

越共中央总书记、国家主席苏林将访华

新华社北京8月15日电 外交部发言人华春莹15日宣布:应中共中央总书记、国家主席习近平邀请,越共中央总书记、国家主席苏林将于8月18日至20日来华进行访问。

新华社北京8月15日电 外交部发言人15日就越共中央总书记、国家主席苏林将访华答记者问。

能否介绍此访安排?中方如何评价当前中越关系?对此访有何期待?

事访问。习近平总书记、国家主席将同苏林总书记、国家主席会谈,李强总理、赵乐际委员长、王沪宁政协主席分别同他会见。

发言人表示,当前,中越双方正在加紧

全国生态日来了! 看中国高颜值答卷

8月15日,迎来2024年全国生态日。林草年碳汇量居世界首位、森林面积连续40年增长、绿色产业遍地生花……绿水青山,风光无限,铺就中国高颜值生态答卷。

绿色,生态文明的底色。如今,底色更浓。

宁夏吴忠市盐池县,放眼毛乌素沙地,点点绿洲,生机盎然。20世纪80年代,盐池县沙化土地面积占比超过82%,几十年努力,全县200万余亩严重沙化土地重披绿装。

内蒙古科尔沁沙地,上演着“一树独绿”变“万树成荫”的绿色奇迹;重庆市奉节县青龙镇矿山变景区,人工造林唤回满山苍翠;广东湛江持续保护修复红树林,在海岸上筑起“绿色长城”……

作为全球森林资源增长最多最快的国家,我国森林面积达2.31亿公顷,森林覆盖率达24.02%,贡献了全球约四分之一的新增绿化面积。

多彩,幸福生活的成色。如今,成色更足。

——天蓝色,诠释蓝天也是幸福。

从盼蓝天,到如今随手一拍就是“美颜蓝”“漫画云”,北京PM2.5浓度从2013年89.5微克/立方米下降到2023年32微克/立方米,被联合国环境署誉为“北京奇迹”。

2024年上半年,全国地级及以上城市PM2.5平均浓度为33微克/立方米,优良天数比例为82.8%。

蓝天常在,空气常新,这是实实在在的

幸福。

——水碧色,映照幸福生活的品质。

重庆北碚区静观镇油坊河湖岸,通过生态修复专项整治,昔日“臭水湖”变身“美丽湖”。碧水荡漾,微风拂起,村民沿湖散步。

在山西,汾河从“脏乱臭”整改为“城市会客厅”;在江西,南昌乌沙河碧波回游,沿岸生态公园“绿意”盈盈;在福建,游客在福州白马河水面上荡起“福舟”……

前7个月湛江市共出口禽肉864.7吨
同比增加293.3%

本报讯(记者陈彦 通讯员姚博 王颖)近日,经湛江海关所属霞海海关检验检疫合格后,正大食品(湛江)有限公司生产的两批冻鸡大胸产品先后装船启运发往几内亚和加蓬,共涉及货重54.89吨。

“前期安哥拉、加纳等地客户对我们产品的反馈非常好,来与我们洽谈合作的客户更是络绎不绝,这次我们公司又获得了几内亚和加蓬两个全新的市场,可见非洲消费者对我们产品质量高度认可,今年公司的外贸成绩非常喜人!”正大食品(湛江)有限公司品控部经理张杨说。

禽肉是湛江市出口的特色食品之一。去年9月以来,湛江禽肉连续开拓多个海外新兴市场,实现对11个国家(地区)的首次出口。为支持湛江禽肉稳订单、拓市场,霞海海关提前深入企业调研了解出口意向,专人专岗做好政策宣讲解读与咨询服务,发挥技术优势帮扶企业完善质量管理体系,全链条保障出口禽肉的安全质量。特别是随着夏季气温升高,该关还采取优先受理、优先审单、优先出证等便利化措施,确保冷冻禽肉出口业务“即到即办、即查即放”。

