

# 扩大有效投资,提振消费 促进湛江经济良性循环

陈红文

投资是拉动经济增长的“三驾马车”之一,又是促进经济良性循环的关键因素。一方面,投资可形成当期的需求,直接拉动经济增长;另一方面,投资又可形成未来供给,诱发新需求,并推动经济长期增长。所谓有效投资,就是指能够精准匹配社会需求或者能够诱导出新需求、产生显著经济和社会效益、推动资源优化配置和经济可持续发展的投资。而如果投资无效,其所形成的供给无法找到相适应的需求为之匹配,必然会加剧供求失衡的矛盾,资本扩大再生产的循环就会被打断。无效投资会带来严重的后遗症,会导致国民经济陷入物价下跌、资产价值贬值、债务积累的恶性循环。因此,只有顺应市场需求变化趋势,扩大有效投资,减少无效供给,同时提振消费,才能促进经济良性循环。

## 一、把握需求升级的变化趋势, 优化投资方向

发现需求和满足需求是资本实现价值增值的必然要求。然而,社会需求复杂多样,且不断变化,有些需求是显性的,有些需求是隐性的。对于显性需求,商家们已经了如指掌,必然会有大量的投资者进入这些领域,短时间内会加剧供求矛盾,更多的低端无效投资必然会被市场无情淘汰。因此,有创见的投资必然是面向未来,能够挖掘隐性需求的投资。这类投资能够引领消费需求变化的新趋势,抢占产业链的制高点,从而增强地方经济的竞争力和发展后劲。

湛江三面环海,海洋资源极其丰富,发展海洋渔业得天独厚。然而,传统的海洋渔业发展已有一定的规模,且市场供应也逐渐走向饱和。湛江应充分利用这一资源优势,紧紧围绕人们对健康和高品质生活需要加大投资和开发新产品的力度。可考虑聚焦蓝色粮仓、健康中国建设的需求,大力发展大健康产业,重点发展海洋生物医药、健康食品药品等产业,促进传统渔业向海洋新兴产业转型升级。湛江还可以聚焦国家战略南海的需要,围绕深远海资源开发利用等产业发展需要,积极培育海洋工程装备制造、海洋新能源开发、新材料制造等产业,开拓

湛江产业发展新赛道,使湛江产业与国家战略联动发展,加快培育壮大海洋新兴产业。

## 二、构建“科技-产业-金融”良性循环机制,引导社会资本向海洋新兴产业集中,加快形成有效投资

靠海吃海,向海图强。培育壮大技术含量高、增加值大、成长性好的海洋新兴产业,是湛江海洋经济创新发展的重要方向。然而,在起步阶段,受技术供给的有效性和市场需求的不确定性影响,海洋新兴产业发展面临较大的市场风险,社会资本投资海洋新兴产业的能力不足,积极性不强。因此,必须运用政府有形之手补齐短板,构建“科技-产业-金融”良性循环机制,引导先进科技、现代金融和高端人才等优质生产要素向海洋新兴产业聚集,加快发展海洋新质生产力,才能有效推动海洋新兴产业发展。一是组建海洋新兴产业发展基金,重点投向海洋生物医药、海洋健康食品、深远海工程装备、海洋新能源、新材料等产业。通过政府性基金介入,分担部分投资风险,吸引更多民间资本跟进投资。二是搭建产学研联合攻关平台,以龙头企业为核心整合全社会研究力量,协助产业界攻克海洋新兴产业发展的技术瓶颈,开发出更加优质的产品和服务,培育出更具竞争力的产业。要重点借助湛江湾实验室的研究力量,在海洋新能源、海洋生命工程以及海洋工程装备等领域实现技术重大性突破,加快推进高新技术成果产业化,为海洋新兴产业发展提供强有力的支撑。三是建立金融与产业双向奔赴的联系机制,引导金融资本精准识别和服务有效投资。金融服务实体经济,就是要服务有效投资,让资本投向有价值、有回报的投资项目,提高全社会资本的使用效率。当前,国民经济中存在一些堵点,产业界与金融界间缺乏互通互信机制,金融资本无法有效精准识别有效投资,存在资金错配和资金使用效率低下的问题。因此,可利用政府公信力,依托公共政务大数据平台,搭建金融界与产业界联通的合作机制,让金融资本更多地了解产业界的投资经



夜色中,湛江北站与城市建筑群呼应,勾勒城市发展新蓝图。本报记者 张锋锋 摄

# 以文塑貌 以业兴城

——茂名柏桥荔枝文化主题服务区的启示

蔡廷鹏

在城乡融合发展进程中,茂名柏桥荔枝文化主题服务区以文化为笔、以产业为墨,在万亩荔枝中勾勒出城乡交融的新图景。这座打破传统边界的特色服务区,通过文化赋能空间、产业激活资源、共享温暖人心的实践,为城乡风貌提升提供了可复制的样本。湛江作为拥有雷州文化、海洋文明、红色基因的滨海城市,可借鉴这份经验,让文化元素成为城乡风貌的底色。

