

4月,广州读书月如约而至。在广东省广州市越秀区,始建于清康熙年间的古氏书舍,经过修缮后重新敞开大门。4月3日,广州市全民阅读推广大使、粤语文化博主张弛以《藏在粤语里的中国历史》为题,在古氏书舍开讲。他从粤语发音的古汉语遗存切入,结合广州建城历史和海上丝绸之路商贸故事,将秦汉时期岭南地区的演进历程娓娓道来。

300多年前,这里曾是古氏族人阅读的场所;而今,它有了一个新身份——“花城书房”。它不是一间普通的书房,而是广州自2023年以来因地制宜打造的特色阅读空间品牌。它代表的不仅是空间更迭,更是一场穿越时空的书香接力。

花城书香越千年



“花城书房”一角。(资料图片)

网络文学IP改编市场规模突破3600亿元

中国社会科学院4月13日在京发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中,一组数据格外醒目:中国网络文学IP改编市场规模达到3676.1亿元,同比增长23.13%。这不仅是数字的大幅跃升,更标志着网络文学从“阅读赛道”加速驶入“产业快车道”,成为文化产业不可忽视的力量。

回望2025年,中国网络文学交出了一份沉甸甸的答卷:阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%;作者规模达3269.4万人,较2024年新增149.6万人;作品数量达4583.7万部,较2024年新增418.6万部……

网络文学成为“新大众文艺”最活跃的阵地之一。网文作者中,既有IT工程师、在校大学生,也有外卖骑手、网约车司机、科研工作者和大学教师。各行各业的普通人,用键盘写下属于这个时代的烟火气与想象力。

尤其亮眼的是,“95后”“00后”正在从读写两端掀起“青春风暴”。2025年阅文新签约作家中,“95后”占到了70%;读者端同样年轻化,新增用户中“00后”占比达38%,成为最大群体。

他们不只“追更”,还通过弹幕评论、角色配音、IP二创等方式深度参与共创。7700万条“本章说”用户评论、超18万条作品配音、覆盖34国用户的线上互动……这一代年轻人,既是网文的消费者,也是网文生态的建设者。

第六届中国出版政府奖获奖名单中,《滨江警事》《何日请长缨》两部网文作品荣获“网络出版物奖”。报告评价,能够在国家级奖项中持续取得突破,充

分印证了网络文学的精品化建设成效,其文学价值与社会认可度已然迈上新台阶。

当IP改编的链条日益成熟,爆款作品的“乘数效应”开始释放。网文改编剧《大奉打更人》的热播,带动原著阅读量环比增长9倍,其同名漫画人气近20亿,有声剧播放量超106亿,成为现象级作品。

短剧和漫剧则成为IP转化活跃的“双引擎”。2025年短剧市场规模达1080亿元,同比增长超110%;漫剧形成百亿规模产业格局,超过八成漫剧项目拥有明确的头部网文IP授权。

中国故事走出去,话语体系建起来,网络文学为全球文化交流互鉴贡献了独特的中国方案。2025年,中国网文海外市场活跃用户近2亿人,覆盖200多个国家和地区。

伴随网络文学在世界的流行,AI翻译的应用催生了一场质效兼备的“翻译革命”。截至2025年底,仅起点国际一家平台,累计AI翻译作品总数超17000部,收入同比增长39%,贡献了平台超三分之一的总营收。网文IP改编正引领跨业态出海热潮,网络文学与网络影视剧、网络游戏一道构成中华文化出海“新三样”,携手推动中国叙事走向世界。

中国网络文学的多年实践,为“新大众文艺”的持续繁荣提供了重要支撑。在数智技术加速演进的今天,网文早已不只是“爽文”,它是普通人表达自我的话筒,是IP产业的超级源头,也是中国故事走向世界的文化使者。

从书院到“花城书房”

北京路,既是广州的千年商业中心,也是古色古香的“书院一条街”。宋代以后,岭南书院兴起。晚清时期,广州书院数量居全国首位。

如何让书香浸润更多角落?广州的答案是“空间想象力”。“花城书房”正是这种想象力的产物。

2024年8月,位于三元里人民抗英斗争纪念馆内的“花城书房”正式开放。该纪念馆是1961年国务院公布的第一批全国重点文物保护单位中革命遗址及革命纪念建筑物类001号,人们亲切地称之为“国保一号”。馆方对纪念馆进行“微改造”,专门打造了以鸦片战争相关历史研究书籍为亮点的阅读区。“这里既是一个大家可以来享受阅读乐趣的文化空间,也将变成一个相关领域历史研究的重要阵地。我们希望它能对专业人士和普通公众都产生更大的价值。”广州博物馆馆长吴凌云表示。

另一种巧思藏在广州街头。2025年5月,首批8个“流动花城书房”亮相珠江两岸。它们由传统报刊亭改造而成,集图书阅读、充电饮水、急救医药、行李寄存于一体,让书香融入滨水生活。

截至目前,“花城书房”特色品牌已覆盖公园、景区、社区、校园、商圈等各类

从“图书馆之城”到“阅读之城”

“毛细血管”的搭建,离不开坚实的“肌理”支撑。广州市对全民阅读的重视由来已久。

1981年,首届羊城书展举行,为花城吹来一股“阅读热风”。1994年底,广州率先办起购书中心,满足市民“日日有书市”的文化需求。2015年,广州则以立法形式确立“广州读书月”,并全面启动“图书馆之城”建设。

