



牢记嘱托 砥砺前行

湛江市“平安夜访”工作推进会召开

深入践行“四下基层”工作制度
全力擦亮“平安夜访”特色品牌

本报讯 记者张永幸 通讯员湛新报道:2月28日上午,湛江市“平安夜访”工作推进会召开,深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和发展新时代“枫桥经验”的重要指示批示精神,深入践行“四下基层”工作制度,总结2023年“平安夜访”工作情况,研究部署深化“平安夜访”工作,不断提升基层社会治理体系和治理能力现代化水平,奋力推动平安湛江建设迈上新台阶。市委书记刘红兵出席会议并讲话,市长曾进泽主持会议。

近年来,我市认真贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署及省委、省政府工作要求,推行县镇干部定期进村入户开展“平安夜访”,推动基层治理工作实现了由上访变下访、由处突变预防、由应急变常态“三大转变”。全市共组建1586个夜访工作组,下访干部14214人,实现开展夜访村(社区)全覆盖,夜访受理事项及时办结率达90%以上,初访一次性化解率达95%以上。

刘红兵强调,全市各地各部门要提高政治站位,深刻认识推进“平安夜访”是巩固主题教育成果的政治要求、是深入践行“四下基层”的重要举措、是维护我市社会大局稳定的现实需要,要切实增强责任感和紧迫感,

坚持和发展新时代“枫桥经验”,运用好“四下基层”工作方法,扎实推进湛江基层治理体系和治理能力现代化。

刘红兵强调,根据《关于践行“四下基层”进一步擦亮“平安夜访”品牌的工作方案》,“平安夜访”参与人员扩大提升至市四套班子领导、法检“两长”及市直有关单位主要领导,工作目标扩大至六个方面,范围更广、任务更重、要求更高。各地各部门要明确目标、聚焦重点,认真落实工作方案要求,全力擦亮“平安夜访”特色品牌。要突出把方针政策宣传好,在“准、实、活”字上下功夫,最大限度凝聚起广大干部群众的思想共识和磅礴力量;突出把社情民意了解好,用好调查研究“深、实、细、准、效”五字诀,切实把群众意见转化为发展智慧;突出把矛盾纠纷化解好,坚持预防为主,加强分类处置,强化大数据赋能,推广应用“矛盾纠纷·码上办”;突出把问题困难解决好,扎实推进民生工程,着力解决群众难题,逐级抓好问题办理;突出把基层基础巩固好,持续提升基层党建工作水平,不断完善现代基层治理体系,努力打造更多体现湛江特色的基层治理品牌。要牢固树立“一盘棋”思

想,加强统筹协调、宣传引导和督导问责,强化恒心与定力,确保“平安夜访”各项工作落实见效。

曾进泽要求,各地各部门要落实落细“平安夜访”重点工作,推动“四下基层”取得新成效。要进一步擦亮“平安夜访”工作品牌,不断扩展工作内涵,着力打造新时代“枫桥经验”湛江样板。要健全常态长效工作机制,完善“一把手”亲抓亲为、部门齐抓共管机制,健全首访负责、闭环管理等工作机制,形成做好“平安夜访”工作的整体合力。

会上,市委常委、政法委书记陈元总结我市2023年度“平安夜访”工作情况,对2024年度“平安夜访”工作作具体部署,并对《关于践行“四下基层”进一步擦亮“平安夜访”品牌的工作方案》作说明。坡头区、麻章区麻章镇、廉江市良垌镇中塘村作交流发言。

会议以电视电话会议形式开至各县(市、区)。市委、市人大常委会、市政府、市政协有关领导同志,市法院主要负责同志,各县(市、区)党(工)委书记,市委有关部委、市直有关单位主要负责同志在市主会场参加会议。

市委工作会议召开,专题研究打响“鲜美湛江”文旅品牌工作

聚焦“三鲜三美”增强核心吸引力
推动“鲜美湛江”文旅品牌共建共享

本报讯 记者林宇云 通讯员湛新报道:2月28日下午,市委书记刘红兵主持召开市委工作会议,深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神,全面落实省委“1310”具体部署,专题研究打响“鲜美湛江”文旅品牌工作,齐心协力推动我市文旅产业高质量发展。市长曾进泽参加会议。

会上,有关县(市、区)和市直单位汇报了春节期间文旅工作情况、湛江沙滩旅游资源及下一步“鲜美湛江”文旅品牌建设的工作思路。与会的文旅专家学者、企业家结合湛江实际以及自身从业经验与思考,围绕“推出特色产品”“丰富旅游体验”“讲好文化故事”“强化宣传推广”“提升服务品质”等内容精彩建言。

刘红兵指出,文旅品牌塑造与传播是吸引流量与关注度、提升城市综合竞争力的重要手段。全市各地各部门要提高品牌意识,深刻认识打造“鲜美湛江”文旅品牌的重要意义,坚持以文塑旅、以旅彰文,把“鲜美湛江”品牌建设作为提升城市发展能级,赋能湛江跨越式、高质量发展的关键抓手,融入城市发展的全过程各方面,创新理念、强化举措,进一步提高湛江城市知名度和美誉度。要把准品牌定位,聚焦空气鲜、水质鲜、物产鲜,城乡美、自

