

从照料到陪伴，深圳探索“人机协作”养老新模式

养老机器人来了，能给养老服务带来什么？

陪老人聊天、下棋，推拿、艾灸，辅助康复……“养老机器人”等智慧养老产品陆续走进养老院和老年人的生活，提高了养老服务的品质和老年人的幸福指数。

记者在深圳采访发现，部分养老院有多款智能机器人“上岗”，不仅能推拿、艾灸、辅助康复，还能陪老人聊天、下棋。近年来，随着人工智能技术的快速发展，“养老机器人”等智慧养老产品陆续走进养老院和老年人的生活，在提升老年人幸福感的同时，减轻了护理人员的工作负担，一定程度上有望缓解护理人员短缺现状。



在深圳市养老护理院，一名老人与
人形机器人“夏润”互动。新华社 发

院里来了“新朋友” 成为老人们的“开心果”

棋盘摆开，屏幕亮起，AI 识别运算后，机器手臂缓缓将一枚黑棋稳稳落下，落子声清脆。

“它讲规矩，不要赖。”广东省深圳市养老护理院的棋牌活动室内，87岁的严大星推着轮椅，缓缓坐到象棋桌前。他的对手并非老友，而是一台被大家昵称为“元萝卜”的AI下棋机器人。

“它是根据难易程度分档的，现在是一档，是最简单的。它刚才上土了，其实不应该这么走，应该上马。它这个走法，让我了。”严大星指着棋盘告诉记者，眼里透着兴致，“与机器人下棋，有输有赢，目前看自己水平相当于它的四档。”

“元萝卜”AI 棋类机器人是深圳市养老护理院不少老人的心头好——模样Q萌，精通象棋、围棋、国际象棋和五子棋，既能教学，也可陪练。

记者了解到，不仅是“元萝卜”，越来越多的机器人正走进深圳市养老护理院的日常生活：AI康复机器人配合治疗师，完成热敷、按摩、理疗等环节；陪伴机器人“悟空”能根据语音指令跳舞、耍杂技，成为老人们的“开心果”……

“给它一个指令，它就开始跳舞、做俯卧撑，比我动作还标准。”94岁的陈本媛回忆初次使用“悟空”的情景时笑着说。

陈本媛喜欢接触新事物，也愿意尝试机器人，尤其偏好游戏、互动类设备，“我特别喜欢康复室里的一款互动机器人——多维情景互动评估训练系统，它能锻炼大脑指挥身体的能力。使用它时要集中注意力，控制方向、判断目标，如果走错，就会‘爆炸’，无法通关。”

“人不动脑、不思考，就退化得快。”尽管对机器人兴趣浓厚，陈本媛也坦言，目前很多设备操作仍需护理员协助。“我们年纪大了，刚开始肯定不熟。但以后慢慢学会了，自己能操作，那就更方便了。”

是“搭班同事” 非“竞争对手”

深圳市养老护理院康复室里，80岁

的董玉芹有些脾胃不适，她正躺在治疗床上，身旁一台白色智能设备缓缓移动机械臂，对准她腹部穴位精准施灸。机器一边释放热量，一边播放舒缓的背景音乐。

目前，该院已引进数台AI理疗机器人，功能主要是融合人体自适应体系、AI视觉算法等，精准定位全身穴位，结合患者症状，通过万向臂精准抵达穴位开展治疗，为老人提供艾灸、推拿、超声波等康复服务。

“它们更像是护理人员的同事，帮了不少忙。”康复部副部长魏银铃告诉记者，以前艾灸必须治疗师手持悬灸，全程盯着，控制温度，既费时间又易疲劳。如今，他们设置好程序，可巡视管理数台同时工作的机器人。

在魏银铃看来，机器人擅长标准化、重复性的工作，为护理人员节省了不少时间，护理人员能更关注老人情绪、需求，适合固定流程的康复项目；而“因人而异”的个性化训练，依然需要治疗师的评估与陪伴。

