

以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

四月芳菲,琼州潮涌。4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口,也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

引领消费新风向

碧海蓝天,椰风海韵。从高空俯瞰,布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥,静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布,总展览面积比上一届增加1.3万平方米;国际展品占比大幅提升至65%;超过200件新品将发布,数量较去年翻一番……一组组数字,让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界,“览”惠全球。

持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业,前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展,不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”,还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里,前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

一副AI眼镜,可实时翻译80多种语言,还能直播、导航;机器人可以按照用户指令进行空间设计;飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业,集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用,正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代,而是赋能。”淘天集团公共事务总经理严佳表示,希望通过消博会这一平台,与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合,助力更多智能新品走向市场。

在这里,“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。

承载中式美学的服饰惊艳亮相;LED大屏让观众“走进”冰雪大世界,沉浸式体验冰雪经济的热度与活力;拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体健融合特色消费场景……

本届消博会上,国潮出海馆,瓷器、丝绸,中医药、文博文创等展品齐聚,集中展示国货潮品魅力;中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来,健康消费市场规模快速增长、业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍:“本届消博会还将设置健康消费专区,展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务;在博鳌分会场设置国际健康展区,打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技、同台展示,消博会不仅是国际精品入华的平台,也有越来越多“中国智造”由此进入国际视野。

前不久,中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上,张雪机车将与阿斯顿马丁、庞巴迪等世界知名品牌一起亮相,向世界展示“中国制造”不断提质升级的技术能力和综合竞争力。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示,消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道,也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆,400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪,馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国,加拿大组织了历年来规模最大的代表团,约40家加拿大企业和品牌参展,涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来,加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示,期待此次参展进一步深化双边经贸合作,让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满,“新朋友”慕名而来。本届消博会,瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”,力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界,市场是最稀缺的资源。去年,中国社会消费品零售总额突破了50万亿元,如果以购买力平价计算,已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间,中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署,释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的消息称,中国将多渠道进口更多优质商品,将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展

小小圣女果农博会斩获长期大单

遂溪界炮开辟从田间地头直通大湾区消费市场的新通道



湛江日报讯（记者杨雅丽 通讯员陈小东）4月11日,在第十五届广东现代农业博览会举行的“千亿启航·百亿采购”签约仪式上,广东省消防救援总队与中交广州航道局有限公司组成的驻湛江遂溪县界炮镇帮扶工作队(下称“工作队”)成功促成一场产销帮扶签约——遂溪县承丰农业种植专业合作社与东莞市佳诚膳食管理服务有限公司、广东中实农产品供应链有限公司现场达成长期采购意向并签署《意向采购协议》。这标志着界炮镇农产品搭上湾区供应链“快车”,开辟从田间地头直通大湾区消费市场的新通道,为当地“全国名特优新农产品”走向更广阔市场再添强劲动力。

界炮镇是圣女果种植大镇,得益于得天独厚的气候条件和精细化种植管理,出产的圣女果色泽鲜亮、口感清甜、品质上乘,2023年成功入选“全国名特优新农产品”名录。然而,好产品如何对接好市场,这一现实难题一直是制约产业增值、农民增收的瓶颈。

工作队进驻以来,深入田间地头调研,梳理出产销短板。为此,工作队一边联合农技专家开展种植培训,推广绿色种植技术;一边积极“走出去”拓渠道,主动对接粤港澳大湾区农产品流通企业。

在本届广东现代农业博览会上,工作队提前对接优质采购商,组织界炮镇种植专业合作社与采购方面对面洽谈,详细展示产品检测报告、种植溯源信息和物流配套方案。凭借过硬的产品品质和稳定的供应能



力,双方现场达成共识并成功签约。这不仅销售订单的突破,更意味着界炮圣女果成功嵌入大湾区供应链体系,实现从“产地到餐桌”的高效衔接。

“工作队的到来,让我们的好果子找到了好‘婆家’。”当地种植大户陈士松表示,过去担心销路不敢扩大种植面积,如今订单有了保障,发展信心更足了。

产销对接只是起点。接下来,工作队将继续发挥帮扶单位资源优势,在品牌打造、冷链配套、电商营销等方面持续发力,推动界炮圣女果从“名特优新”走向“家喻户晓”,让这颗“南粤小红果”成为富民兴村的大产业,为遂溪乡村振兴注入源源不断的活力。



