



肖汉宁(廉江)

让产业发展带来更多“分红”

2月27日,吴川市黄坡镇丰田村举行产业股份分红大会,50户村民高高兴兴地领取了第一期分红。据悉,该村此次分红的来源主要是红薯统一销售所带来的利润。(据3月2日《湛江晚报》)

近年来,各地农村在乡村振兴战略的指引下,不断探索产业发展与农民增收的路径。以黄坡镇丰田村为例,通过成立农业合作社、建设示范园和推动土地流转等方式,有效促进农村产业发展和实现农民共同富裕。这次分红大会所展示的成功经验,值得我们深入思考和学习。

首先,做强产业发展是增加农民收入的关键。在丰田村,通过种植红薯和经营果园等产业项目,应该说村集体取

得了实际受益。“这次分红总额为16680元”,虽然数额不算巨大,但足以让村民感受到产业发展带来的红利。村民们高兴地领取第一期分红,这种奖励的方式激励了他们更加积极地参与产业发展,也增强了集体凝聚力。因此,要让产业发展带来更多“分红”,就需要不断优化产业结构,提升产业附加值,增加农产品的附加值,从而实现持续稳定的增收。

其次,壮大集体经济有利于村民共同富裕。在丰田村,“建设共同富裕产业示范园,采取村民自愿入股方式”,通过壮大集体经济的方式,村民们参与到集体经济中,分享产业带来的利益。这种联农带农的机制不仅提高了村集体经济

的实力,更拉近了村民与集体之间的关系,增强了村民的凝聚力和归属感。村民们认识到个人利益与集体利益的紧密联系,从而形成了团结合作、互助共赢的良好氛围。因此,要让产业发展带来更多“分红”,就需要不断完善合作社制度,让更多村民参与其中,激发每个村民的内生动力,形成良性循环,从而推动整个村庄朝着共同富裕的方向迈进。

再者,加大科技创新是产业持续发展的动力。在丰田村,得益于广东科学技术职业学院的支持,村庄建设了产业示范园,将现代农业技术引入生产实践中,提高了生产效率和产品质量。未来,随着科技不断进步,可以进一步拓展产业范围,探索新的增收途径,实现产业发

展的可持续性。科技创新不仅是产业发展的动力源泉,也是农村经济的增长引擎。因此要通过科技的不断革新和应用,实现产业的长期稳定增长,为农民创造更多的经济机会,为乡村振兴注入新的动力。

丰田村通过红薯统一销售实现村民增收,尝到了甜头;同时将发展多元化水果种植的方式,进一步实现产业发展与农民增收的双赢局面,值得期待。这种务实的发展模式为乡村振兴提供了有益借鉴,值得其他地区学习和借鉴:通过引入现代管理理念、科技支持和市场导向,可以进一步提升农业产业的效益,促进农民收入增长,推动乡村经济健康发展。

微言有义

破解“年轻人不愿进工厂”难题

中新网 全国政协委员、九三学社上海市委员会副主委邵驰表示,技能型人才是支撑实体经济发展的主力军,但目前中国的技能型人才队伍存在总量不足、结构不优、配置效率不高等问题。为此,他将提案建议加快推进职业技能人才培养。

微评 邵驰也观察到,“目前,职业教育普遍存在非兴趣入学的状况。年轻人就业脱实向虚,对技术的追求缺乏热情,不愿进工厂。”不必讳言,这是一个事实。一份面向全国职业院校学生进行的调查显示,63.97%的受访者表示,“毕业后不会选择进入工厂、工地、车间等一线基层岗位。”从工信部发布的《制造业人才发展规划指南》也可以得到佐证:到2025年,制造业十大重点领域人才需求总量为6191.7万人,人才需求缺口为2985.7万人,而制

造业却需要大量的技术(技能)型人才。一边是相关人才培养力度的不断加大,一边是“年轻人不愿进工厂”,这对矛盾如何破解,可是一道宏大的命题,非三言两语能回答得了。但邵驰的提案可以说抛砖引玉:邵驰认为,职能部门应创新职业本科培养路径,在职业本科的招生方案、人才选拔、培养方案、评价标准等方面进行创新性改革。此外,要加强职业院校产教融合,加大对相关企业的支持力度,构建可持续发展的技能型人才培养体系,健全和完善技能型人才分类管理、分类评价制度,推行社会化职业技能认定。可以说,这都说到了“点子”上了。简而言之,一、要在全社会切实提高技术(技能)型人才的“尊严感”;二、技术(技能)型人才的培养必须以“就业为导向,市场为导向”。