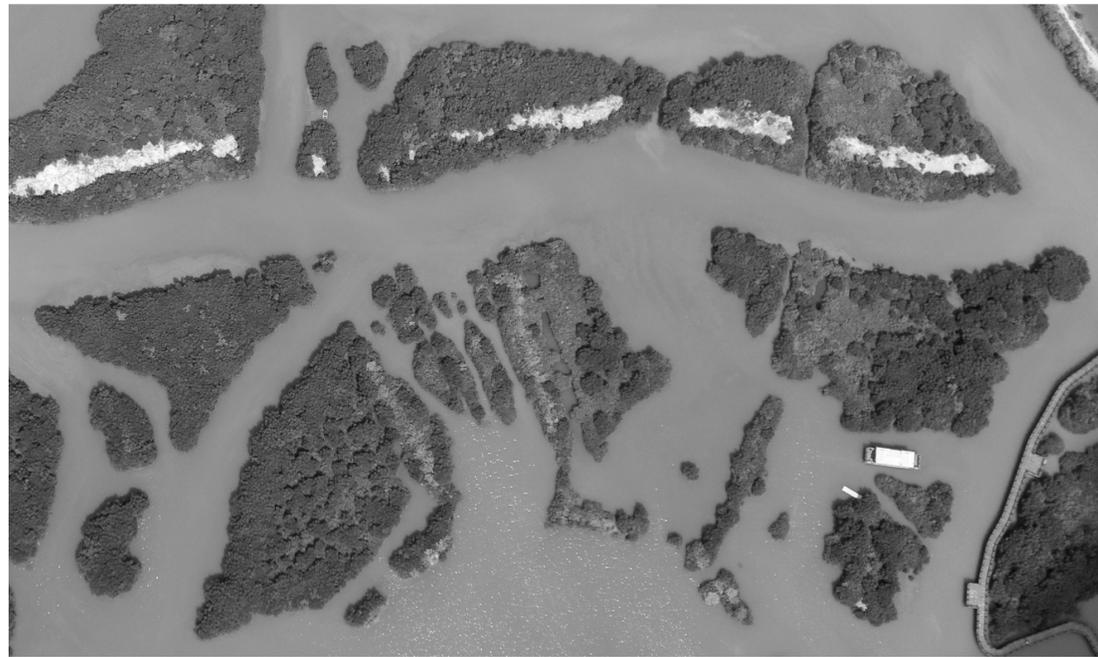
据统计,前7个月,湛江市共出口禽肉864.7吨,同比增加293.3%。

“海天无限”中转联程产品
新增湛江吴川国际机场
为通程始发机场

本报讯(记者杨雅丽 通讯员马玉薇)为进一步提升湛江区域航线网络通达性,乌鲁木齐航空积极推动“海天无限”中转联程产品新增湛江吴川国际机场作为通程始发机场,从湛江始发的国内联程航班可以实现通程值机、行李直挂等服务,为广大旅客的出行带来了更多的选择和便利。

作为湛江吴川国际机场唯一一家驻场基地航司,乌鲁木齐航空目前在湛投放了4架过夜运力执行湛江至长沙、西安、南、济南、重庆、喀什等航线,不断吸纳各方客源,提升湛江地区通达性。

此次湛江吴川国际机场通程始发业务开通,将充分发挥海航航空集团旗下11家航空公司的航线网络优势,助力湛江区域航空网络进一步扩充。



5月17日在广东湛江金岛拍摄的红树林(无人机照片)。新华社发

诗意村庄,点缀青山绿水间。截至2024年6月底,全国已完成较大面积农村黑臭水体治理3400余个,达到“十四五”规划目标任务的80%以上。

今年上半年,全国3641个国家地表水考核断面中,水质优良(I至Ⅲ类)断面比例为88.8%,同比上升1.0个百分点。

良好生态环境成为最普惠的民生福祉。

绿色,也是高质量发展的底色。如今,“产业绿”厚植神州大地。

“降碳、减污、扩绿、增长”,一系列绿色低碳产业正“风起云涌”。

在我国最大的煤炭下水港黄骅港,

不见灰尘满天,也没有“黑脸煤工”。这里天空湛蓝,海风清新,昔日“煤港”变“美港”。

内蒙古昔日沙漠正变光伏“蓝海”,新能源总装机突破1亿千瓦;云南正打造清洁能源基地,发展绿色硅、绿色铝等产业;青海输送“绿电”的动脉网络加速构建,展开中西部“绿色互联”画卷。

目前,我国可再生能源装机历史性超过煤电,今年前六个月持续攀升至占中国发电总装机的53.8%;7月份,中国新能源乘用车国内月度零售销量首超传统燃油乘用车,引领市场新主流……

这是第二个全国生态日,主题为“加

快经济社会发展全面绿色转型”。

党的二十届三中全会指出,聚焦建设美丽中国,加快经济社会发展全面绿色转型。近日印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,对全面绿色转型进行顶层设计。从划定全国生态保护红线、实施生态补偿制度,到河湖长制、林长制落地生根……生态文明体制改革的“四梁八柱”,有力护航生态文明建设。

绿水青山就是金山银山。人不负青山,青山定不负人。新征程上,坚持绿色发展,加快推进人与自然和谐共生,生态的缤纷将在这片大地上更加绚丽。

新华社北京8月15日电

我市举办全国生态日宣传活动



本报讯(记者林宇云 通讯员黄艺文)8月15日是全国生态日。当天上午,市生态环境局联合麻章分局、霞山分局、赤坎分局、经开区分局在湖光岩环境教育基地、寸金桥公园同步举办全国生态日宣传活动,通过图片展、有奖问答游戏、派发宣传资料等方式,切实提高全社会生态文明意识。