不仅是康复理疗，机器人也正在逐步介入老年人的生活照料，参与日常起居、辅助移动等操作。70岁的史铁桥因病导致下肢瘫痪，于2023年4月入住深圳市养老护理院。

辅助式移位机，是史铁桥入住养老护理院后最先尝试的设备。它帮助无法站立行走的人实现轮椅与床之间的安全转移。回忆起初次使用感受，史铁桥说，设备固定身体的后腰绑带，卡得太紧，“头脑清醒、能配合的还行，不然容易卡人。”

史铁桥毕业于西安电子科技大学，过去长期从事工程工作，对智能养老设备尤为关注。他提出了改进建议后，厂家根据反馈优化了绑带的柔软度和固定角度。如今，这台移位机器人已成为史铁桥日常起居中不可或缺的一部分，他不仅在院内使用，还在家中购置了一台。

科技进场 情感不能退场

不久前，深圳龙岗区民政局组织开展的一场“外骨骼机器人进养老机构”体验日活动，掀起一波小小的“科技热”。活动

现场，龙城街道长者服务中心与任达爱心护理院30余名老人和护理人员围观并试用了这一专为下肢助力设计的智能辅具。

“穿上之后走路轻松多了，上楼梯、爬坡都不费劲！”一位参与体验的老人笑着说。据介绍，该设备采用先进的传感技术和人工智能算法，能实时感知使用者的运动意图，有效帮助腿部肌力衰退的老年人减少30%的行走能耗，显著提升行动能力。

深圳市机器人协会秘书长毕亚雷表示，随着技术的不断成熟及产业链的整合提速，机器人产品类型将更加丰富，功能也会更加强大，尤其是随着商业化进程的加速，机器人将“跑步”进入百姓生活。

今年2月，由我国牵头制定的养老机器人国际标准(IEC 63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)正式发布。该项标准依据老年人生理和行为特点为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准。

“目前我们已对接超过100家科技企业，其中有20多家企业的机器人设备进驻，有些已经上线服务，有些仍在测试。”深圳市养老护理院院长李锡坡坦言，“有些企业擅长技术，但对老年人的生活习惯、照护节奏不够了解，我们就打开养老护理院的场景，让他们带着产品来试。这样，产品才能真正为老人所用。”

在李锡坡看来，引入机器人的意义不仅在于效率，更在于理念的转变。他强调，机器人解决的是标准化、重复性工作，能在一定程度上缓解护理员短缺的问题，而个性化评估、心理疏导、突发应对等事务，依然离不开护理员，“机器可以陪下棋、聊天、跳舞，但无法真正理解人类的孤独与情绪波动。情感陪伴是机器无法替代的。”

有业内人士认为，只有人机协同，才能更好地做好为老服务工作。

“智慧养老时代的护理员，不是翻身、擦背的体力工，应该是懂设备、懂老人、懂心理的多面手。”李锡坡透露，深圳市养老护理院着力提升护理人员的科技素养与跨专业能力，正在探索推动护理人员职业等级评选，设计职业成长路径，帮助护理人员全面提升。

工日

监管，将实现监管规则与国际接轨、区域实践全国推广，进一步完善我国网络销售消费品召回监管制度体系，这既是回应群众对“线上放心消费”的殷切期待，更是筑牢消费安全防线、服务高质量发展的重要举措。

为确保公告落地见效，市场监管总局将持续加强网络销售消费品召回常态化监管，强化问题精准识别，及时采取处置措施，确保缺陷消费品及时退出市场。对不履行召回责任的电子商务经营者，依法责令召回并加大处罚力度，全方位保障消费者权益，维护市场秩序。组织实施电子商务平台消费品安全与召回共治承诺，定期对平台承诺履行情况进行监测和评估。

新华

薏米水、陈皮水、枸杞红枣水……主打健康概念的“中式养生水”，正成为炎炎夏日里许多人的饮品新宠。市售瓶装中式养生饮料养生效果如何？它们与中药代茶饮有何区别？如何科学选择中式养生饮品？