## 文化赋能: 让空间成为会说话的文化载体

柏桥服务区的惊艳之处,在于将荔枝文化从符号转化为可感知的空间语言。“破壳荔果”造型的综合体验馆、荔叶舒展的服务楼、枝干蜿蜒的景观天桥,每一处建筑都在讲述荔乡故事;非遗手作区里的木刻画体验、诗词长廊中的千年咏荔名篇,让文化从书本走向生活。这种“建筑即景观、景观即文化”的设计逻辑,彻底摆脱了传统城乡风貌中文化符号简单贴标的困境。

湛江的文化富矿正等待这样的创造性转化。雷州半岛的石狗文化、雷剧艺术、傩舞面具,海洋文化中的渔船造型、珊瑚纹样、灯塔意象,都是塑造特色风貌的绝佳素材。在赤坎古商埠改造中,可借鉴柏桥“文化主线贯穿”理念,将骑楼建筑的山花、女儿墙与雷剧脸谱、海盐纹样结合,在沿街座椅、路灯设计中融入簕古龙鳞片元素,让古街成为“行走的文化博物馆”。在乡村风貌整治中,推广“一墙一文化”模式,发动村民与艺术家合作,将吴川泥塑、廉江竹编的图案绘于农房外墙,用稻草、贝壳等乡土材料打造村口景观,让每座村庄都有辨识度极高的文化记忆点。

文化活化更需突破静态展示的局限。可参照柏桥非遗工坊的运营模式,在雷州古城规划“非遗活态街区”,设置雷剧排练场供游客互动学唱,开设雷州窑陶瓷DIY工坊,让游客亲手制作带有海浪纹样的陶器。在徐闻菠萝产区的村庄,打造“菠萝文化体验馆”,将菠萝美食制作等技艺转化为体验项目,让产业特色与文化体验深度融合,让城乡风貌既有“颜值”更有“故事”。

## 产城融合: 让风貌提升扎根产业土壤

柏桥服务区的可持续性,源于其构建了“服务区-产业-城乡”的价值闭环。农副产品展销专柜、助农直播间的流量转化、“服务区+荔乡景区”的旅游动线,让交通节点变成了产业枢纽,实现了“看风景”与“兴产业”的双赢。这种“风貌为产业搭台,产业为风貌造势”的逻辑,正是湛江城乡风貌提升需要强化的支撑。

湛江的特色产业是风貌提升的丰富素材。徐闻菠萝、廉江红橙、湛江对虾、覃斗芒果等特色农产品,不应只停留在产业链的生产端,更要成为风貌设计的灵感来源和产业支撑。在徐闻曲界镇,可规划“菠萝主题风貌带”,在公路沿线设置菠萝造型的观景台与展销亭,串联菠萝种植基地、加工车间、电商园区,形

成“春赏花海、夏摘鲜果、秋品加工、冬购年货”的全季旅游产业链,让菠萝元素从田间地头延伸到城乡每一个角落。

在滨海区域,可借鉴柏桥“产业景观化”思路,打造“渔韵风情带”。将传统渔村的船屋屋改造为海鲜餐厅与民宿,用废弃渔船打造滨海景观小品,在码头设置“对虾养殖科普长廊”,让游客既能体验拉大网、晒鱼干的渔家生活,又能通过透明工厂参观对虾加工全过程。可在廉江红橙产区,规划建设红橙文化产业园,将红橙元素融入园区道路铺装,让产业园区本身成为风貌亮点,实现“上班看风景,旅游学产业”的融合发展。

产业融合更需完善“风貌+产业”的基础设施。参照柏桥房车营地与景区的衔接模式,在湛江滨海旅游公路沿线规划“渔港服务区”,设置海鲜市场、冷链仓储、电商直播间等设施,既满足游客采购需求,又解决渔民销售难题;在乡村风貌整治中,预留农产品晾晒场、临时展销点等弹性空间,让农房改造与产业需求同步规划,让城乡风貌提升真正服务于产业发展和民生改善。

## 开放共享: 让公共空间充满民生温度

柏桥服务区的人文关怀,体现在其“无边界”的共享设计。ETC便捷出入系统、连接村庄与景区的慢行系统、村民共享的休闲广场,让服务区从“过客驿站”变成了“村民客厅”。这种“城乡空间全民共享”的理念,正是湛江风貌提升需要注入的情感纽带。

湛江的城乡风貌提升,应打破“重景区轻生活”的误区。在城镇更新中,借鉴柏桥“交通设施城市化”经验,建设更多开放型公园、口袋广场、慢行绿道,在公交站台融入雷剧脸谱造型并增设休憩座椅,让城市家具兼具功能性与文化性。在老旧小区改造中,拆除围墙建设社区共享花园,利用闲置空间打造“邻里文化角”,陈列居民捐赠的老照片、老物件,让城市更新留住烟火气。

