

国家税务总局9月1日起施行系列新规

便利纳税人跨区迁移

新华社北京8月15日电(记者韩佳诺)国家税务总局15日发布《关于进一步便利纳税人跨区迁移 服务全国统一大市场建设的通知》,从“优化事前提醒”“提速事中办理”“完善事后服务”全环节推出系列举措,进一步便利纳税人跨区迁移。据了解,该通知自9月1日起执行。

在“优化事前提醒”方面,通知提出,要主动推送办理指引。税务机关加强与市场监管部门信息共享,根据市场监管部门共享的跨区住所变更登记信息,通过电子税务局等渠道主动向纳税人推送跨区迁移涉税事项办理指引,提醒纳税人查询办理未办结涉税事项。

在“提速事中办理”方面,通知提出,一方面,要优化未结事项办理;另一方面,要简化发票使用手续。对使用全面数字化的电子发票的纳税人,信息系统

自动将其发票额度转至迁入地。纳税人使用税控设备的,在省内迁移时,可线上变更税控设备信息,无需在迁出地税务机关缴销税控设备;在跨省迁移时,可线上远程注销税控设备,直接向迁入地税务机关领用税控设备,或使用全面数字化的电子发票。

同时,要分类处理涉税风险。纳税人存在未完成风险任务的,税务机关对低风险、感兴趣的涉税风险,将风险任务推送至迁入地税务机关继续处理;税务机关对中、高风险的按规定限时完成风险应对,及时办理迁移手续。此外,要优化退税办理环节。纳税人存在多缴税款的,信息系统自动提醒办理退税,对选择在迁移前办理退税的,税务机关应限时办理;对选择暂不退税的,税务机关辅导纳税人在迁移后办理退税。

在“完善事后服务”方面,通知明确,要持续跟踪辅导。迁入地税务机关要提供“一站式”迁入服务,保障纳税人纳税信用等级、发票额度、预缴税款、所得税亏损弥补、增值税一般纳税人资格、未抵扣增值税进项税额等权益和资质得以延续,并及时辅导纳税人办理迁移前未办结的涉税事项。

通知强调,各级税务机关要依法发挥税收职能作用,持续优化纳税人跨区域迁移服务,坚决抵制地方保护主义,严禁协助阻拦纳税人正常迁移,严禁违规发起风险任务阻断纳税人迁移,严禁额外增设条件门槛阻碍纳税人迁移。对于违规阻碍纳税人跨区域迁移的文件和要求,一律不得执行。对纳税人跨区域迁移违规设置障碍的税务机关及相关责任人员,将依规依纪严肃处理。

公安部公布4起打击整治涉体育领域“饭圈”违法犯罪典型案例

新华社北京8月15日电(记者熊丰)记者15日从公安部获悉,公安机关网安部门高度重视“饭圈”乱象,持续会同有关部门依法严厉打击相关领域违法犯罪行为。巴黎奥运会期间,网安部门密切关注涉巴黎奥运会相关动态,切实加强针对性工作措施。公安部15日公布4起打击整治涉体育领域“饭圈”违法犯罪典型案例。

北京公安机关侦办的贺某某涉嫌敲诈勒索案。查明犯罪嫌疑人贺某某(女,29岁,江苏苏州人)在网络社交平台发布诋毁乒乓球运动员和教练员的信息,造成恶劣社会影响。8月6日,北京公安机关依法对其采取刑事强制措施。

广东公安机关侦办的王某涉嫌敲诈勒索案。查明犯罪嫌疑人王某(女,38岁,广东广州人)多次在网络社交平台发布辱骂、诋毁乒乓球运动员和教练员的信息,造成恶劣社会影响。8月13日,广州公安机关依法对其采取刑

事强制措施。

山东、河北公安机关侦办的盖某、徐某某涉嫌网络暴力案。查明盖某(男,23岁,山东烟台人)于8月3日晚,编造所谓的《五问XX》(内容主要为质问巴黎奥运会某项目冠军),徐某某(男,23岁,河北石家庄人)在网络社交平台公开发布,该文章在网上大量扩散传播,造成不良社会影响。山东、河北公安机关分别对2人予以行政处罚。

河南公安机关侦办的杨某某涉嫌网络暴力案。查明杨某某(女,18岁,河南焦作人)在网络社交平台公开辱骂体操运动员,造成不良社会影响,河南公安机关依法对其予以行政处罚。

公安机关网安部门表示,将继续强化工作举措,依法严厉打击涉体育领域“饭圈”违法犯罪行为。同时提醒广大网民,网络不是法外之地,切勿传播谣言信息、攻击诋毁他人,共同维护清朗网络空间。

研学游

如何让家长和孩子都满意

2024年的夏天,研学游继续升温。中国旅游研究院文化旅游研究基地组织编写的《中国文化旅游发展报告2022-2023》提出,研学旅游成为我国旅游的基础市场之一。

线下,热门景区人头攒动,博物馆一票难求;在各社交平台,“研学游货不对版成主要投诉问题”“8999元6日研学游到底是不是天价”“家长月入1万元不够孩子研学7天”等话题,依旧引发了众多网友热议。价格虚高、只游不学、货不对版……文旅市场上的研学游产品越来越多,质量良莠不齐。家长更愿意为何种研学游产品买单?孩子喜欢什么样的研学之旅?高质量的研学游产品是什么样?