活动图文并茂展出《公民生态环境行为规范十条》和湛江生态环境成果展示(如图,通讯员黄艺文 摄)。

近年来,我市深入推进绿美湛江生态建设,取得良好成效。2023年,我市空气质量综合指数排名全省第二,PM2.5年均浓度20微克/立方米,为近年最好水平;7个地表水国考断面水质年均值全部达到优良,68%以上自然村生活污水完成治理或得到有效管控,县级以上集中式饮用水水源地达标率



保持100%,近岸海域优良水体面积比例95.8%。绿色低碳发展步伐加快,建成陆上风电、集中式光伏发电总装机容量分别为148.4万千瓦、190.6万千瓦,并网规模均居全省第一。绿色半岛、蓝

色海湾更富魅力,完成碧道建设27.5公里、林分优化2.9万亩、新造林抚育3.2万亩、森林抚育5428亩,5个海洋生态保护修复项目、11个绿美广东示范点加快建设,国家森林城市创建顺利推进。

“湛江老字号”要努力打开新市场



近日,我市首批老字号创建工作完成。经过严格的评选和审核程序,我市29个品牌被认定为首批“湛江老字号”。(8月15日《湛江日报》)

一个老字号就是一个品牌奋斗的历程,是一部浓缩的历史,承载着几代人的共同记忆。对于一家企业、一个品牌而言,荣获“老字号”,不仅是对其顶尖技艺、祖传秘方、独特风味、卓越品质的认证与点赞,也是对其企业文化、经营思想和信誉口碑的保护和延续。而对于一座城市而言,老字号不仅承载着当地人的美好记忆和情感,还有很大可能成为“国潮”“吸睛”的金招牌。

29个品牌被认定为首批“湛江老字号”,只是一个开始。获认定为首批“湛

江老字号”,不仅是荣誉,更应视作一种责任,一种带领更多湛江本土成长起来的企业出圈出彩的责任。老字号的优势在于“老”,但出路在于“新”——守正创新,顺应消费升级趋势,营造新场景,打开新市场。

“不是洋品牌买不起,而是国货更有性价比。”去年以来,老国货品牌“抱团商战”,纷纷迎来高光时刻。原本抱着“为情怀买单”“支持国货”心态下单的消费者却意外发现,一些老牌国货“真香”:不仅在技术、品质、创新等方面有所突破,而且在文化、审美、情感等方面也有了更多表达。这正是老字号坚持走市场、适应新消费的效果。不说话的,我们看看广州老字号“五羊雪糕”。细心的朋友应该已经发现,除了经典的“五羊筒”外,五羊雪糕还将岭南糖水饮食文化融入其中,推出了有地域特色风味的椰香芋泥和桂香雪梨等新品。“梦幻西游”联名款五羊甜筒尤其受到“90后”粉丝的追捧,锦鲤造型的五羊飞鱼深受更年轻群体的喜爱,萌趣猫头造型的好脆致脆皮雪糕

正中青年“猫奴”下怀……“上一代的白月光”正在被新一代爱上。当然,还有怀旧系列的蛋奶批、红绿灯,因“触网”而“翻红”。这充分说明,老字号不能墨守成规,要通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开发时尚爆款。

老字号的优势在于“老”,但不是打上“非遗”“国潮”标签就能把其中的“文化味”凸显出来。比如有的地方老字号,热衷于搞美食一条街、文化博物馆,但由于缺乏市场调查,不仅没有让品牌更火,反而提高了成本“吓”走了顾客。因此,老字号要打开新市场,首先需要针对目标消费者进行深入了解和分析。老字号需要明确自己的定位,找准目标受众,并针对其需求、喜好进行产品和服务创新。不要一阵“头脑发热”,而是要在充分市场调研的基础上,通过与文化、旅游等领域的合作,打造具有特色的消费体验场景。同时,借助互联网和社交媒体的力量,打造线上线下相融合的消费场景,实现品牌与消费者的深度互动。

落落实习近平总书记、国家主席去年底历史性访越成果,具有战略意义的中越命运共同体建设实现良好开局。苏林总书记就任后将中国作为出访的首个国家,充分体现对发展中越两国关系的高度重视。中方期待通过此次访,赓续传统友好,深化中越命运共同体建设,携手走好具有各自特色的社会主义现代化道路,共同促进世界社会主义事业发展,为地区和世界和平、稳定与发展作出积极贡献。

《海洋与渔业》杂志 聚焦报道湛江海洋种业

本报记者张永幸

日前,《海洋与渔业》杂志聚焦报道我市海洋种业。

一年多以来,湛江加快建设海上牧场、“蓝色粮仓”,出台政策规划、创新机制体制、整合科研力量,全力打好种业翻身仗。湛江水产种苗在全国占据着举足轻重的地位,尤其是对虾种苗产业,以其强、优、全、高的优势,主动承担起行业“主动脉”的责任,滋养着全国对虾产业发展。