测评,可以有,但不可“乱评”

法治日报 近日,苏州互联网法院审理了一起因测评引发的名誉权纠纷案。一测评博主未购买、体验带货博主的商品,却在测评视频中发表测评言论,声称“大网红卖货为什么如此没有底线”“你知道这种东西害了多少中国人吗”。法院判决认定侵权,要求两被告公开赔礼道歉并赔偿经济损失。

微评 “没有调查,没有发言权”。这句话,这个测评博主是不是“选择性遗忘”了?你都没有购买过、体验过带货博主的商品,凭什么来“发声”?而且还大言不惭地声称“大网红卖货为什么如此没有底线”“你知道这种东西害了多少中国人吗”。甚至,视频中还包含了带货博主的肖像以及侮辱性语言等否定性评价。别的姑且不说,说说肖像权,公民的肖像权是你想侵犯就侵犯的吗?我国《民法典》第一百零一条明确规定,“公民享有肖像权,未经本人同

意,不得以营利为目的使用公民的肖像。”你任性地将带货博主的肖像“公之于众”,人家知情了吗?人家同意了吗?都没有!那么,谁给了你这个权力?由此说开来,为何测评博主“大行其道”?一个事实是,很多消费者打算购买某件商品或接受某项服务之前,一般都有一个习惯,“首先在网上搜索、查看测评博主的测评,再决定是否购买。”从这个角度看,测评博主的测评必须是公允的、客观的、真实的,四个字,必须做到“不偏不倚”。可是,现实却不容我们乐观——中消协发布的一份相关报告显示:93.1%“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题。由此可见,苏州互联网法院审理并判决的这起案件,不仅典型、接地气,而且具有标杆价值和现实意义:测评,可以有,但不可“乱评”,必须有得起人们的消费体验的“测评”。

和风



6.6元“入门”,1599元“进阶”。记者调查发现,类似的AI课程五花八门,但不少课程都与卖产品、卖会员、卖素材相捆绑。除了依靠工具网站的使用和资源收费,由AI课程衍生

的付费项目还包括:为AI工具提供提示词或剧本、制作AI工具图片素材、有关背景知识搜集和整理、课程资源二次销售等。

据《工人日报》

漫说

越学越贵

图/陶小莫

让银发经济“潮”起来

热论

□ 艾才国

近些年,“冬南夏北”候鸟式旅居养老模式逐渐流行。从住宿餐饮到购物消费,从文娱活动到康养服务,新需求孕育新业态、新模式,为老年人提供了更舒适的养老环境,也为银发经济注入了发展新动能。(据3月4日《湛江日报》)

湛江银发经济“潮”起来的实践证明:发展银发经济正当其时,大有可为、大有作为。

权威数据显示,截至2023年末,中国60岁及以上人口超2.9亿人。因此,做大做强银发经济,前景十分广阔。当前,既要积极用活政策的“工具箱”,细化实化发展银发经济的扶持政策,加强银发用品制造企业的孵化和品牌培育,建立银发产业发展基金,扶持相关企业发展;积极建立银发用品

政府采购目录,更好拉动产业发展;又要持续扩大产品“新供给”。顺应老年人消费升级趋势,找准不同年龄段老年群体缺什么、要什么,有针对性地创新产品和服务供给,让老年助餐服务、居家助老服务、社区便民服务、老年健康服务、养老照护服务等应有尽有、各美其美。

当然,让银发经济“潮”起来,还需全社会为其保驾护航。作为各级政府,要大力实施适老化改造工程,带动银发经济发展;作为科研部门,要大力研究开发适老化产品;作为企业,要聚焦老年人多样化需求,不断丰富产品供给。互联网时代,每个人都想来“搀”一把,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,让更多老年人拥抱数字经济,愿消费、敢消

费、能消费。

银发经济新赛道上,“适老”更要“护老”。消费者协会、社区居委会、社会公益等组织机构,要利用喜闻乐见的形式加强对老年人反诈宣传;子女们要“常回家看看”,多给父母灌输防骗知识,提升老年群体防骗意识和能力;市场监管、金融监管等部门要加大线上和线下执法力度,针对养生保健、理财投资等领域开展重点整治,积极营造健康有序的老年消费市场环境,提振老年人的消费信心,促进老年消费升级。

总之,银发经济为扩内需、稳投资提供广阔市场空间,成为经济发展中的又一增长点。深挖银发经济的“富矿”,让银发经济“潮”起来,大有可为。