研学需求趋于理性 家长更关注“性价比”和“安全”

同程旅行酒旅事业群主题游负责人郑坤明告诉记者,近期研学游的咨询量和预订量都在稳步增长,一般而言,暑期研学游产品的报名时间主要在5-6月。不同用户对研学游产品的诉求各有不同,但核心诉求主要还是安全和课程质量。

孙凤晶的孩子王子睿今年12岁,在北京某中学读初一。在孩子读小学四五年级时,孙凤晶曾给他报名过在北京当地的研学营活动,例如去故宫、国子监,“花两三百块钱让孩子去一下午,听专业的老师讲解历史文化”。

孙凤晶还研究过新东方、学而思等教育机构组织的跨省、出国研学夏令营,但她认为性价比有点低。“去国外基本上要五六万(元),去国内其他省份的5天营基本上也要七八千(元)。孩子去了能学到多少东西,是光出去玩还是怎么样,家长也不知道。”

除了性价比,另一件让孙凤晶在意的事情是安全。“让孩子自己单独出门我不放心,研学游产品动辄七八千元,也够家长自己带孩子出门玩一趟了。”如果是学校组织的研学游活动,孙凤晶的接受度会高些,“学校统一组织,安全方面有保障,且不会很贵。”

研学机构世明明德旗下亲子定制负责人刘静在接受中青报·中青网记者采访时说,今年家长对于研学游的需求呈现出一些新变化。首先就是选择研学产品时会更谨慎。“从数据上看,去年是疫情后的第一个暑假,大众明显存在报复性消费,家长对于孩子暑期出游的需求比较迫切。”该机构在针对团队市场调研时发现,今年家长的需求更加精细化,对于孩子能够学到什么以及学习成果的要求更为严格,并且很看重资源的稀缺性。

其次是价格,家长对于研学游消费更趋于理性。“今年销售团队和家长沟通时,发现在价格和往年相比没有上涨的情况下,家长的购买欲望有所下降。例如去年标价7000余元的6天5晚研学游项目,今年许多家长都会觉得价格偏高。”

与此同时,研学游企业的数量也在不断增加。天眼查专业版数据显示,截至目前,现存研学相关企业数量为2.9万余家,这些企业主要分布于华东、华中地区。从成立时间来看,49.4%的企业成立于1至5年内。

“越来越多企业和个人涌入研学赛道。”刘静说,旅行社的研学游业务增加,许多教培机构转向研学,家长的选择更多了。但与此同时,大量企业的涌入导致市场鱼龙混杂,低质研学游的负面效应让家长觉得研学“就那么回事儿”,无法带给孩子收获。“研学行业需要更规范的制度进行管理。”

什么类型的研学游更受家长欢迎

北京妈妈张啸云给小学四年级的女儿报过许多京内研学游活动:去故宫体验“小皇帝的一天”、前往科技馆探秘、去野

生动物园看爬行动物……张啸云加入了好几个研学游相关群聊,每当看到一个新的、感兴趣的研学游活动,便会先和孩子父亲商量,再询问孩子的意愿。“我想通过研学团让她多了解一些知识,亲身感受课本中、视频里的内容,听专业老师而非普通导游讲解背后的故事。”

张啸云印象最深刻的是一场由北京城市规划展览馆组织的北京中轴线研学游。活动邀请了专业研究者,在北京中轴线的沙盘前为孩子们详细讲解了中轴线的知识,并在活动结束后发了一份特别的证书,上面有5个空白的爱心,需要孩子们回到中轴线打卡点,随机为路人讲解所学知识,并请对方用红笔在证书上为空白爱心填色。

“我家孩子在鼓楼为路人讲解时,遇到4个来北京玩的游客,不太了解中轴线。”张啸云说,孩子参与后收获特别大。

郑坤明告诉记者,这个夏天,北京各大博物馆研学游依然一票难求,清华北大研学游也很难预约。根据平台统计,在众多研学游产品中,历史文化研学和名校研学更受欢迎,选择这些产品的家长一般希望孩子能在旅途中学习到相关历史文化知识,激发孩子对名校的向往。此外,体验性和互动性的产品也比较受欢迎,如模拟考古、民俗体验、户外体验(探洞、攀岩等)。

王庆琳在世纪明德负责北京景点对接相关工作,她观察到,故宫、国家博物馆、中国人民革命军事博物馆、颐和园、八达岭,以及清华大学、北京大学等高校是北京研学游中较受欢迎的景点,职业规划相关的名校也是热门选择之一。“很多中学会组织学生来高校,了解大学招生简章、参观校园,为升学作准备。”王庆琳说。

孩子喜欢的研学游什么样

家长希望孩子在研学游中获取知识,孩子们是否也这么想?