湛江海水种业持续激发“芯”质生产力,南方海洋科学与工程广东省实验室(湛江)、广东海洋大学、广东恒兴集团有限公司等正加快攻关海水鱼品种选育和深海养殖技术。当前,湛江建设全国水产种业“硅谷”的号角全面吹响,有望在2026年建成国际水产种苗繁育基地。

练就千亿级种苗供应能力

湛江作为“中国对虾之都”,多年来,持续展现渔业大市的责任和担当,多方发力保障优质对虾供应。2023年,湛江水产总产量达128.5万吨,其中对虾20多万吨,全年共有1600多亿尾南美白对虾苗源源不断“游”向全国。

1998年,南美白对虾在湛江首次试养成功,水产养殖业开启新的篇章。后来,随着养殖规模的不断扩大,进口种虾价格一度居高不下。2002年,我国把对虾抗病毒选育的工作纳入国家863计划,成立国家863计划海水养殖种子工程南方基地(以下简称“南方基地”)。

目前,南方基地占地面积300亩,其中亲本选育养殖池有150亩,育苗水体达2万立方米,培育品种有南美白对虾、红螯螯虾、金鲳鱼等,是集水产饲料、种苗、养殖等于一体的综合研发平台。根据测算,南方基地具备年产对虾亲虾10万对、虾苗80亿尾的“供货”能力,已成为我国最大的南美白对虾亲本选育基地,先后被评为国家级南美白对虾良种场、全国现代渔业种业示范场等。

恒兴是南方基地的建设和运营的主体,负责开展南美白对虾、军曹鱼、石斑鱼等水产动物的育种研发。

龙头企业种苗彰显“压舱石”作用

恒兴作为农业产业化国家重点龙头企业,在海洋牧场领域,大胆开拓探索。多年前,恒兴从挪威引进了深水网箱,2010年承建了广东省第一个深水网箱产业园项目……2023年5月,广东恒兴海洋产业发展有限公司成立,作为创新联合体中的中坚力量之一,恒兴与湛江湾实验室共建“湛江湾1号”“海塔1号”“恒兴1号”等深远海养殖平台。

今年4月,3万余尾、重达9万余斤的章红鱼苗入住“恒兴1号”,标志着平台正式投产。在高端海水鱼种质方面,尤其是海洋牧场适养品种上,恒兴先后突破了石斑鱼、金鲳鱼、军曹鱼、红鱼等10种特色鱼类的育种育苗技术,此外还构建起红螯螯虾工厂化种苗培育技术体系,选育出新一代鲈鱼产品,填补多项技术空白。

培育澳洲族大黄鱼

澳洲族大黄鱼对生长环境要求高、驯化难,目前湛江市场上售卖的主要是野生大黄鱼,价格昂贵。

如何把这条名贵的鱼送上寻常百姓的餐桌?突破人工养殖技术是关键。依托湛江湾实验室、广东海洋大学等科研机构,湛江把澳洲族大黄鱼种质攻关工作列入重点任务清单,全力攻坚克难。2023年5月,澳洲族大黄鱼繁育推广合作协议签约仪式在南方基地举行,湛江湾实验室、广东省鲲鹏海洋生物科技有限公司、恒兴、广东海威农业集团有限公司4家单位联合开展澳洲族大黄鱼等海水鱼繁育关键技术攻关。

随后,湛江市澳洲族大黄鱼研究院揭牌,澳洲族大黄鱼研究所同步成立,聘请中国工程院院士陈松林作为海洋生物资源开发研究中心首席专家,指导实验室科研团队开展澳洲族大黄鱼遗传育种、养殖标准体系构建等方面研究,制定大黄鱼研究实施方案。同时,《澳洲族大黄鱼种质资源开发及繁育关键技术研究》项目也正式启动。

2023年10-12月,广东海洋大学大黄鱼人工繁育课题组组织了多次海洋亲鱼的采捕工作。这是广东海洋大学水产学院专门成立的“澳洲族大黄鱼种质资源及繁育关键技术”课题组,围绕突破野生澳洲族大黄鱼的人工繁育技术开展研究工作,承担了2023年校级第一批“揭榜挂帅”重点项目,目标是从出海抓捕野生大黄鱼开始,完成全基因组测序,开展全人工繁育技术研究,稳步推进大黄鱼从深海游向百姓餐桌。

2023年,南方基地开展了澳洲族大黄鱼繁育和养殖调研工作,引进了首批大黄鱼苗,开展室内工厂化养殖试验,已初步探明了大黄鱼工厂化养殖流程。