

湛江海关完成首票跨境电商出口海外仓无纸化备案

本土特色企业“走出去”更便利

湛江今年首封高考录取通知书送达

本报讯(通讯员莫锦铭 记者郭春皇)“您好!我是廉江邮政投递员,您的高考录取通知书到了。”7月18日15点30分,廉江邮政分公司投递员在仔细核对身份证、准考证后,将湛江今年首封高考录取通知书交到邹克浩的手上。

“祝贺你!”投递员将北京录取通知书送到邹克浩的手中,并送上鲜花与祝福。据介绍,即日起至8月底,湛江将进入高考录取通知书投递高峰期。为确保及时、准确投递,湛江邮政成立了项目组,开辟了高考录取通知书投递“绿色通道”,明确处理、运输、投递等各环节任务。

邮政工作人员提醒广大考生,高考录取通知书投递期间,请考生们保持手机畅通,并备好身份证和准考证,以便投递员第一时间联系到考生。如果考生本人确实无法签收,需指定其他人员代签,代收人收件时需携带代收人的身份证以及考生的身份证、准考证,证件齐全后方可代收。

开展赛前培训 提升托育技能

本报讯(记者潘洁婷 通讯员刘秀楠)7月17日,湛江市总工会举办全国托育职业技能竞赛广东省选拔赛的赛前培训。

据了解,我市积极组队参加全国托育职业技能竞赛广东省选拔赛,共派出9名参赛选手,其中保育师(职工组)3名、保育师(学生组)3名、育婴员(职工组)3名。

培训中,参与者通过理论学习、实践操作和经验分享等多种方式,深入探讨托育领域的最新行业动态及其职业技能。培训内容涵盖了婴幼儿生活照料、卫生保健与护理、意外伤害应急处置等多个方面,全面提升托育人员的专业知识和实操能力。还强调了托育服务中的创新意识和人文关怀,鼓励托育人员在日常工作中不仅要关注儿童的身心发展,还要注重创造温馨、和谐的成长环境。

霞山区人大开展“大数据+基层治理”行动社会治理工作调研

激活基层治理动能

本报讯(记者彭晓晖 通讯员陈颖)7月16日,霞山区人大常委会调研组开展区政府“大数据+基层治理”行动社会治理工作专题调研。

调研组先后走访了海昌社区、融合指挥中心等场所,参观智慧城市领导驾驶舱、监控中心,参观信息管理平台功能运行演示,考察数字治理系统实际运行情况,并听取部门负责人介绍和演示城市运行“一网统管”系统的应用场景。

调研组充分肯定该区在“大数据+基层治理”行动社会治理的积极探索和丰富实践,强调要强化资源统筹,建强治理服务体系,建强治理全区“一网统管”体系,更好地支撑决策、服务治理、赋能基层、利企便民,不断提高全区城市韧性和治理现代化水平;要加强组织协调,加强统筹谋划、组织协调、督促指导,相关部门要发挥职能作用、明确任务要求、落实工作责任,形成共同参与社会治理的合力;要坚持创新发展,突出精准服务,激活基层治理动能,发挥机制、人才等方面优势,探索更多务实管用的新技术、新产品、新场景,以数字技术之“智”赋能现代社会之“治”,让基层社会治理更智能、更高效、更有温度。

筑牢口岸安全防线

本报讯(记者李亚强 通讯员陈哲聪 赵微微)7月17日,湛江边检站联合湛江海事,对辖区内临时对外开放的码头及附近水域开展专项巡查。

在巡查过程中,执法人员登上货船,对船只证件、登记情况及航行轨迹等信息进行检查,同时向船员及作业人员等进行法律法规、安全常识宣讲,提醒船主、船员们落实好安全责任,确保航行安全。

本次巡查期间,湛江边检站与湛江海事通过码头水域巡航、口岸限定区域巡查、航行船舶抽查等形式,全面了解掌握码头水域、岸线、泊位及码头周边等情况,进一步增强企业员工、船员的法规意识、安全意识,筑牢口岸安全防线。

推进移风易俗

本报讯(记者陈彦 通讯员唐少连 关玮滢)7月18日,湛江经开区文明办联合民安街道新时代文明实践所在民安街道丹寮村开展移风易俗系列活动。

本次活动以“凝聚乡贤力量,共话经开发展”为主题。活动现场,第九届“湛江好人”“湛江新乡贤”林宽候与大家分享了他为村里设计、主持自来水设施建设以及利用村庄荒地改造休闲公园、美化乡村环境的过程。林宽候曾捐款200多万元助力丹寮村建设,主动投身“三清三拆三整治”工作,帮扶村里的困难儿童完成学业。

本报讯(记者陈彦 通讯员江寅 苏辉宇)日前,湛江海关所属霞海海关线上为湛江市跨境电商重点企业——广东鸿智科技股份有限公司办理跨境电商出口海外仓备案,这是湛江市首家完成跨境电商海外仓无纸化备案的企业。

