



广东发布2024年文旅消费促进活动具体安排 湛江将举办“红树林之城”海鲜美食放送季

4月23日,2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费周主场活动在广东珠海举行。在文化和旅游部的指导下,广东省文化和旅游厅以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,发布了2024年文化和旅游消费促进活动的具体安排,系列活动好玩、好吃更有文化味!

【文旅惠民乐民 广东发力显效】

广东作为2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费周活动的东道主,围绕五一劳动节、国庆节等传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,广泛动员省内各地文化和旅游企事业单位,积极联动金融机构、电商平台、重点企业、媒体平台等,举办内容丰富、形式多样的系列促消费活动,发布了2024年文化和旅游消费促进活动的具体安排。随着2024年全国文化和旅游消费促进活动的启动,广东文旅市场将迎来新一轮的发展机遇。

文旅行业专家认为,美食、滨海、夜游、演出、赛事、亲子、研学、乐园等文旅主题产品简便易行,节奏更慢且能深入当地生活、感受当地文化,符合人们放松身心需求,热度持续攀升。通过推进文旅深度融合,培育具有广东特色的消费新业态新模式,既彰显了文旅消费的巨大潜力,也是文旅消费升级的体现。随着一系列促消费措施持续发力,文旅消费规模将不断增长,成为拉动文旅消费市场的重要引擎。

1、白鹅潭大湾区艺术中心吸引各方瞩目:艺术中心由中国工程院院士、著名建筑师何镜堂团队设计,集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆为一体的重大文化标志性项目。艺术中心未来将融合“展、演、游、购、娱”于一体,助力打造世界一流湾区、世界级城市群和旅游目的地,是一座彰显广东特色、具有国际水平的新时代岭南文化殿堂。

2、“5·18国际博物馆日”广东省主会场活动将于5月16日至18日在中山市举行:博物馆奇妙夜、博物馆淘“宝”节、文创研学荟等精彩亮相。

3、“5·19中国旅游日”广东省主会场活动在江门赤坎古镇举行:沉浸式侨乡文化大展演、设计激活世遗、下午茶美食市集等惠民活动出新出彩。

4、2024年“文化和自然遗产日”主会场活动将于6月7日-10日在佛山市南海区举行:包括活动启动仪式、省级以上传统体育类(武术)非遗项目展演、举办广东省第五届非遗购物节、“遇见·非遗”体验交流活动、佛山市传统武术展演等。

5、围绕“百千万工程”开展系列文化和旅游消费促进活动:阳江、湛江、茂名粤西三市将聚集海丝文化,围绕滨海旅游、非遗、特色美食、农特产品、乡村趁墟等消费热点开展文旅消费系列活动,茂名对参加趁墟CityWalk的旅游大巴将有一定费用补助。揭阳、肇庆、清远、云浮等将开展网红种草大行动、乡村自驾、田间赏花季等活动,吸引本地和周边游客消费。

6、跟着赛事去旅行:端午前后,全省各地将举办各具特色的龙舟赛,一派岭南水乡的领潮争先的热闹场景。中山策划举办龙舟文化嘉年华系列活动;汕头将推出体育时尚消费场景;韶关将举办环丹霞山自行车赛、穿越丹霞山50公里徒步赛及丹霞山马拉松赛等系列赛事,同时开展始兴“一围楼一节气一故事”等活动。

7、跟着潮流去旅行:珠海和东莞作为时尚先锋,分别以街舞和潮玩为卖点,举办2024年粤港澳大湾区街舞大会系列活动和潮玩之都,潮流南城系列惠民活动。

8、寻味美食去旅行:佛山、湛江将通过举办2024年“烟火佛山”啤酒美食汇、2024“红树林之城”海鲜美食放送季,以推介当地美食旅游为核心内容,打造美食旅游狂欢季,将美食、文化完美融合。

