。

拓展多元消费场景 提质升级还需全面加力

记者注意到,“微度假”走红后,一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当:“沙滩”实际上是建筑工地,“草原”已成荒地,蓝天碧水全靠滤镜……一方面,这些出于急功近利心态打造的名不副实的“精致”景观,有损旅游业口碑;另一方面,“3小时旅游圈”内往往地缘相近、文化相似,旅游资源开发还应更多考虑深挖特色、统筹共享,差异化发展。

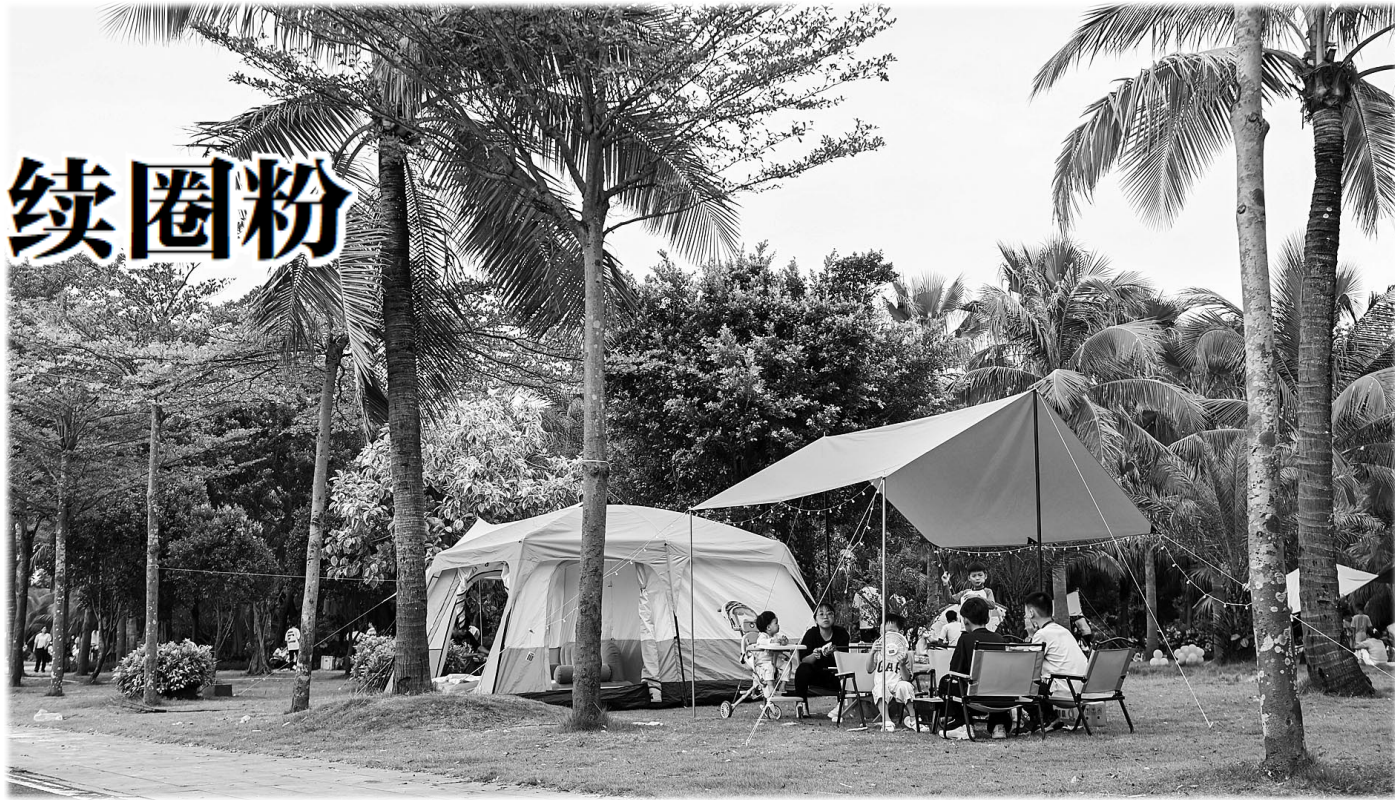
此外,有游客为收获更为“野生”的旅游体验,到城市周边尚未开发的山区、水域游玩,并在社交平台上推荐给其他游客。这些行为背后的安全风险隐患不容忽视,平台和监管部门应负起管理责任。

