



# 河南女子创办豫剧团10年 走村唱戏、开直播走出困境

河南女孩范胜男,21岁创建了一家豫剧团,坚守10年。剧团低谷时成员一个个离去,她不抛弃不放弃,一个个打电话将小伙伴们召回,把剧团搬进直播间,在自家堂屋里“再创业”,走村演戏保住了剧团。为增加大家的收入,第一次直播带货时遭到质疑,观众从7000多人掉到100人,他们还是含泪唱完。

目前,豫剧团度过了最艰难时刻,迎来新的发展机遇。2023年,范胜男全网粉丝超70万,剧团今年演出超过600场。近日,她登上央视《开门大吉》栏目,向主持人尼格买提和全国观众介绍了这些年来她坚持自己剧团梦想的故事。记者近日采访了这位不服输的河南女子。

## 1 从小展现表演天赋,21岁创办豫剧团

范胜男创办安阳市青年豫剧团是在2013年,但她很早就与豫剧结下了缘分。很小的时候,她就展现出了豫剧的天赋,因为妈妈和很多河南人一样喜爱豫剧,她的家里经常响起豫剧的旋律,还在咿呀学语的时候,她就能无师自通地跟着唱几句。范胜男告诉记者,上小学时,她经常被邻居或者亲戚拦下来“唱几句”。她也毫不怯场,爬上路边的小墩子就开始唱,这也成为她最初的舞台。

10岁时,范胜男进入河南省王希玲艺术学校学习,师承著名豫剧表演艺术家张宝英的高徒刘爱英,成为豫剧崔派第四代传人。14岁时,她便开始登台演出。

说起自己创办剧团的最初想法,她坦言:“首先是喜欢,同时因为我的个子不算高,如果进了国营剧团可能永远站不到舞台中央。为了自己的舞台梦想,就办了这个剧团。”她和当时的男友也是现在的丈夫创办了安阳市青年豫剧团,并担任团长,那一年她只有21岁。

范胜男回忆,那个时候,豫剧的演出市场基本上算是稳定,但对于一个新创立的剧团来说,还是遇到了不少困难。首先要面对的就是演出资源,“我们剧团一开始就有30多人,把戏都排好了,服装道具也全部就位,但是接不到演出。虽然当时她已小有名气,经常上电视,也获得了不少奖项,但是这个新的剧团人们还很陌生。”

也正是因为这样,剧团格外珍惜难得的演出机会,认真唱好每一场戏,积累起口碑,在祝寿、结婚等场合邀请他们演出的人越来越多。

和很多传统戏曲的规矩一样,豫剧只要一开演便不能中途停下。这样不管是面对瓢泼大雨还是鹅毛大雪,不管台下还有没有观众,都要把整部戏唱完。令人感动的是,即便是面对突如其来的恶劣天气,很多观众哪怕是打着伞或是躲在墙根下,也要看完他们的表演。有一次演出经历让范胜男印象深刻,由于台下无处避雨,于是观众们也来到了戏台上,坐在两侧看完了这场演出。

## 2 网络直播柳暗花明,成员们纷纷回归

过去三年,剧团再次面临危机,演出场次从原本一年六七百场骤减至几十场,演员们迫于生活压力开始自谋出路。当时,有人选择去南方的电子厂“打螺丝”,还有人去送外卖或是干起了保安。

“我忍不住哭了,感觉自己的梦想要破灭了。”范胜男这样描述自己当时的沮丧。不过,她决定不向命运低头,和名字一样,范胜男是一个“不服输的河南女子”。她一个一个地拨打电话,邀请外出打工的剧团成员回来。其实,大家和她一样,心里也放不下对于豫剧的热爱,被她的真诚打动。剧团成员被一个个请了回来,不过,作为团长,如何能够“养活”这个剧团,仍然是她要面对的问题。