9、跟着设计去旅行:广州主打消费设计游,精选广州11区富有标志性设计地标的路线,打造餐饮、酒店、文化、购物等“一站式”体验型文化消费活动。

10、跟着短剧去旅行:河源将举办首届“文旅短剧”创作及推广大赛;潮州将推出Fun享潮州活动,发动全民用短视频记录和展现潮州文旅之美。

11、跟着高铁、红色印迹去旅行:梅州以龙川至梅州高铁开通为契机吸引湾区和高铁沿线城市游客畅游休闲梅州;汕尾将邀请省内外房车车友和红色研学企业走进汕尾,赓续红色血脉。

12、部分地市在消费联动及产业协作方面广泛开展合作,推出区域一体化消费惠民措施和消费促进活动:深圳将派发10万张20-200元的来深机票优惠券,推出“慢游深圳,发现新世界”主题活动;惠州也将在夜间文旅消费集聚区发放消费券,主打惠民之州的惠享精彩;江门推出“江门3·3”打卡榜单,配套开展集章打卡活动,发动文旅、餐饮商家优惠让利。



上图左:
珠海大剧院

上图右:
佛山创意产业
园春节氛围

下图为:
湛江特呈岛红
树林湿地公园
栈道是观景的
好去处



本版文字
据羊城晚报

借力时装周织好“岭南衣” 粤港澳大湾区加速时尚融合



2024广东时装周-春季(第33届)近日在广州番禺万博时尚广场开幕。本季时装周从4月16日持续至4月22日,以“致敬梦想”为主题,举办新品发布等超过50场官方主题活动,以“首发、首秀、首展”之姿促进构建产业互联、要素融通、区域协同的现代产业新生态。

4月16日,作为“大湾区:时尚融合2024”项目的重要组成部分之一,“粤港澳大湾区时尚汇演2024”广州站为观众带来了一场时装秀的盛宴,并拉开了2024广东时装周-春季(第33届)的帷幕。

4月16日至4月22日,2024广东时装周-春季(第33届)在广州市番禺区万博时尚广场举办,超过50场官方主题活动将为纺织服装时尚产业的高质量发展融汇新质生产力。

4月16日晚,在“2024广东时装周-春季”开幕式上,“粤港澳大湾区时尚汇演2024”广州站压台出场。来自粤港澳大湾区的两大新锐时装设计师品牌+两所时尚院校携手献上精彩的新品发布。

“参加这种湾区交流活动很有趣,会看到来自不同地方的设计师,大家做出来的东西也不一样,会给我们很多想法上的启发,也让我们多一个了解内地的渠道。”SZMAN品牌设计师方思敏表示,“对设计师和品牌来说,要找到喜欢我们作品的客群,内地是个很好的市场,参加交流活动能让我们收到反馈,可以迅速调整,也可以找到很多有想法的同行来实现共赢。”

“时尚这种东西不是自己玩就够了,你一定要融合不同的信息进来,或者走出去把这个圈子越做越大。”TUYUE涂月品牌设计师杨盈盈则认为,“参加这种活动最好玩的地方就是会有更多人认识我们,我们也会认识不同地域、不同领域的品牌团队,发现他们作品中很新鲜的东西,然后找到志同道合的一群人一起玩,我喜欢跟不同的团队去碰撞。”

作为“大湾区:时尚融合2024”项目的主力活动之一,“粤港澳大湾区时尚汇演2024”今年继续携手大湾区内三大时装展会——广东时装周、深圳原创时装周以及CENTRESTAGE(香港国际时尚汇展)。首站已于4月10日亮相“AW24 深圳原创时装周”,广州站为第二站,最后一站将于9月初亮相香港“CENTRESTAGE 2024”。

活动主办方Fashion Farm Foundation项目总监杨锦淮介绍,此次是第三次与广东时装周合作。广东时装周至今已成功连续举办32届,是粤港澳大湾区时尚发布平台的重要组成部分。

今年,“大湾区:时尚融合2024”项目时间跨度长达6个月左右,覆盖深圳、广州、珠海、中山、东莞及香港六大城市,举办时装秀、巡回展览、时尚音乐夜和时装周跨界联乘四大主力活动。