



广东消费券带动烟火气升腾 “南北互跨”成热门趋势



深圳锦绣中华在元旦期间策划“国潮迎新派对”，图为游客在观赏游园灯会表演。据南方日报

这个元旦你买了吗？今年元旦跨年期间上线的广东第三轮消费券活动，激活文旅消费潜力。不少景区景点和商圈迎来客流小爆发，燃起浓厚烟火气。

南方游客北上滑雪、看冰雪大世界，北方游客到广州温泉酒店里泡汤养生……元旦假期，“南北互跨”追求不一样的“氛围感”也成为年轻消费者跨年出行热门趋势。记者从各平台获悉，今年元旦假期跨省跨市游订单创新高，年轻人出行意愿高涨。

“真金白银”激发消费热情

“我抽中了满400减150元的零售券，正好也需要采购点食材准备跨年亲戚聚餐，叠加商场的折扣，很划算。”元旦假期第二天，广州市民刘悦和家人来到天河城百货采买年货。

2023年12月29日，第三轮“粤消费 粤精彩”消费券活动开奖，不少市民和刘悦一样，趁着元旦假期，带着消费券，开始“买买买”。记者从省商务厅获悉，截至目前，“粤消费 粤精彩”消费券活动累计预约抽奖超3215万人，累计中奖超1387万人。

适逢元旦，第三轮消费券的使用途径和场景更具节日特色，不仅折扣力度加码，继续发放666元大额“暖冬券”；同时，消费券还可叠加各地商圈的跨年促销系列活动，以“折上折”的方式，深度激活消费潜力。

“元旦假期期间，我们商场推出‘爱购节’活动，大部分商品有5折优惠，部分商品低至3.8折，这些优惠都可以同时叠加消费券使用。”广州天河城商业副总经理李晓劲介绍，在本次“粤消费 粤精彩”消费券发放期间，天河城百货的销售额提升了近六成。

“2023年客流量提升明显，特别是来自港澳的顾客数量大幅上升。”广州天环广场相关负责人表示，“2023年我们新引入了十多家国际品牌，其中大部分品牌是因为看好大湾区的消费潜力因而选择进驻的。”

2023年12月初刚开业的Mardi Mercredi广州首店就是其中之一，该店店长何女士介绍，Mardi Mercredi新店趁着开业叠加跨年，推出了“满赠”活动，“大湾区消费潜力很大，开业不到一个月，我们的活动赠品就快告罄了。”

广东游客爱“北上看雪”

裹上大花袄，站在1米深的积雪上玩“泼水成冰”，再进屋上炕吃个带冰壳儿的冻梨……入冬以来，黑龙江二浪河风景区迎来旅游旺季。“我们元旦的房间提前一两周就订满了，游客大多是来自南方的年轻人，其中广东游客占比约六成。”当地一家民宿老板介绍。

而广东作为“温泉大省”，也吸引了不少北方游客南下过冬。广东中山温泉宾馆有300余间客房，其市场营销部负责人高翔介绍：“元旦假期客房全部满房。酒店客群覆盖了粤港澳大湾区，还有很多来自北方的游客，其中全家出游的消费群体居多。”

携程近日发布的《2024年元旦跨年游旅游洞察》显示，截至2023年12月15日，2024年元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍，酒店订单同比增长超5倍，机票增长205%，跟团定制游等度假订单增长240%。其中，年轻人出行的意愿高涨。携程数据显示，2024年元旦假期，出行的主力人群为“00后”、“90后”、“80后”，分别占比33%、33%和23%。

此外，由于多地在元旦期间有演唱会举办，不少人也选择观看一场演唱会来跨年。演唱会及音乐节附近酒店的预订量同比2022年及2019年同期均有增长，部分演唱会场馆周边热门酒店客房提前1个月就已订满。