00后赵亮8年前参加过一次学校组织的北京研学游,花费大约3000元,当时他还在江苏省南通市上初二。对于赵亮来说,那次研学游让他印象更深刻的是“游”。“可以和好朋友成为搭子,一起去很多有意义的地方,成为彼此青春的记忆。在研学过程中,我也遇到了来自五湖四海的人,大家性格各异,让我认识很多新朋友,是一段很好的回忆。”

“学”则成为研学游的“附赠品”。参观中国国家博物馆时,赵亮被藏品震撼,“让我当场想在手机上查询相关历史”。

“研学游究竟是让孩子满意还是家长满意,其实很难界定。花钱的是父母,受益的是孩子。孩子玩得满意,但家长也许不满意,觉得没成果;家长满意学的成果,孩子也许玩得不尽兴。”刘静说。

高质量研学游产品如何炼成

2013年,国务院办公厅印发了《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》,提出要“逐步推行中小学生研学旅行”。原国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》,于2017年5月1日起实施,对服务提供方、人员配置、研学旅行产品、服务项目以及安全管理等几大类内容进行了详细规

定。2016年,教育部、公安部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置,推动研学旅行健康快速发展。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀认为,高质量的研学游产品需要有研习的过程、有学到的知识、有游览的体验,三者缺一不可。有游无研、研而不学、走马观花都不是“好”的研学游产品。

“寓教于游”是研学游产品的核心特征,“学”与“游”不可偏废。只游不学,无异于享受型、娱乐型旅游,缺乏知识摄取和能力提升;只学不游,无异于学校教育和家庭教育,缺少情境式、沉浸式学习的现场互动和真实体验。

在宋昌耀看来,旅行社更擅长“游”,如旅游线路组织、旅游资源统筹等;教育机构更擅长“学”,如学生组织、知识讲授等。无论是旅行社还是教育机构乃至其他领域的进入者,都应该从“研”“学”“游”三方面着手,提升自身在研学旅行产品提供中的综合能力。

“研学游”中如何设置“学”和“游”的比例?刘静认为,这两者很难量出具体的百分比。“带孩子们出去研学,就是得先看,然后去探索一些自己没见过的东西,开阔视野。从开阔的视野中,我们能发现一些在课本上曾经出现的内容,从而去延展。但实际上,我们在设计、研发课程时,并不希望孩子一直停留在课本里,而希望他们跳出来,去了解更广阔的世界。”

“出去一趟全是学习,不太可能;全是游览,也失去了研学的意义。”在刘静看来,游和学应该是共通的。“或许更应该称为‘游览’的‘览’,看遍祖国大江南北,将其揽入怀中,才能知道课本里学的知识如何应用到现实之中。单纯的‘游’做不到这一点,无法深入孩子的心灵,也达不到研学游的最本质的目的。研学更理想的结果应当是入脑入心,让知识无形中种入孩子内心,慢慢开花,最终变成自己的内涵。”

“研学活动都是短暂的,不可能在这么短时间内系统性地学习到很多知识,更多是从一个点进行突破,激发孩子对世界的探索和发现能力。”郑坤明说,旅游本身就是一个长知识的过程,读万卷书不如行万里路。旅行社在设计研学产品时,会考虑旅游的体验感和趣味性,更看重研学活动的吸引力和参与性。“没有理想的研学游产品,只有适合和不适合。但所有的研学游产品都必须关注两个点,一个是研学的安全规范,另一个就是研学老师的专业性。”

“高质量研学旅游产品应当以沉浸式体验和情境式学习为手段,致力于提升研学旅游者文化资本和阅历资源。”宋昌耀认为,为此,政府应当引导制定高标准研学旅行标准,宣传高质量研学旅游产品案例,规范研学旅游市场秩序;学校应当以研学旅游作为学校教育的延伸,推动研学旅游与学校教育协同与互补发展;旅行社应当丰富研学旅游产品内涵,尤其是重视评估研学旅行者的学习效果,并不断改进提升研学质量。 中青