据了解,出口海外仓是指境内企业通过跨境物流将货物出口至海外仓,通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达购买

者,并向海关传输相关电子数据的交易模式。为支持跨境电商出口海外仓业务发展,2020年起海关增列了跨境电商出口海外仓专用监管方式,开设报关单和清单双轨制申报通道,并制定一揽子便利化措施。

与传统物流模式相比,企业可以采取“单未下、货先行”的方式将出口货物提前申报,批量通过跨境物流送达海外仓,再通过电商平台交易后从海外仓送达消费者手中,

能够减少中间环节、直达消费者,大大缩短配送时间,购物体验得到进一步改善,并让企业从单纯的出口商变成了出口商加零售商,压减中间环节同时也大幅提高利润率,特别适用于“卖全球”的电商货物。

为促进粤西跨境电商等新业态健康发展,湛江海关深入企业调研,了解企业跨境电商发展规划,提供“一站式”政策服务,优化海外仓备案流程,设置海外仓备

案“绿色通道”,指导企业“不出户、零跑路”完成备案,提升企业获得感。

湛江海关表示,下一步将结合湛江小家电产业门类齐全、配套完善的优势,积极引导出口小家电企业用足用好跨境电商优惠政策,跟进了解企业出口意向,引导企业从传统外贸向跨境电商转型升级,支持更多本土特色企业通过跨境电商海外仓模式“走出去”。

市文明办召开听取群众意见并协调解决相关问题座谈会

聚焦群众急难愁盼 助推城市文明建设



本报讯(见习记者黄文朗 记者何有凤)7月18日,市文明办召开听取群众意见并协调解决相关问题座谈会,深入

了解市民群众对我市精神文明建设的心声和诉求,进一步提升城市文明程度。

座谈会上,群众代表与市文明办有关负责人面对面交流,纷纷结合自身实际和相关工作畅所欲言,围绕交通安全、公共文化服务、环境整治等方面提出意见及针对性建议;市文明办有关负责人及督导组、台账组、未成年人组、宣传教育组、

合组组长对群众相关意见建议给予回应,同时详细了解困扰群众的急难愁盼问题,共同讨论如何尽快推进问题解决,提升市民群众的幸福感和满意度。

近10天来,市文明办、市住房公积金管理中心两次组织分头奔赴赤坎区、霞山区、麻章区、坡头区和经开区开展精神文明建设入户问卷调查,宣传精神文明

建设知识。此次座谈会为群众与市文明办搭建了高效的沟通桥梁,推进基层精神文明建设。

下一步,市文明办将持续创新形式方法,进一步加大意见建议的征求力度,推动堵点、难点问题的解决,激发市民群众积极参与精神文明建设的热情,共同推动城市文明建设再上新台阶。

直面群众呼声 诚心听取民意



□李湘东

7月18日,市文明办召开听取群众意见并协调解决相关问题座谈会。会上,大家踊跃发言,针对城市环境秩序整治、公共文化服务设施建设、老旧小区卫生环境管理等提出意见和建议。

近10天来,市文明办、市住房公积金管理中心连续两次组织深入赤坎区、霞山区、麻章区、坡头区、经开区开展入户调查,共话文明活动。大家带着责任,与群众零距离接触、面对面交谈,在一次次走访和座谈中听到了最直接、最真实、最贴心的声音。市文明办正在对这些意见归纳整理,将和有关单位一起协调解决,力争尽快给群众满意的答复。

这是一次开门听意见、纳建议、征诉求的积极行动,更是深入了解民情、充分反映民意、广泛集中民智的好形式,这是在接地

气中长底气、在求民意中聚民心,真正把群众的实事办实、好事办好的生动实践。

市文明办采取多种形式,把聆听群众呼声诉求当成一种情怀、一种责任、一种担当,将群众意见听得进、听得真、听得全。从群众的呼声中听出使命和责任,听出差距和不足,听出目标和方向。在座谈会上,市文明办有关负责人及督导组、台账组、未成年人组、宣传教育组、综合组组长针对市民群众提出的意见一一作了回复,表现出满腔热忱。

征求群众意见目的在于感受群众的

喜怒哀乐,有针对性地妥善解决群众关心的问题,真心为群众办实事、办好事。如此,群众会感受到被尊重,才会以主人翁姿态投身城市文明建设,为美丽湛江作出积极贡献。

市文明办在实践中体会到“海纳百川,有容乃大”,要放下身子、俯身于民、取信于民,对群众的意见和建议要专心、耐心恭听;要敢于、善于、乐于接受各种意见。群众意见收集得越广泛、越深入、越及时,越能促进作风转变,强化责任担当,促成问题妥善解决。

湛江交警严查拼改装电动自行车

本报讯(记者文秋华 通讯员钟涛 谢伟)7月18日,记者从交警部门了解到,为进一步加强电动自行车“非法改装”问题的综合治理,预防和减少涉及电动车安全事故发生,重点强化暑期青少年道路交通安全管理工作,连日来,湛江交警利用夜间开展电动自行车非法改装专项整治行动。