还有“最后一公里”的问题已日益显现。快捷抵达后租车停车不够方便、景区承载力有限等令不少游客“吐槽”。

华东师范大学教授楼嘉军分析,各地要重视优化“铁路+景区”旅游线路和交通方式,完善高铁站到景区的接驳;优化游客“热力分布图”,及时提醒游客分流;借助科技手段,提升游客出入效率等。

多位业内人士认为,“微度假”兴起体现出游消费观念的转变,传统依赖购物带来的旅游收入有所下降,精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求,美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求应受到关注,拓展多元消费场景。

“面向未来,‘微度假’目的地还需花更多精力去建构并推广适应时代发展的旅游形象,完善基础设施和公共服务,引进金融和产业资本、培育经营主体,不断提升旅游者的满意度和当地城乡居民的获得感。”戴斌说。 新华



10月7日黄昏,中澳友谊花园显得宁静且温馨,不少市民搭起帐篷,享受户外露营的乐趣。本报记者 张锋锋 摄

金沙湾的假日欢乐时光

■ 蓝青

国庆假期,我携妻儿从电白来到赤坎金沙湾,在这里享受了一段欢乐悠闲的假日时光。

金沙湾位于湛江市赤坎区东海岸,是集海滨沙滩浴场、观海休闲公园、游船码头等功能于一体的综合性景区。景区内有着高大的白色沙丘、碧绿的椰林、蓝色的大海,以及豪华的游船。我们抵达金沙湾时,午后的阳光正烈,金色的沙子在耀目的阳光下闪着耀眼的光彩,或许金沙湾的得名就源于此吧。

看到这么美丽的沙滩,兄弟俩心生向往,迫不及待地脱下鞋袜,拿着铲子和桶,蹦蹦跳跳地向沙滩上跑去。兄弟俩一路走一路寻找贝壳,遇到隐藏在泥沙里的贝壳,便小心翼翼地用铲子铲开泥沙,挖出沙滩里的贝壳,放水清洗干净后放进桶里。

兄弟俩走走停停,每有新的贝壳出现,便会发出惊喜的欢叫声,就连那躲在石头后面的小螃蟹,也被清脆的欢叫声所吸引,忍不住探出头来一探究竟。

石头后面藏着的小螃蟹吸引了兄弟俩的注意力,兄弟俩又开始了寻找螃蟹。然而,螃蟹是一种非常机灵的动物,异常警觉,一旦发现危险,立刻就会往石头缝里钻。兄弟俩尝试了多次都一无所获。有经验丰富的小孩子,搬开石头,利用手中的小网把石头缝里的小螃蟹一网成擒。兄弟俩见了,央求我帮他们到小贩手中买来小网,也学着有经验的小孩子的样子,搬石头抓螃蟹。不一会儿,终于也有了收获。在一阵阵的欢呼声中,兄弟俩收获满满。

兄弟俩的快乐也感染了我,我也乐他们之所乐,学着他们的样子脱掉鞋袜,赤着脚丫在石头缝里寻找着螃蟹,每有所获,也象个孩子似的发出高声尖

叫。宁静的沙滩被我们感染了,许多游客也学着我们的样子,在石头缝里寻找着螃蟹,快乐远远地传播开来。抓螃蟹抓累了,兄弟俩开始了在沙滩上堆城堡。其他的小朋友见了,纷纷跑过来想要跟兄弟俩一起堆城堡。儿子征询我的意见,征得同意后,一群小孩子的共同努力,不一会儿,一座城堡很快就堆好了。堆好城堡后,兄弟俩又和其他的小朋友一起利用带来的各种模型在沙地里印各种各样的动物。不一会儿,一只只栩栩如生的动物便活跃在了沙滩上。看着孩子们快乐的样子,我仿佛也回到了快乐的童年。

不知何时,天空中升起了各式各样的风筝。这些风筝犹如一只只彩色鲜艳的鸟儿在空中翱翔,给这片美丽的海滩增添了更多的色彩和活力。兄弟俩抬头仰望这些风筝,眼中充满了羡慕和向往。我买来风筝,将线轴交给他们。他们跑着、跳着、笑着,努力让风筝飞得更高更远。