然美、文化美这“三鲜三美”,全面增强湛江的核心吸引力。把放大生态优势摆在首位,抓好环境污染防治,绿美湛江生态建设和“红树林之城”建设,大力发展康养产业,打造生态康养之城;紧紧抓住推进“百千万工程”机遇,不断增强城市承载力和吸引力,提升美丽圩镇活力,建成一批现代化岭南新乡村,打造休闲度假之城;持续做强美食品牌、美食产业,大力发展水产预制菜产业,擦亮“中国海鲜美食之都”等金字招牌,推动“湛品”出圈出彩,打造特色美食之城;将文化要素融入旅游产业链,深入挖掘民俗、非遗文化资源,精心提炼新时代湛江特色文化,弘扬革命文化、军旅文化,打造文明向善之城。要加强品牌营销,打造更多文旅地标、网红打卡地和湛江特色文旅创意产品,丰富文旅消费业态,加大宣传推广力度,进一步激活“鲜美湛江”品牌流量,着力提升“鲜美湛江”的文旅价值和社会效益。要统筹品牌建设,把“鲜美湛江”文旅品牌创建工作纳入各级党委、政府重要议事日程,明确工作职责和举措,鼓励和支持社会资本参与文旅品牌建设,进一步激发人民群众的城市荣誉感和使命感,合力推动“鲜美湛江”文旅品牌共建共享。

市领导郑浩然参加会议。

湛江经开区7个
重点项目同时开工

本报讯 记者林宇云 通讯员威照 林春梅报道:湛江经开区推动高质量发展迎来“开门红”——2月28日,湛江经开区2024年第一季度重点项目集中开工活动在东海岛石化园区举行。7大重点项目同时开工,总投资21.4亿元,涵盖了先进制造业、现代服务业、基础设施建设等多个领域。市政协主席李多民参加活动。

此次开工的重点项目包括广东明昊化工有限公司1万吨/年异氟尔酮及5000吨/年三乙基铝项目等2个石化产业链配套项目,湛江申翰科技实业有限公司年产3万吨工业用高温材料项目等1个新材料类项目以及东海岛石化产业园区应急池及污水管线管网工程等3个基础设施建设项目,充分展示了湛江经开区全面提升园区综合实力,围绕重点龙头产业强链延链补链,打造世界级临港产业集聚基地的最新成果。

“公司将立足石化主业,以湛江为发展基地,充分利用巴斯夫(广东)一体化项目一期、茂湛炼化一体化基地建设及扩能的机遇和资源,大力发展化工新材料和高端精细化学品,成为具有行业影响力的专精特新化工企业。”广东明昊化工有限公司董事长曹光明说。

“我们将接续奋斗,争取月月有开工。”湛江经开区管委会主要负责人表示,经开区将一以贯之强化服务意识,优化营商环境,推动资源向项目聚焦,要素向项目聚拢,力量向项目聚合。一如既往地为企业提供一流的营商环境,为项目建设和落地提供强有力的保障。

近年来,湛江经开区坚持以实体经济为本,锚定制业当家,全力拼经济、抓项目、促增长,全力当好湛江大工业发展的“火车头”,国家级经开区综合发展水平考核评价全国排名大幅跃升。2023年,完成固定资产投资302.37亿元,增长35.4%,占全市23.6%,投资总量、增量和增速全市第一。超额完成全年370亿元招商任务,招商引资总量居全市首位。推动巴斯夫配套空分项目等35个重点项目开工建设,中捷电子新材料项目等27个重点项目投产,国内首套百万吨级氢基竖炉项目点火投产。

全省首单海洋碳汇保险落地湛江

湛江生蚝养殖有了“双保险”

本报讯 记者陈彦 通讯员苏彩凤 岑旭玲报道:2月28日,全省首单海洋碳汇价值综合保险在湛江落地,人保财险湛江市分公司为当地农户养殖的生蚝提供每亩2741元的产量价值和碳汇价值保险保障。此举填补了广东省海洋碳汇价值保险的空白,有利于湛江发展生蚝产业。

湛江生蚝于2019年获国家地理标志产品认证,是湛江农业优势产业之一。目前,全市生蚝年产量达40万吨,占全国的10%、全省的35%。生蚝养殖带动了上下游产业的发展,成为促进乡村振兴的朝阳产业。

发展生蚝养殖产业不仅有经济价值,还有利于巩固生态系统碳汇能力。据了解,湛江生蚝每年可固碳约14

万吨,具有显著的碳捕集利用与封存功能。

《广东省海洋经济发展“十四五”规划》指出,要建设可持续性海洋牧场等重要海岸带生态系统,发挥浮游植物、藻类和贝类等生物的固碳功能,试点研究生态渔业的固碳机制和增汇模式。

本次落地的海洋碳汇价值综合保险项目,是基于广州碳排放权交易中心提供的碳汇价值数据,为能产生海洋碳汇的藻类和贝类提供保障。在保险期间,由于暴雨、雷击、低温冷害、暴风、台风等原因直接造成保险海产品在保险合同约定的养殖地点产量下降,或保险海产品碳汇产量下降,保险人按照保险合同的约定负责赔偿。