整治中,民警通过分析研判辖区无牌无证、非法改装电动自行车违法行为的高发区域、重点路段和重点时段,科学部署警力,以机动巡逻和定点查缉相结合的模式。坚决做到发现一起、严查一起,形成严管、严控、严查、严处的高压整治态势,最大限度消除道路交通安全风险隐患,切实预防和减少暑期青少年道路交通事故发生。

在电动自行车上改装电池、改装灯光、解码改速,这些行为不仅危险,而且要面临相关处罚。湛江交警联合市场监督管理部门对多家维修店进行走访调查,对店内销售的电动自行车外观、产品质量、合格证、整车编码等进行了重点检查,详细核对所销售的电动自行车是否存在经营性拼改装等违法行为。

执法现场,民警提醒维修店不得擅自改变电动自行车发动机功率、电池容量等关键参数,不得非法加装遮阳伞、座椅等附属设施。对存在问题的维修店,相关部门将依法进行处理,并督促其整改到位。

港城 讲事

□关月

7月17日,2024年首批“湛品”品牌发布会在市农业农村局召开,标志着“湛品”正式闪亮登场。(7月18日《湛江日报》)

一份份“土特产”,既承载着无法割舍的乡愁,也映照广阔的消费市场。我国幅员辽阔,不同区域自然禀赋不同、生态环境各异,生产的农产品在品种和品质方面也存在差别。古人云,“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”。正是农业生产的这一特点,决定了农产品具有鲜明的地域性。而这种鲜明的地域性,恰恰是“土特产”之所以“特”,能通过深耕“差异化”“特色化”,从而塑造出自己竞争优势的关键。放大其“特”,打造农产品区域品牌,就显得非常重要。

琼州海峡暑运15天 发送旅客61.8万人次

本报讯(记者陈彦 通讯员谢晓琳 鹿凯文)7月18日,记者从湛江海事部门获悉,随着暑运的到来,琼州海峡迎来了新一轮的旅游和交通高峰,暑运前15天发送旅客61.8万人次、车辆16.7万台次,同比去年发送旅客量增长约8.82%。

为保障暑运期间琼州海峡客滚运输安全高效畅通,湛江海事部门采取了一系列安全监管服务举措,保障群众出行安全。

据了解,在教育主管部门批准有学历教育资格的学校就读的学生,暑运期间可凭有效证件购买往返于学校和家庭居住地之间水路的半价船票。

湛江海事加强服务保障暑运。湛江海事局 供图



“湛品”出圈 点“土”成金

正因如此,我市提出要推动“湛品”出圈。所谓“湛品”,报道中用“鲜美湛江 甄选品质”作宣传语。我们可以理解为,这些“土特产”是能代表“鲜美湛江”形象、产品质量经严格把关的“优选好物”。近日,湛江市农业农村局发布了2024年首批“湛品”品牌名单。其中,10个首批“湛品”区域公用品牌拟认定,33个首批“湛品”产品品牌拟认定。

一石激起千层浪。首批“湛品”名单公布引来众多网友“围观”,其中有两高赞评论,道出了其中关键——

一位网友说,“记下来了,以后送湛江土特产照单采购就行”。曾经,人们买农产品是去市场采购,瓜果蔬菜按照时令选,米面粮油按照品牌。然而,近年来,农产品消费升级趋势明显,消费者逐渐形

成“好山好水出好品”的理念,在购买时更加关心产地和品牌。可以说,擦亮“湛品”品牌名片,是点“土”成金的一条鲜明路径,也是供给适配需求的必然要求。随着“湛品”名气越大、“加盟”品类越多,必然会推动湛江农业供给侧结构性改革,调整农产品结构,消除无效供给、增加有效供给,减少低端供给、增加高端供给,使更多“土特产”由规模化生产向优质、专用、特色生产经营转变,不断增强市场优势和竞争力。

还有一位网友建议,“布置个‘湛品’大卖场,把文中所列‘湛品’聚焦到一起,一站式购齐”。其实这个“大卖场”已经有了,不过是在“云”上。报道提到,“市农发集团研发运营的湛品小程序作为官方优品电商平台,具有‘湛品’产品质量

安全追溯系统”。笔者找到该小程序,发现其中“湛品”琳琅满目、应有尽有,也更加符合当下年轻人的消费习惯。首批“湛品”名单公布、“湛品”小程序上线,为企业提供了“大树底下好乘凉”的优势。通过塑造区域品牌,为区域内从事这一产业的企业整合地方资源、凝聚产业合力、扩大品牌声量、提升市场综合竞争力,“湛品”是真的找到了“出圈之道”。接下来,借力社交媒体,通过直播带货等将流量“顶”起来,“湛品”的知名度与好评率必定能水涨船高。

值得一提的是,要做好“湛品”品牌的保护工作。要珍惜这个品牌,在保证产品质量上下功夫。要采取措施,防止区域内质量差的产品“蹭热点”把整个品牌的口碑砸坏了。