特色餐厅客流上涨

近年来，消费者越来越追求跨年消费仪式感，“吃一顿好的”成为不少年轻消费者的追求。据美团、大众点评数据，临近元旦，地方菜的搜索量同比增长超1倍。最近一周，仅美团平台上，上线“跨年”主题团购套餐的餐饮门店数同比增长108%，相关套餐订单量增长526%。

各大商圈也各出奇招吸引客流。在粤海天地，商场设置了5米高的弗洛伦泰因·霍夫曼大黄鸭、奈美兔的温暖森林等打卡点，游客打卡完毕还可以在商场内选择特色餐厅一饱口福；在悦汇城·南海，潮流运动生活节释放年轻人朝气与活力，各大餐饮店座无虚席。“焕新启幕首日客流就突破4万人次，销售额突破300万元，元旦假期更是迎来新一波消费热度。”该商场有关负责人表示。

跨年在镇海楼听百年广钟声

多家文博机构 奉上文化盛宴

“5,4,3,2,1……”2023年12月31日晚，随着镇海楼墙面上光影的变换和人群的倒数声，新的一年在广钟声中悄然而至。

这也是镇海楼建楼643年以来的首次光影大秀。当晚，广州博物馆邀请曾承担广州国际灯光节的内容主创团队，根据主馆址镇海楼的建筑立面特点，通过提取广州城市变迁、岭南文化传承、广博馆藏珍品等元素，利用数字化的手段，在广州老地标镇海楼举办“穿粤光影 钟鸣新岁”跨年倒数夜。

在万众期待的跨年倒数和零点报时环节，广州博物馆创造性地选取了已经沉寂了200多年的计时器——广钟，让文物“发声”。这款跨年夜选用的青铜镀金珐琅瓶式变字转花开花钟，是一款表演钟，不仅能报时、还能放音乐，在今年与故宫博物院联合开展的文物修复项目中完成全面的清洗和修复。

当晚24时整，这座“乾隆同款”广钟完成修复后的首次“公开发声”，悠悠钟声“穿粤”时空而来，再现昔日的走时鸣音表演功能，曾经只有在紫禁城的人才能欣赏到的美妙声乐，响彻越秀山五层楼，供大众共享。

除了广州博物馆，元旦假期，广东多家公共文化场所也策划了一系列文化活动，欢庆2024新年到来，涵盖展览、讲座、课程、读书会、文艺演出等形式，丰富市民游客元旦假日文化生活。其中，2023年非遗传习·魅力岭南之美公益作品——广州图书馆&广州文化馆联展，以广府民俗、剪纸、骑楼文化、南狮等非遗项目为主题，集中展示美育文旅专业志愿服务成果。

丰富多彩的文化惠民活动引领新年新潮流。如“花开羊城 潮舞湾区”REALLIFE-我们的生活第十一届中国(广州)街舞潮流文化季暨2023粤港澳城市街舞对抗赛、“游园惊梦，动漫奇遇”——动漫文化嘉年华、“潮炫海珠 舞动少年”2023海珠区校园街舞比赛等，这些深受年轻人喜爱的活动为广州的潮流文化发展和文化服务注入新的活力。

听音诵诗的读书会展现特色文化新韵。元旦假期期间，各大图书馆以经典诵读会、诗歌朗诵会、心得分享会等形式丰富文化服务体验，让市民群众共享阅读的快乐。番禺区2024新年音乐诗会，融入“广东音乐+”理念，以亲子诗词吟诵的方式展示书香番禺家家诵诗的文化氛围，让乡音“走新”更“走心”。黄埔区图书馆“香雪无瑕 童韵有声”2024迎新诗会，用诗歌回味童年，迎接新的一年。

据悉，为满足市民游客多样化的阅读需求，各级图书馆在元旦假期期间为市民提供更便捷的阅读服务、更丰富的阅读资源。如广州少儿图书馆开展了元旦期间免费送书上门活动，黄埔区图书馆邀请专家、学者、企业家等走进图书馆，与大众分享他们的工作经验、社会体验和生活感悟。



零点报时后，现场观众纷纷拍照留念。据羊城晚报