“中式养生水”流行，你喝对了吗？

一些中医专家认为，市售瓶装中式养生饮料含有一些药食同源的物质，若严格遵循生产标准，合理搭配原料，有一定养生价值；同时也应注意，这些物质含量通常较低，无法代替食疗和药物治疗。

以薏米水为例，中国中医科学院西苑医院综合内科主任医师曾文颖说，传统中医应用中，薏米常需与其他药物配伍且用量较大，而市售瓶装薏米水为兼顾口感等因素，其一瓶中的薏苡仁含量通常低于中国药典规定的用量；而受原料质量、加工工艺影响，此类饮品的有效成分含量也因产品而异，总体含量有限。

“这类饮料也并非适用于所有人，需要根据体质判断。”曾文颖举例说，红豆薏米水适合湿气较重人群，但薏苡仁性凉，脾胃虚寒、孕妇及经期女性应慎用；枸杞红枣水适合气血不足、肝肾阴虚者，而湿热内盛、痰湿较重、舌苔厚腻者不宜多喝，否则易加重痰湿。

为了追求养生作用而大量饮用此类饮料也不可取。北京协和医院中医科副主任医师孙青说，过量饮用此类饮料可能会增加心脏和肾脏的负担，心血管功能不全人群更需谨慎；若饮料中还添加了糖、食品添加剂等成分，长期大量饮用还可能导致血糖升高、肥胖等健康问题。

除了市售瓶装中式养生饮料之外，时下，一些中医医院根据时令节气特点推出各具特色的中药代茶饮，同样备受大众青睐。据浙江省中医院微信公众号消息，该院近日推出中药代茶饮乌梅汤2.0 Plus，在互联网医院上线五分钟即配出1万帖。

专家强调，中药代茶饮的原料通常以中药材为主，或依据医院协定方制作，或由医生为患者“一人一方”调配。与市售瓶装中式养生饮料成分固定、只适用于特定体质人群不同，中药代茶饮能更精准匹配个人体质和症状，且有效成分含量符合

药典规定，但一般也不宜长期饮用，应根据身体状况适时调整配方或停饮。

不同体质人群如何选用代茶饮？曾文颖举例说，阳虚体质者宜选用温阳散寒的中药，不宜饮用金银花茶等偏寒凉的代茶饮；阴虚体质者宜选用滋阴润燥的中药，不宜饮用肉桂茶等偏温热的代茶饮；针对有特殊病史、复杂病情或特殊体质的人群需仔细研判，例如，同样是失眠，心脾两虚者适合用桂圆红枣茶，而肝郁化火者可选用玫瑰薄荷茶。

首都医科大学附属北京中医医院药学部副主任药师刘洋介绍，医院的中药代茶饮通常会明确其适用人群，并经医院药学部门严格审核、通过了临床观察和不良反应监测，相对比较安全。

“在掌握足够中医知识的前提下，一些常见代茶饮可以自行调配，可从以药食同源物质为原料的代茶饮开始尝试。”刘洋说，如不具备相应知识，则应请医生根据自己的体质和症状开具代茶饮处方。

无论是选择市售瓶装中式养生饮料还是中药代茶饮，都应秉持科学理性的态度。

专家认为，部分市售中式养生饮料产品存在夸大宣传等问题，需理性看待；某些饮品将根茎类药材泡在瓶中，如药材因生长、加工等环节污染而重金属富集，长期饮用或导致重金属在体内蓄积，引发肝肾功能损害、神经系统及免疫系统损伤等问题，选购时应认准正规企业生产的产品。

刘洋特别提醒，由于中药存在配伍禁忌，正在服用药物或保健品的人群，特别是患有肝肾疾病的人群以及老年人、儿童、孕妇等特殊人群，应慎重选择中式养生饮料，防止对健康造成损害。

