



“奔县”之旅持续升温

走向县城，走向乡村，不仅是新时代旅游的新路径，更是都市人“返璞归真”的主动选择。不少“宝藏小城”登上热搜，“小而美”的县域旅游释放促进地方经济发展的“大能量”。

在City Walk、乡村游广受追捧的当下，县域旅游持续升温，从去年的淄博到今年的天水，再到安吉、正定、平潭等县城，旅游目的地似乎越来越下沉，网红效应也越发凸显。

品尝当地特色美食、沉浸式体验当地文化、绿水青山玩出彩……今年国庆假期，不少“宝藏小城”登上热搜，“小而美”的县域旅游释放促进地方经济发展的“大能量”。

“宝藏小城”纷纷崭露头角 “县域游+”让游客沉浸式体验“诗和远方”

“乡愁”“淳朴”“烟火”“栖息”……今年以来，“奔县”游的热度进一步提升，“小县城跑赢大都市”成为旅游市场的新亮点。同程旅行数据显示，国庆假期热门县域目的地酒店预订量增幅超过大盘，其中同比涨幅超过50%的县和县级市近百个。

“出票出到手软！5分钟50张票就没有了，5分钟50张票又没有了！”10月12日，重庆涪陵美心红酒小镇游客中心工作人员朱倩说，恨不得有三头六臂，感觉今年国庆比“五一”、春节期间人还多。

每到节假日，红酒小镇就跻身重庆景区的“流量担当”，山水民宿、有趣的建筑、特色的美食、平价消费等多种因素吸引着游客来打卡。短短7天假期客流量近100万，景区人山人海，众多游客在这里享受乡村烟火气和特色旅游项目，沉浸式打卡这个沿江小镇的悠闲度假生活。

让小镇有“看头”更有“玩头” 时间维度为县域旅游赋予更多发展动能

目前，全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%，旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。沉浸式体验县城烟火气，用低廉的价格充分感受当地特色，“奔县”的年轻人在小地方寻找质朴的生活气息。

赏田园风光、吃农家饭、住农家院，秋日清晨，甘南藏族自治州迭部县扎尕那景区迎来络绎不绝的游客；传承千年的东滩庙会重燃盛世烟火，首开晋城新中式文旅庙会先河，全天23场360分钟超长实景演艺；上天入地、乘风破浪，好山好水尽收眼底，广东惠州巽寮湾旅游新供给搅动消费“一池活水”。

从同程平台上的数据看，游戏《黑神话：悟空》带火山西临汾小西天景区，国庆假期旅游热度同比上涨超过20倍。“屋子虽小，都是国宝；首次开放，绝不失望；佛祖神像，诸天满堂；造型夸张，神采飞扬；原汁原味，看着得劲儿。”国庆假期，铁佛寺安保人员赵剑飞每天都充满激情地为游客们“致欢迎辞”。“保安讲得比导游还好！”不少网友称赞。

另一处游戏取景地、位于大同的云冈石窟更夸张，“十一”当天接待参观人数便突破3万，同比增长114.78%。而大同全市的酒店预订量，同比也增长了六成以上。马路上不仅挤满了外地车辆，本地的出租车和“滴滴”们也全都上路客满。

国庆假期里，浙江苍南县接待游客达160.71万人次，同比增长37.22%。尤其是矾山镇依托独特的工业遗产和自然风光，矿洞音乐会、矿洞探秘、蒸汽朋克视觉艺术秀、福德湾非遗文化展演等30余场

从“火起来”到“红下去” 以基础设施的“高质量”接住县域旅游“大流量”

县域旅游发展动能与潜力有目共睹。同时，也要看到其中隐藏的问题，诸如景区交通拥堵、周边停车场供给不足、新能源充电桩的“电量焦虑”、市场价格水涨船高与“宰客现象”等。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建指出，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

“县域景区若仍旧停留在乡村旅游的初级阶段，很容易造成开发失败和巨大浪费。”中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼说，应把营商环境和人才机制用好，以最能对应旅游市场需求的创意和方式去开发。

事实上，县域旅游的良好体验离不开便捷的交通和舒适的居住环境。当前，“乡野民宿”早已告别脏乱差的形象，上下水管网设备完善，居住条件干净卫生、餐饮医疗等基本服务保障了游客的高品质生活空间，以基础设施的“高质量”接住了县域旅游“大流量”。

“我们都应当看到，一个市场下沉、需求升级的大众旅游新发展阶段已经到来。”中国旅游研究院院长戴斌说，“人少景美”“各具特色”是县域旅游的魅力所在，必须满足游客对差异化、小众化旅游产品的需求，让游客在每一次旅行中都能收获不同的体验与记忆。

“不是大城市去不起，而是小县城更有性价比。”“奔县旅游”的背后是旅游观念更新迭代、旅游市场的结构性变化与供需两端的“双向奔赴”。“奔县”不只是一股消费潮流，更是一次小城突围的时代机遇。这份收益，将不仅是经济层面的。