湛江日报讯（记者卓朝兴 通讯员祝誉铭 廖紫晴）4月12日下午,2026广东省城市足球超级联赛(粤超)湛江队出征活动在湛江奥体中心体育场举行。副市长吴国雄为湛江队授旗。

足球运动在湛江有着广大群众基础,2026广东省城市足球超级联赛作为全省规模最大、影响力最广的城市足球赛事,即将拉开战幕。湛江队也肩负全城期望,将出征赛场、奔赴荣耀。

2026粤超即将开启,我市也诚挚邀请全省乃至全国的球迷朋友们,走进湛江、走进赛场,为湛江队加油助威,共同感受“一战城名,粤战粤勇”的足球激情,体验“看一场球、游一座城、品一味鲜”的湛江魅力。

出征之际,我市本土优秀音乐人为湛江队创作的队歌《越战越强》也激情唱响。



4月12日下午,湛江足球健儿在湛江奥体中心体育场出征2026粤超足球联赛。

湛江日报记者李忠 摄

的“首展”,消博会不仅是“购在中国”的标志性展会,更是一条连接中国与世界的纽带,承载各方期待。

搭建重要平台,与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上,一位经销商在展会现场签下大额订单,如今,这段始于展会的合作关系,已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示,消博会不仅是产品展示平台,更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗,众多境外企业从试水参展转向长期深耕,从单品进口转向落地发展,把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带,以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下,如何让参展企业与采购商更高效对接、让商机更快转化为合作与订单,成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购商服务中心,为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务;搭建线上供采对接平台,依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会上,多项创新服务聚焦供采高效匹配,推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人,比上一届增长10%,我们也计划举办10余场供需对接活动,切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敏表示。

共绘开放新图景

2025年12月18日,海南自贸港正式启动全岛封关运作。

（下转A03）

环北部湾广东水资源配置工程

配置工程项目沿线采访行

环北部湾广东水资源配置工程

计划2031年全线通水造福雷州半岛

湛江日报讯（记者张永幸）4月10日,环北部湾广东水资源配置工程年度建设大会在茂名高州召开。这项事关雷州半岛长远发展、惠及粤西千万百姓的国家重大水利工程建设全面提速,累计完成投资200亿元、占总投资三成,上万名建设者昼夜奋战,计划2031年实现全线通水,将从根本上破解雷州半岛“缺水之困”,为区域高质量发展筑牢水安全屏障。

环北部湾广东水资源配置工程由粤海控股集团投资建设,是国家水网骨干工程、广东历史上投资规模最大、输水线路长、惠及范围广的重大水利项目。工程总长490公里,从西江干流云浮段引水,一路向南送至雷州半岛,供水覆盖云浮、阳江、茂名、湛江四市,总投资614.5亿元,总工期8年,建成后 will 彻底改写粤西地区水资源分布不均、雷州半岛干旱缺水的历史。

截至目前,工程建设捷报频传:隧洞掘进超170公里、管线施工超190公里;全线24台盾构/TBM已始发23台,63公里云开山隧洞稳步推进,湛江分干线4段盾构区间先后贯通,5座泵站同步加快建设,多个关键点24小时不间断施工,全力冲刺节点目标。

工程建成后,将为雷州半岛带来长远福祉:年均新增供水水量约21亿立方米,连通12座水库,实现江河联调、水源互济、蓄丰补枯;每年可退减地下水近6亿立方米,新增灌溉面积185万亩,夯实“粤西粮仓”根基;供水范围覆盖粤西4市、惠及1800万群众,让雷州半岛千百年来的“喝水难题”得到根本性解决,为城乡生活、产业发展、生态保护提供稳定可靠水源,绘就人水和谐、水润半岛的美好画卷。

两艘30万吨级油轮靠泊湛江

湛江日报讯（记者范子华 通讯员陈立武 陈思颖）4月9日和11日,两艘30万吨级超大型原油运输船“凯源”轮与“远惠湖”轮,先后安全靠泊湛江中科炼化专用泊位。珠海边检总站湛江边检站推出“一站式”通关服务,保障近60万吨中东原油高效入境,为企业节省大量时间与运营成本。

此次“一站式”通关模式是湛江边检站服务国家能源物流、优化口岸营商环境的重要举措。未来,该站将继续深化跨部门联动,保障国际航运大通道畅通。