

“食”力出圈 “链”动全城

廉江23条美食街 “热辣滚烫”闹新春

文/本报记者杨雅丽 通讯员张思燕
图/本报记者张锋锋 欧阳泽

鹅街的白切鹅皮滑肉嫩、河唇鱼头汤街的鱼头汤乳白鲜香、高桥红树林美食街的泥虫粥软糯咸香……蛇年春节前夕，廉江23条美食街惊艳亮相，覆盖21个镇街，美食飘香，吸引众多市民游客奔赴一场场“舌尖上的盛宴”。

自2024年精心布局，廉江各镇街因地制宜打造专属美食街。如今，这些美食街不仅点旺新春烟火气，更成为文商旅融合的关键节点，助力“美食之城”建设，赋能“百千万工程”，为“鲜美湛江”文旅品牌打造出闪亮的“廉江样本”。



廉江安铺人民七路美食街。

“食”力造街 “美食版图”惊艳扩容

廉江，这座以小家电、廉江红橙、荔枝闻名的粤西城市，有着诸多响当当的美食名片。塘蓬焖猪肉登上央视《味道》，安铺白切鸡等5项制作技艺入选县级非遗，广海鸡等成为湛江老字号，27家餐饮特色老店也脱颖而出。然而，如何让廉江美食传播得更远，推动文旅经济发展，成为摆在

眼前的重要课题。

去年7月，廉江召开旅游工作大会，全面部署21个镇街至少建设一条特色美食街的任务，全力打造“美食之城”，以美食为突破口，促进文商旅深度融合，赋能“百千万工程”。

在美食街打造期间，各镇街坚持因地制宜、一镇一策。选址时综合考量镇街道路宽阔程度、人流量大小以及停车便利性等因素，既要让美食街成为镇域的亮眼名片，也要满足摊贩经营和食客就餐的需求。同时，各镇街积极联动市直相关部门、帮扶单位、设计单位以及本地企业家等各方力量，深度整合各类资源。通过公示栏、“村村响”、社交群等多种渠道，广泛征集群众对于美食街选址、设计、命名的意见建议，21个镇街共收到800多条建议，部分镇街的设计方案多次修改完善。

如今，廉江23条美食街惊艳亮相，覆盖21个镇街。安铺骑楼街的老字号商铺一家挨着一家，东街的铁箕炊、南街糯米鸡、西街的肠粉……各种特色美食令人目不暇接。安铺人民七路美食街内，牛杂、糖水等小吃琳琅满目，这里已形成早、中、晚、下午茶、夜宵“一天五市”的美食格局，不仅为市民游客提供了游玩好去处，也为创业者搭建了平台。一位带着孩子在安铺人民七路美食街品尝糖水的市民李女士笑着说：“以前想吃这些地道小吃，还得东奔西走，现在一条街上啥都有，孩子开心得不得了，我们一家人也能热热闹闹地享受美食时光，这美食



游客享受美食时光。



特色美食令人垂涎。

街可真是建到我们心坎里去了！”

河唇镇依托鹤地水库，打造河唇鱼头汤街和河唇黄竹山美食村；罗州街道改造百年老街，打造廉江鹅街；长山镇融入客家文化和茶乡元素，建成“茶乡美食街”。城北街道更是打造了近400亩的廉江夜间经济街区，未来还将与塘山岭风景区融合发展，成为廉江的顶流“双子星”城市名片。

“食”力奋进 “舌尖盛宴”火爆出圈

夜幕降临，廉江的美食街迎来一天中最热闹的时刻。新春期间，良垌镇“荔乡美食街”的广海鸡、高桥红树林美食街的泥丁粥、



民俗“游”礼 年味“巳”溢



2月7日，大年初十，坡头镇交通路热闹非凡，14个村的巡游队伍在此集结，开启民俗大巡游。彩车队、飘色队色彩

缤纷，醒狮队活力四射，金蛇队蜿蜒前行，锣鼓队气势磅礴，标旗队整齐划一，英歌队热情奔放……其中，巡游队伍中

一条数十米长的巨龙格外引人注目，龙身上巧妙结合了非遗飘色，独特的创意与精湛的技艺完美融合，引人瞩目（如

图）。各支队伍浩浩荡荡一路巡游献演，为民众带来一场极具地方特色的文化盛宴。 本报记者张锋锋 摄影报道



2月7日，大年初十，经开区平乐村举行年例民俗大巡游。巡游队伍中有诸多民俗特色，如飘色、醒狮等。市民闻声而至，驻足欣赏。 本报记者殷翊展 摄影报道



2月7日，大年初十，赤坎区调顺村举行民俗年例活动，吸引了众多游客前来感受非遗魅力。 本报记者郎树臣 摄影报道



听民声 汇民意 聚民智

□ 李湘东

今年春节假期，廉江市各镇街利用春节契机，通过组织新春茶话会、贤能座谈会、招商引资座谈会等，开展面对面意见建议征集活动。（2月7日湛江日报）

春节茶话会、贤能座谈会、招商引资座谈会都是充满年味喜庆欢快的事。在这些会上，除了恭贺新年，客套地说一番拜年话外，把更多时间用在广听民意、征求意见、体察民情上，廉江市各镇街此举好，有创新、有品位，更求真务实。

新年伊始，各项工作千头万绪，如何开好头，破好局，广开言路汇民意不失为上乘之策。廉江各镇街党员干部从群众意见呼声中找到工作出发点和突破点，在众多社情民意的反馈中筛出问题关键，这样制订工作计划心里更有底气，部署工作任务更能抓住主要矛盾；新年开局破题，才能用好群众智慧，众志成城，则无不成也。

廉江各镇街广泛征集群众建议，以民声聚民心，以民情察民意，用解难题暖民心。于是有了安铺镇“植此青绿，共树未来”的12条建议，有了河唇镇贤能贡献的乡村振兴一批金点子，有了石角镇80多名贤能的建言献策。一次座谈会，架起“连心桥”，一头连着村民群众的诉求愿望，一头连着镇街党员干部的为民情怀和责任担当。大事连着民生，要关心心上，小事连着民心，也应该用心、耐心，真心实意消化群众的意愿诉求，把细微小事办到群众心坎上，才能提升群众幸福感，获得群众信任和支持。

从一件件反映社情民意的建议，到一项项掷地有声的措施，再到一点一滴的现实变化，不断畅通的民心民意反映渠道，为新一年工作提供决策依据，奠定坚实的民意基础。接下来，要继续从群众的角度深入思考，把群众的需求清单梳理清楚，把群众不满意的问题台账建立起来，做到问需于民查百姓需求，问计于民纳良方，问效于民解难题，精准有效回应民生所向和群众期盼，将群众的“金点子”化为施政的“金钥匙”，将群众的“诉求单”变为建设的“施工单”。用心用力把一个个“民生清单”变为“幸福账单”，让听民声、汇民意、暖民心取得实实在在的成效，凝心聚力推进“百千万工程”加力提速，用乡村振兴的优异成绩回报百姓的热切期待。