江西婺源 篁岭晒秋

秋意渐浓，篁岭的晒秋，是这个季节里最诗意的符号。当清晨的第一缕阳光穿透薄雾，洒在错落有致的山村之上，那一幅幅晾晒在屋顶和院落的农作物，便仿佛给这个小村庄披上了一层金色的纱衣。

走进篁岭，首先映入眼帘的是那错落有致的徽派建筑，白墙黑瓦，在秋日阳光的照射下显得格外素雅。清晨，篁岭的天空被一层淡淡的薄雾笼罩着，像是大自然的轻纱轻轻覆盖在这片古老的土地上。太阳还未完全露脸，但那微微透出的橙黄光芒已经预示着新一天的到来。随着晨光逐渐明亮，薄雾开始慢慢散去，露出了篁岭的真容。一片片晒匾出现在视野中，它们错落有致地摆放在徽派建筑的屋顶、阳台以及特制的晒架上，形成了一道独特的风景线。而那圆圆满满里，晾晒着的辣椒、稻谷、玉米，恰如一幅斑斓的油画，镶嵌在这青山绿水之间。

有幸目睹这般秋晒奇观，实在是一件乐事。走在篁岭的小道上，可以看到许多村民正忙碌着。他们或是在晾晒菊花，或是在整理晒匾，每一个动作都透露出对生活的热爱和对传统的坚守。这晾晒的片片红椒、簇簇菊花，不仅仅是风景，更是篁岭人与这片土地之间深厚的情感纽带。它们见证了篁岭人世代相传的农耕文化与岁月变迁，也承载了村民们对生活的无限热爱与期盼。

黄昏时分，站在山顶远眺，整个篁岭村沐浴在一片温暖的霞光之中。此时，炊烟袅袅升起，屋顶上那些色彩缤纷的晒匾，仿佛巨大的调色板，将秋天的丰富与绚丽尽情展现。这一刻，时间似乎静止了，只有那层层叠叠的山脉和静谧的村庄，伴随着淡淡的炊烟，诉说着一段段古老而悠远的故事。

晒秋，是一种传统农俗，更是一种生活态度。篁岭的村民们年复一年，收获果实，将它们悉心晾晒，以此保留食材最原始的美味与营养。

夜晚降临，月光如水，静静洒在晒匾上的农作物上，使得这些平凡的物件也染上了一层神秘与浪漫的色彩。此时的篁岭，仿佛一个沉睡的婴儿，呼吸均匀，安详而宁静。村里的老茶馆，灯火摇曳，传来几声低语和笑谈，为这静谧的夜晚增添了几分温馨与人情味。

漫步在月光下的篁岭，脚下是历经岁月洗礼的青石板路，两侧是充满故事的老民居。每一步都仿佛踏在历史的脉络上，让人不禁感叹时光的流逝与生命的轮回。而那晾晒在屋顶的农作物，就像是一本本无言的历史书，记录着这片土地上的春华秋实与人们的辛勤付出。

篁岭一晒，便已知秋。这不仅仅是一句简单的话语，更是对这片土地上的人们与自然、与岁月、与生命深刻理解的一种表达。而我知道，当我离开这里，回到喧嚣的城市中，心中总会留有一片晒匾，上面晾晒着的，是我对这段旅程的回忆，对这份宁静的向往。



江西婺源篁岭村的“晒秋”。新华社 发

黄河壶口瀑布 深秋美景引游人

寒露过后，秋意渐浓。连日来，受上游水库调节放水影响，位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布水量丰沛，形成绵延百米的壮美瀑布群，吸引了众多游客前来观赏。进入10月份以来，黄河壶口瀑布景区日均接待游客超过2万人次。

壶口瀑布是黄河流域的一大奇观。黄河流经晋陕峡谷到达山西吉县境内，水面由三四百米宽骤然收缩为50多米，跌入落差30多米深的石槽中，形若巨壶注水，故名壶口瀑布。

据当地水文部门介绍，黄河壶口段目前正处于秋汛期，最大水流量约为1300立方米/秒，是黄河壶口日常水流量的3倍，主瀑与副瀑连成一片，呈现出一条线状，迎来最佳观赏期。

站在壶口瀑布边，只见宽阔的河道激流奔涌，滔滔黄河水从宽阔的河口骤然收缩，坠入狭窄的壶口，发出震耳欲聋的轰鸣，气势磅礴，让人深刻感受到“黄河之水天上来”的豪迈。仔细看去，河水澎湃咆哮溅起数米高的水雾，在阳光的照射下，形成彩虹美景，飞瀑与彩虹交相辉映，宛如一幅绚烂的秋日画卷。游客们纷纷驻足，惊叹于大自然的鬼斧神工。

来自河南郑州的游客刘茜说：“壶口瀑布的壮观景象让我仿佛置身于一幅动人的画卷之中，在阳光的照耀下，瀑布的每一滴水珠都闪耀着光芒，宛如无数颗璀璨的珍珠在舞动，而那一道道彩虹的出现更是为这幅画卷增添了几分神秘与浪漫。”



游客在黄河壶口瀑布景区游览(无人机照片)。新华社 发

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人 就是关爱未来