忽然,远处的舞台上传来了歌声。那是一首深情的歌曲——《我爱你,中国》。歌声在夜空中回荡着,仿佛在诉说着对祖国的热爱和敬意。兄弟俩被这美妙的歌声所吸引,央求我和妻子带他们到舞台前欣赏这场特别的演出。

在舞台前,我们看到了许多游客也带着孩子前来观看表演。大家都被这深情的歌声所感染,纷纷跟着歌声一唱一和。孩子们也兴奋地挥动着手中的小国旗,为祖国的繁荣昌盛欢呼喝彩。

孩子们的欢笑声、海浪的轻涌声、风筝的呼啸声、荡气回肠的歌声交织在一起,便是我们一家人在金沙湾享受的欢乐假日时光。



国庆假期,金沙湾景区游人如潮,市民享受阳光与海滩。本报记者 欧阳泽 摄

甘肃:

县域游火出圈 小众景区成“新宠”

今年国庆假期,甘肃一些县域凭借独特风情、雅致环境、文化“加成”,成为游客避免扎堆、个性化旅游的优先选项。“非著名”县域游热力十足,彰显出县域文旅市场的生机和活力。

秋色正浓,走进位于甘肃省陇南市宕昌县的官鹅沟大景区,云雾缭绕中,层林尽染,瀑布飞溅。来自各地的游客们沉醉在如诗如画的秋景中,驻足观赏、打卡拍照。

四川成都的游客周敏是一名徒步爱好者。今年国庆长假,她提前做好攻略,和两名好友相约徒步游览官鹅沟。“沿途景色宜人、空气清新,不时能听见鸟鸣声、水流声,亲近大自然的旅行非常解压。”她说。

随着交通基础设施的改善和酒店等配套设施的改造升级,在社交网络的加持下,许多县域“非著名”景区受到越来越多追求小众游和体验感的年轻游客的青睐。官鹅沟大景区相关负责人介绍,1日至5日,官鹅沟大景区共接待游客5.3万人次。

在官鹅沟大景区,伴随着当地原创旅游歌曲《娥嫫》的旋律,游客们和身着民族服饰的表演者在山水之间载歌载舞,现场不时响起阵阵掌声和欢呼声。“如诗如画的美景,独具魅力的民族文化,歌舞声把节日气氛拉满。”周敏说。

赏田园风光、吃农家饭、住农家院成为众多游客休闲度假的首选,小城、乡村也不断“更新”游玩方式——整洁干净的民宿、人少景“野”的露营地、香气扑鼻的农家小炒,丰富多样的休闲活动为游客提供了多样化的度假体验。

秋日清晨,在甘南藏族自治州迭部县扎尕那景区,薄雾缓缓升起,四周山峰奇石耸立。晨光洒落,雪山上缭绕的云雾顿时泛起金边。这座平均海拔3000多米的高原村落,又迎来络绎不绝的游客。

位于扎尕那景区观景台附近的“欢聚农家乐”内,游客们一边观看日出,一边享用早餐。“90后”小伙道杰东是这家农

家乐的负责人。去年冬天,他趁着旅游淡季,提前装修升级了民宿,提升服务质量。今年,焕然一新的装修和现代化的配套设施招揽来比往年更多的游客。

“早在国庆假期开始的前半个月起,就有客人陆续开始预订。这几天天天住满。”他说。

甘肃省文旅厅相关负责人介绍,今年上半年,甘肃省乡村旅游接待游客8445.4万人次,实现旅游花费226.1亿元,较去年同期分别增长12%和18%。今年,甘肃省还投入5000万元省级旅游发展专项资金,持续推进5个乡村旅游示范点、50个文旅振兴乡村样板村建设。

兰州大学经济学院副院长毛锦凤表示,旅游市场向县域下沉,反映了人们对于高品质生活的追求。县域旅游要持续火起来,不仅要靠“天生丽质”,更要创新旅游产品,开发更有特色、性价比更高的文旅产品,进一步提高竞争力。 新华

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人 就是关爱未来