范胜男将目光投向了近些年逐渐兴起的网络直播间,也许在这里可以闯出一条出路。于是,她尝试把豫剧团“搬进”直播间,在自家堂屋里开始了“再创业”。

要将戏台搬进堂屋里,需要对曲目重新编排。范胜男告诉记者,相比宽阔的戏台,堂屋里可用的场地只有三四米宽,演员发挥的空间非常有限,“可能一个小动作不注意,就‘出圈’了,粉丝在屏幕里就看不到了。往前走几步会挡住镜头,往后退几步又看不到脸上的戏。”特别是几个人同时出现在画面里的情况,更难掌握。为此,他们想出了一些“土办法”,比如在地上画圈,或是用绳子拉出表演的范围。剧团直播从零粉丝做起,第一天直播时来了700多人,坚持了一个多月后,每场直播的观看人数就达到了七八千人,最高的时候来了2万人左右。



范胜男演出剧照

## 【豫剧】

近年来,豫剧跟随河南卫视,河南豫剧院等演出团体到过澳大利亚、意大利、法国、巴西、委内瑞拉、新西兰、德国、新加坡、土耳其、英国、美国等国家演出,被西方人称赞为“东方咏叹调”,“中国歌剧”。豫剧也是全国拥有专业戏曲团体和从业人员数量最多的剧种。

豫剧以唱腔铿锵大气、抑扬有度、行腔酣畅、吐字清晰、韵味醇美、生动活泼、有血有肉、善于表达人物内心情感著称,凭借其高度的艺术性而广受各界人士欢迎。因其音乐伴奏用枣木梆子打拍,故早期得名河南梆子。

2006年,豫剧被国务院列入第一批国家级“非物质文化遗产”名录。

## 3 希望获得更多关注,让豫剧更好地传承

为了能有收入,剧团尝试在直播中加入了带货环节,没想到一下“捅了娄子”。

第一次带货时,直播间里的7000多名观众突然掉到100多人,还有人指责他们“不好好唱戏学人家带货”。这让范胜男和其他成员始料未及,但大家还是坚守着戏曲的传统规矩,含着泪唱完了那场戏。

对此,范胜男在直播间进行了解释,获得了大多数观众的理解,逐渐积累了一批忠实粉丝。后来每次直播时,也会有新进入的观众提出质疑,这时“铁粉”会主动在公屏上留言,帮助她进行解释。

“其实,我们可以选择开通打赏功能获得收入的,这样就不用只靠带货了。”范胜男告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,“大家赚钱都不容易,因此来我们的直播间听戏不需要打赏,希望大家既然花了钱就能收到所需的东西。我们选择带货的商品时,都是挑选实用的日用品,不光让大家感觉物有所值,更要让大家感到物超所值才行。”

随着演出市场的复苏,2023年,范胜男的剧团承接了600多场演出,有了比较稳定的收入,带货只是偶然进行,但他们还是把直播保持了下去。现在每当演出时,可以看到戏台旁架起一排甚至几排

手机同步进行直播,因为范胜男鼓励剧团成员也开通直播。在网络直播这一新赛道闯出了一条路,但范胜男明白,传统戏曲根植于民间土壤,因此,他们现在有九成的演出场次还是在乡间进行。最近一段时间天气寒冷,但只要是他们的演出,依旧场场爆满。

一位观看过范胜男演出的老大爷说,“爱听她的戏,手掌鼓疼了还想鼓!”还有观众表示,“支持一下,河南人都懂,戏台子才是赶大集的灵魂!”而在短视频平台上,不少网友也表示了自己的支持和喜爱,有网友留言,“对了,就是小时候在奶娘家门口听戏的味道,希望能多分享一些。”

谈及未来的打算,范胜男说得很实在,她希望通过自己和小伙伴们努力能够获得更多人的喜爱,让剧团成员的收入再多一点,更希望大家能够多关注像他们这样的民营剧团。

范胜男告诉记者,相对于走村唱戏时现场的观众多为老人,观看直播的更多是年轻人。在她看来,现在年轻人工作都比较忙,没有多少机会前往现场聆听,而通过直播在手机上即可观看豫剧,加之没有地域、人数的限制,这让这门传统戏曲有了更好的传承。