“仅靠喝‘中式养生水’就达到健康目的可谓舍本逐末，与之相比，更重要的是合理膳食、适量运动、充足睡眠和良好心态。”孙青说。

新华

互动体验式文旅 受年轻人青睐

身着汉服的年轻人手提花灯穿梭于非遗市集，在露天电影幕布旁交换手工扎染的布艺——这已不是传统的观光旅游，而是年轻人的社交新形式。如今，互动体验式文旅活动受到年轻人青睐。日前，媒体一项调查显示，78.9%的受访青年认为体验式文旅活动会成为年轻人的社交新方式，67.5%受访青年期待未来有更接地气的、深入当地的文旅体验，60.2%受访青年期待体验式文旅活动设计更多社交环节。

青年期待 更接地气、深入当地的文化体验

偶然的的机会，来自湖北武汉的“00后”郝玥在社交媒体上看到河南开封万岁山武侠城的互动式旅游项目，新奇的文旅形式吸引她在今年端午节假期前去体验，因为共同的兴趣，她还结识了一名新朋友一起开启这段旅程。

园区内的活动非常丰富，有知识问答、互动表演，许多环节都需要多人合作完成，郝玥和她的旅行搭子也因此在这里结识了许多新朋友。

在浙江杭州宋城景区，来自浙江衢州的22岁大学生麻婉婉被现场热闹的“抛绣球招亲”表演深深吸引。绣球抛下，任何一名游客都有可能成为“幸运儿”与演员共同演绎这场招亲戏码。在热闹的氛围中，有些内向的麻婉婉在NPC的鼓励下，慢慢踏出了社交的第一步。“在互动中我交到了新朋友！我觉得这种文旅形式会是未来年轻人社交的新趋势！”

调查中，78.9%的受访青年认为体验式文旅活动会成为年轻人的社交新方式。

郝玥发现，随着体验式文旅的宣传做得越来越好，很多年轻人在旅游中更愿意体验沉浸式的项目。但她觉得，目前一些相关的主题乐园在流程设置和整体NPC质量的把控上还有待提升，她也希望景区多挖掘当地民俗，让游客更多地感受到当地的文化特色。“如果有更多有特色的当地小吃，或是跟当地传统文化相关的文创周边会更吸引我。”

有文化、高科技、重社交…… 年轻人畅想哪些沉浸式体验

麻婉婉希望，未来像宋城这样的主题景区不仅能与NPC的互动，还能有更加沉浸式的戏剧演出，“最好能让游客参与其中，如果以后有这种形式的表演，我可能会再去体验”。

来自北京的“95后”考古专业学生刘蕴舒期待，未来在文博数字化的影响下，有更多博物馆引入VR、AR等科技元素，也能有更多鲜活的表演形式，让游客有更沉浸式的体验。目前已有博物馆开始了此类实践，如上海市历史博物馆正在举办《贺兰山下“桃花石”——西夏文物精品展》，其中就有VR沉浸式体验场景，以虚拟现实设备和人体动作捕捉等科技手段让观众“穿越”到西夏时期并开启一场探索之旅；湖北省博物馆在今年新春举办了“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”，采用高科技手段，让舞台效果、观演体验等耳目一新。

“文博数字化也好，表演也好，这些都是形式，重要的还是通过大家更容易接受的方式，把文化遗产背后的故事讲给更多人听。”刘蕴舒说。

中青

市场监管总局 将加强网络销售消费品召回监管

市场监管总局近日发布《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》，旨在破解网络销售消费品召回监管的痛点问题。

市场监管总局新闻发言人王秋苹说，网络交易在带来便利的同时，也给召回监管带来诸多挑战，如平台经营者召回信息获取不畅、履责困难，消费者召回信息获取渠道有限、自主判定能力不足等。

公告对网络销售消费品召回监管提出

新要求：规定电子商务经营者需建立健全消费品缺陷信息收集处理机制，明确市场监管总局将向电商平台常态化推送消费品召回信息，细化电子商务经营者在收到消费品召回信息后需履行的义务，要求生产者在召回计划中提供已具有的商品条码信息。明确跨境电商零售进口消费品的境内召回责任主体，市场监管部门将组织实施电商平台消费品安全与召回共治承诺。