广东医科大学附属第一医院义工“幸福银行”杏林志愿服务队

中医服务入乡村

本报讯(记者杨雅丽 通讯员冯子莹 吴柏宇)日前,广东医科大学附属第一医院义工“幸福银行”杏林志愿服务队(以下简称“服务队”)在坡头区多地开展以“推广中医文化 宣传中医治未病”为主题的三下乡社会实践活动。

推拿、艾灸、拔罐、刮痧……在坡头区博立村、伏波村、南调街道等地,该服务队采用“中医理疗+健康检测”的特色服务模式,为居民们提供中医特色服务以及测血糖、血压等服务,满足广大乡村群众的健康需求。在服务过程中,队员们充分发挥中医蕴含丰富的养生理念和治疗手段这一特色和优势,展示传统中医疗法,让居民们亲身感受中医的魅力和疗效,传播了中医养生文化,增强居民们对中医药的认同感和信任度,累计服务人数约800多人次。

在龙头镇新时代文明实践所,服务队还开设健康小讲堂活动,通过“科普讲座+展览展示+互动问答”的授课模式,向当地青少年普及健康知识。向青少年们详细讲解脊柱侧弯和颈椎病的

“成因”“危害”及“预防方法”。课堂讲解融入对正确坐姿、“颈部操”等的展览展示以及互动问答,引导青少年培养良好的学习生活习惯和正确的姿势。

此外,服务队调研组深入坡头区各乡镇,对中小学生学习脊柱侧弯筛查情况、影响因素,为当地青少年进行初步的脊柱侧弯筛查并询问基本情况,详细记录每位参与者的脊柱情况,并对存在脊柱侧弯问题的青少年及其家长提出个性化的建议及指导。

该服务队作为一支致力于推广中医文化的志愿服务队伍,走出校门、走向社会,深入基层,通过“一主轴+三驱动”的模式,即以推广中医文化、宣传中医“治未病”理念为主轴,以中医服务、健康宣讲与医学调研为驱动,着眼乡村医疗服务需求,开展中医惠民服务、健康小讲堂、脊柱侧弯筛查调研等活动,为乡村民众送去健康关怀,助力补齐乡村医疗短板,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

教育叙事

自制生字字谜

谢振(廉江市青平镇中心学校)

我经常在半小时早读的中段之处跟学生聊上几句,或导读将要朗读的新课文,或引读关键的句子,或小结学过的课文,休息一下学生读书的口,激活一下学生“沉睡”的大脑。

这天,早读时间因为下雨改成了早读,一共有50分钟的读书时间,时间很充裕,我决定变个花样。我打开语文课本的写字表,冥思苦想了起来。

学生读书二十多分钟的时候,我示意学生停下来,问他们要不要猜字谜。他们都很乐意。我说:“老师现在出的字谜是自己制作的,谜底都在课本后面的写字表里。大家可以一边看写字表,一边猜谜语。”学生跃跃欲试。

“请看老师的动作,猜一个字。想到答案的,请到讲台小声告诉老师。”我一边说一边用右手拍打了一下我的耳朵。很快,几个学生先后上来说出了他们的答案,可惜都错了。于是,我又拍打两次我的耳朵,并提示:“字谜的答案在写字表第一页的后半部分之中。”

有一个学生猜成“郁”字,可我的谜底是拍打耳朵。我顺势让学生把第10到17课的生字读一遍,让他们边读边想字谜。依然没有人猜出来,我只好公布答案——陆。学生恍然大悟,不服气地纷纷表示:“再来一个。”

我欣然同意,在黑板上画了九棵树,然后说:“看这幅图,猜写字表里的一个字。”苏丽蓉、王文轩和龙军航三名同学先后向我说出了正确的答案——杳。老师出的谜语真不赖,教室瞬间又活跃起来,学生都要求我继续出题。

我又画了四个人,每个人都只画手不画脚。这个谜语明显比第二个难了些,学生一时想不出来,我缩小了查找范围:“字谜的答案在我们最近学过的几课生字里面。”学生纷纷翻到写字表最后的那半页,认真查找起来。很快,阿金、林子莹和廖乐琦都说出了正确的答案——扒。阿金平常的成绩不够理想,林子莹平时不爱举手回答,他们能够先人一步说出了答案,可见学生的潜力其实很大。

几分钟的猜谜时间结束了,学生又继续书声琅琅地读了起来。一周后,早读时又下了雨,早读时间又变得很充裕。我如法炮制,给他们分别制作了“稻田如大海”“君子动手不动口”“作业被烧了”三个谜语。它们的谜底分别是“移”“拥”“炸”,也都是写字表里的生字。

教师根据学生的智力水平自制生字字谜,能够最大限度地调动学生的猜谜积极性,训练他们的思考能力,同时还能积极复习所学生字,不亦说乎?



田殷华作