乡村风貌更需守护村民的生活主场。柏桥服务区的休闲设施向村民开放的做法,可转化为湛江乡村的“祠堂活化计划”,将闲置祠堂改造为集议事、文化展示、老人活动于一体的“乡村文化驿站”,保留晒谷场、古井等传统生活空间并加以美化。在滨海渔村整治中,避免过度商业化开发,规划“渔民共享码头”,既满足游客体验渔家生活的需求,又保障渔民正常作业,设置“渔获直供点”让村民可直接向游客售卖海鲜,让风貌提升的成果真正惠及村民。

空间共享更需构建便捷的网络。可参照柏桥景观天桥的串联思路,在湛江湾沿岸建设“滨海慢行绿道”,串联渔港、沙滩、红树林湿地,设置观景平台、休憩驿站,让市民与游客共享滨海风光。在乡村地区,用石板路、木栈道连接分散的村庄与产业基地,沿途设置瓜果采摘点、农家菜馆指示牌,让游客能走进田间地头,让村民能便捷对接市场,让城乡在开放共享中实现真正的融合发展。

(作者系市直机关干部)

# 高扬中华文化主体性 增强中华民族凝聚力

林晓娟

建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。这三个“事关”,深刻强调了文化强国建设的重大意义。为实现2035年建成文化强国这一战略目标,我们要坚持马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流。这意味着,我们要建设的文化强国不仅是能为应对新一轮科技革命和产业变革的深入发展而不断与时俱进、创新发展这个灵魂,更是具有鲜明而强大的中华文化主体性的文化强国。这一文化主体性兼具民族性与时代性,能为中国民族伟大复兴凝心聚力。

## 有了文化主体性 就有文化意义上坚定的自我

文化主体性体现了中国共产党人在哲学层面面对中华文化基因的深入溯源和思考,彰显了中国共产党带领中华民族建设社会主义文化强国的理论自觉和文化自觉。文化建设与文化工作,历来为中国共产党高度重视。无论哪一个国家、哪一个民族,如果不珍惜自己的思想文化,丢掉了思想文化这个灵魂,这个国家、这个民族是立不起来的。而任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性,因为有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托。自文化自信提出以来,就反复强调文化自信的基础性作用,强调文化自信深沉而持久的力量,而在不断增强全党全社会文化自信文化自觉的基础上,中华文化主体性也经由对中华优秀传统文化的深刻认同和充分挖掘得以确立。

## 中华文化主体性 兼具民族性和时代性

中华文化主体性是在创造性转化、创新发展中华优秀传统文化,继承革命文化,发展社会主义先进文化的基础上,借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的,具有鲜明的民族性和时代性。从民族性角度来看,每个民族的文化都呈现自身独特的文化传统和文化特点。如中华优秀传统文化中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等元素,体现了中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观,反映了中国人民的理想和奋斗、价值观和精神世界,共同塑造了中华文明的突出特性。以优秀传统文化作为中华民族深厚文化底蕴,高扬中华文化主体性,对增强中华民族的归属感、认同感、尊严感、荣誉感起到至关重要的作用。

从时代性角度来看,传统文化中与当代文化不相适应、与现代社会不相协调的要素在某种程度对中国式现代化建设起到阻碍束缚作用。为此,我们需要不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐发其精神内涵,并用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,激活其生命力,确保其随着历史和时代前进而不断与日俱新、与时俱进。中华文化主体性贯穿于五千多年的中华文明史中,以儒家思想为主导的思想文化构成了中华文化主体

性的历史形态,近代以来中华文化主体性虽遭遇危机而式微,但后又又在马克思主义的传入和中国共产党诞生中得以重塑和复归,并在中国共产党的团结带领和马克思主义科学理论的指导下,经由“两个结合”不断形成新的文化生命体。面对新时代新的文化使命,中华文化主体性的民族性自觉和时代性自觉需要我们在走向中国式现代化的征程当中去自觉地加以实践。具体而言,就是经由不断高扬中华文化主体性以增强中华民族凝聚力最终实现中华民族伟大复兴。

## 高扬中华文化主体性 增强中华民族凝聚力

文化主体性是中华民族对自身文化价值的自觉认同和坚守,也是中国式现代化走向未来的文化底色。在全球化语境下,不同文化的交流与碰撞、不同价值观念的冲突与融合成为常态,强势文化凭借其强大的话语权和传播能力,在文化交往交流过程中通过争夺文化权力和制造身份认同危机,威胁弱势文化的生存和发展,削弱民族共同体的认同度和凝聚力。然而,文化是一个国家、一个民族的灵魂。实现中华民族伟大复兴,需要物质文明极大发展,也需要精神文明极大发展。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的过程中,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫,这就要求我们必须高扬中华文化主体性,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,在深化文明交流互鉴中,在多元文化的基础上构建共同体文化,从而真正把握文化主动权,坚定文化自信。同样,新时代新征程,奋力推进中国式现代化湛江实践,我们必须高扬文化主体性,增强认同、形成共识、凝聚力量。

(作者系中共湛江市委党校马克思主义教研室教师)

