



成都大运会开幕式（资料图）

活力中国

体育多元功能价值充分彰显

新华社记者 许仕豪 公兵 李丽

2013的步伐，我们走得很见神采。成都大运会、杭州亚运会精彩纷呈，体育健儿勇创佳绩。假日旅游人潮涌动，电影市场红红火火，‘村超’、‘村晚’活力四射，低碳生活渐成风尚，温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头，诠释了人们对美好幸福的追求，也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。

成都大运会、杭州亚运会成功举办，让世界看到中国的神采。中国代表团在两场大赛中均位居金牌榜、奖牌榜头名，体育健儿践行更快、更高、更强——更团结的奥林匹克新格言，向全世界展现出中国竞技体育的整体实力与中国新一代年轻人的精神风貌。筹办工作展现中国综合实力、折射中国成功故事；竞赛组织用心用情，彰显以人为本；东道主城市借大赛带动城市能级跃升、传播优秀传统文化、践行碳中和与可持续发展，在大赛和城市的双向奔赴中，群众获得感得到实实在在的提升。两项大赛均让世界深刻感受到“以体育促和平”“以体育促团结”“以体育促包容”的中国倡议和中国主张，在展现中国式现代化万千气象的同时，极大提升了中国的国际影响力。

作为贵州省榕江县发起的一项乡村足球赛，“村超”由村民组织，球队由村民组成，奖品村味十足。每逢“村超”比赛夜，华灯初上，球场内便人山人海。欢笑声、呐喊声、敲锣声、击鼓声……村民不分你我，互相加油；各民族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，中华民族共同体意识牢牢铸就；游客与村民一起看比赛、呐喊助威，一起享美食、万众开怀。这份热爱和快乐发自内心、溢于言表。

不止“村超”，全国多地都根据自身独特地理优势、资源禀赋和传统文化，推出乡村篮球赛、“村排”等现象级乡村体育赛事。几万人现场围观、数百亿网络流量，这些群众主创、群



杭州亚运赛事精彩瞬间（资料图）



贵州村超火爆现场（资料图）

众主角、群众主推的赛事，经与当地特色文化成功“嫁接”，已经成为促进经济发展、弘扬传统文化、助力乡村振兴、培育乡风文明、增强民族团结、改进基层治理、推动共同富裕的新动能和新引擎。是“乐子”，更是“路子”，这些村赛成为中国式现代化的生动诠释。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，在这一重要年份，不论是以大运会、亚运会为代表的竞技体育，还是以“村超”为代表的群众体育活动，都有力彰显了体育的多元功能价值。

自2009年设立“全民健身日”以来，健康第一的观念日益深入人心。路跑、骑行等群众体育项目如火如荼，各项赛事活动几近“一签难求”；滑雪、桨板等以往的“小众”运动成为大众运动。体育运动不仅强身健体，更成为一种生活方式。

全民健身公共服务体系日趋完善，部分体育场馆逐步低费、免费开放。机关企事业单位、校园体育场地开始向社会开放共享，更好地解决了人民群众健身“去哪儿”的问题。国家体育总局数据显示，全国体育场地面积已达37.02亿平方米，人均体育场地面积达2.62平方米，我国经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。

青年兴则国家兴。少年强则中国强。过去一年，青少年体育工作和校园体育工作得到稳步推进。体教融合工作取得长远进步，全国首届学青会、第二届中国青少年足球联赛等赛事顺利举办，体育后备人才有了更广阔的发展空间。教育部发出的“每天锻炼两小时”倡议为校园体育工作提出更高要求，家、校、社共同重视学生体育锻炼的氛围逐步形成，通过体育帮助青少年学生享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，已成为全社会的共识。

大型赛事一票难求，乡村体育火爆出圈，全民健身如火如荼，冰雪经济持续走强；飞盘、桨板、city walk等休闲运动成为新型社交方式，更带动了相关场地、装备、培训等消费；国货成为更多消费者的第一选择，体育潮品、健身穿搭风靡全国……2023年，国家体育总局会同文旅部新认定7家国家级滑雪旅游度假地、13个国家体育旅游示范基地，命名23个国家体育产业基地，推出24条国庆、春节假期体育旅游精品线路，举办首届中国户外运动产业大会。同时，体育总局和文旅部开展“跟着赛事去旅行”系列活动，以赛事活动为契机，促进文体旅高质量融合发展。

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。新的一年，蓬勃发展的中国体育事业，将继续为实现中国体育强国梦增添动能，为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量！