王秋苹介绍，加强网络销售消费品召回

联合拍卖公告

(2025)产权第290号

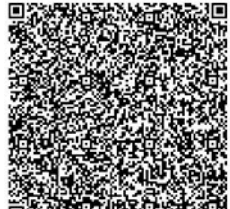
受雷州市公安局委托，定于2025年7月9日上午11时，在湛江市赤坎区体育北路2号天润中心6楼湛江市公共资源交易中心1号多功能厅，公开拍卖查封的非法烟花爆竹9批，共计2243件28个。根据委托方要求，竞买人须具备相应的条件方可参与。办理竞买登记手续及详细资料请登录广东省公共资源交易中心网站(https://ygp.gdzwfw.gov.cn/#/440800/index)查看。

联系电话：0759-3585833（交易中心）、0759-3338792（拍卖行）

拍卖行地址：湛江市赤坎区中兴街1号3栋二楼

展示时间：2025年7月2日、3日，具体展示安排请致电拍卖行

湛江市公共资源交易中心
湛江市拍卖行
2025年6月20日



2025-290联合拍卖公告

湛江市霞山区人民政府 关于迁移湛江市霞山区2025年度 第十二批次城镇建设用地内坟墓的通告

湛霞府通〔2025〕13号

湛江市人民政府根据城市总体控规及城市发展需要，将实施征收湛江市霞山区2025年度第十二批次城镇建设用地。按照湛江市人民政府要求，霞山区人民政府拟对以下土地范围内的坟墓进行迁移。湛江市霞山区2025年度第十二批次城镇建设用地范围：位于湛江大道东侧，东至深田村集体土地，南至南柳河，西至深田村集体土地，北至深田村集体土地。

凡在上述范围内的坟墓，请坟主亲属自本通告发布之日起30天内携带居民身份证、户口本到霞山区海头街道办事处一楼公共服务平台办理迁坟补偿登记手续并自主迁坟完毕。逾期不登记、不迁坟的，作无主坟处理。

联系电话：0759-2126334（海头街道办事处）
地址：霞山区棋川大道西二路2号
特此通告

湛江市霞山区人民政府
2025年6月13日

认领尸体公告

1.2021年4月1日广东省湛江市赤坎区北桥河丰厚村新建路水闸处发现一具男性尸体。经查死者：符车文，男，440811196205020630。

2.2019年7月17日开发区荣盛中央广场东侧海边发现一具男性尸体。短发，尸长170cm，上身印有“CAMEL”字样的白色短袖T恤，下身着灰色休闲长裤、印有黄色英文字母的黑色四角内裤。

3.2017年12月20日，在广东省湛江市赤坎区金沙湾明粤公寓对面海滩发现一女性死者，经初查死者姓名李卓怡，广东省遂溪县人，身份证440823199902131220。

4.2014年12月25日湛江市赤坎区民族路18号发现一名女性死者，未知名，女，上身穿红色羽绒服，灰色圆领T卫衣，下身穿着红色点状卫裤。

5.2020年5月17日湛江市赤坎区草苏后坑村徐美戒出租屋二楼发现一具男性尸

体。未知名，男，尸长155cm，上身赤裸，下身着黑色四角内裤。

6.2020年7月15日湛江市赤坎区云基头村22号203房发现一具女性尸体。经查死者：李萍，女，440801197508052025。死者精神病患者，因病于2020年7月15日死于出租屋中。

7.2019年10月24日湛江市赤坎区农林二路三巷51号佛教居士林南侧围墙下弃婴。未知名，男婴，蓝色雨伞遮挡，红色雨衣覆盖，着浅蓝色花纹婴儿服，戴白色帽子。

请有关家属在公告之日起15日内及时与湛江市公安局赤坎分局联系，逾期我单位将按照有关法律法规对以上尸体进行处理。联系电话：0759-3202270，联系人：李警官。联系地址：广东省湛江市赤坎区中山一路17号。

湛江市公安局赤坎分局
2025年6月20日