2022年,广州启动升级行动,推动广州从“图书馆之城”迈向“阅读之城”。“花城书房”与公共图书馆、实体书店、农家书屋等共同织就“书香羊城”的阅读网络。

为了让全民阅读更有温度、更具普惠性,近年来广州着重推出了一系列精准化、便民化举措。

广州新华出版发行集团下属广州购书中心、北京路店、员宫店、番禺店打造“书香市集”,开展“羊城换书节”活动;中国邮政多点开展“邮政图书漂流”活动,搭建市民面对面交换好书的互动平台。广州图书馆、广东省立中山图书馆、南沙图书馆等开展“你选书,我买单”活动,由读者直接参与图书采购过程,将选择权交还给读者,不仅激发读者的积极性,也让图书馆的藏书更贴近读者的需求。

2025年第二十二次全国国民阅读调查结果显示,广州居民阅读水平不断提升,综合阅读率高达91.1%,稳居全国前列。

法治护航书香漫溢

湛江职工读书沙龙举办

湛江日报讯(记者林宇云)为贯彻落实《全民阅读促进条例》精神,丰富湛江职工精神文化生活,以“法治引领全民阅读,山海共情湛江文脉”为主题的湛江市职工读书沙龙暨散文集《山海回声》分享会近日在市工人文化宫“悦读阁”举行。

本次活动由湛江市总工会主办,湛江工人文化宫、湛江市新华发行集团、霞山区文联、霞山区作家协会联合承办。

2026年,全民阅读迎来两大重要节点:《全民阅读促进条例》自2月1日起正式施行;自今年起,每年4月第四周被设立为“全民阅读活动周”。市总工会

从“读一本书”到“读一座城”

今年是《全民阅读促进条例》实施的第一年,恰逢羊城书展创办45周年,书展首次纳入读书月期间举办。

2026年广州读书月以“文润羊城 阅见未来”为主题,推动阅读走出书桌、走进城市,实现从“文本阅读”到“城市阅读”的跨越。

将文本阅读与城市探访深度融合,是今年读书月“读城”理念最直接的体现。

广州出版社从《带你读懂广州五脉》中精选30余个文化地标,推出五条研学线路,带领读者探访广州“山水城商文”五脉底蕴。广州图书馆围绕《广州二十四节气自然笔记》,带领少儿读者走进公园湿地,在自然中感受时节之趣。

各区也纷纷推出特色活动:白云区推出“这里是白云”走读线路;黄埔区举办“粤韵书香·阅读剧场”,将粤剧与阅读融合。“越秀是广州千年城市发展的原点,也是2000多年来未曾迁移的城市中心,积淀了从秦汉到近现代的深厚历史文化资源。今年,我们精心策划读懂‘秦汉越秀’‘唐宋越秀’等特色活动,让2240年的建城历史、1800年的得名历史可感、可触、可读、可传。”越秀区图书馆相关负责人说。

从“读一本书”到“读一座城”,2026年广州读书月将用近千场活动诠释全民阅读的广州实践。广州人正在用自己的方式,把阅读变成这座城市最深沉的力量。

光明日报

香港“中华文化节2026”将聚焦传奇故事与隋唐文化

“中华文化节2026”将于6月至9月举行,今年文化节将以“传奇”为主题,呈献一系列取材自中国民间传说和经典故事的节目。据介绍,本届文化节将重现洛阳古都的魅力,以当代视角和语言重新诠释中华文化的精髓。

本届文化节开幕节目是舞剧《白蛇》,该节目由著名芭蕾舞艺术家谭元元担任艺术总监,上海大剧院制作,会聚各界顶尖艺术家、内地人气舞者和海外星级华人舞蹈家。作品既保留《白蛇传》中游湖借伞、水漫金山等经典桥段,也运用大钟等中华文化符号构建东方舞台美学。

“中国戏曲节”作为“中华文化节”的核心部分,今年将以“义薄云天·满台忠义”为主题,呈献多个剧种中彰显“忠、义”精神的传奇故事。头炮节目“京剧大武生艺术展演”集合上海、北京、天津和湖北四大京剧院的当代顶尖武生演员,一连三日上演取材自《三国演义》《水浒传》等故事的精彩戏码。

此外,特区政府康文署与紫荆文化集团将合办两台“国风国韵飘香江”系列舞台精品,包括上海话剧艺术中心的国风悬疑舞台剧《清明上河图密码》,以及新疆生产建设兵团杂技团的《唐古百戏》。

沙地上的『骏马奔腾』

舟山沙雕嘉年华作品创作有序推进

近期,浙江省舟山市朱家尖南沙景区2026舟山沙雕嘉年华沙雕作品创作工作正有序推进(如下图)。

本届沙雕艺术嘉年华在朱家尖南沙总面积达10000平方米的专属沙雕园区,共规划50余组马主题沙雕作品。作品围绕“马”的文化意象展开,既有“一马当先”“戎马一生”“田忌赛马”等经典文化符号,也有“快递员小马哥”“内卷马与躺平马”等贴近当下生活的趣味创作;更融入小马国公主、半人马之战等动漫IP,以及体坛黑马等体育元素,全方位展现马所象征的昂扬奋进、忠诚坚毅精神。

据悉,沙雕创作期为2026年4月1日-20日,预计将于5月初正式与游客见面。

新华社



“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人就是关爱未来