



5月28日,郑钦文在比赛中回球。新华社记者 高静 摄

法网战报 郑钦文连续三年突破首轮

新华社巴黎5月28日电(记者刘旸、肖亚卓)在28日进行的2024法国网球公开赛首轮比赛中,女单7号种子、中国选手郑钦文直落两盘轻松击败法国老将科尔内,晋级第二轮。

郑钦文和34岁的科尔内此前有过两次交手,郑钦文均取得胜利。当天比赛,郑钦文在首盘第一局和第三局两次破发,取得4:0的领先。第六局,郑钦文发球局失守,被对手追到2:4。郑钦文经过苦战在第七局再次破发,随后顺利保发,以6:2赢下第一盘。

第二盘,郑钦文在第三局连下4分破发,第四局保发后,又在第五局和第七局两次破发,最终以6:1获胜,连续第三年突破法网首轮。

科尔内此前宣布将在本届法网结束后退役。本场赛后,主办方为她在赛场举办了退役仪式。2007年澳网至今,科尔内从未缺席任何一项大满贯赛事。结束本次法网征程后,她连续参加大满贯赛事的次数定格在69次。

在5月27日的比赛中,近来饱受伤病影响的“红土之王”纳达尔0:3不敌男单4号种子、德国名将兹维列夫,遭遇淘汰,结束了他可能的最后一次法网之旅。

纳达尔在首盘第一局遭破发,第九局四次进入平分的情况下再次被破发,输掉首盘。第二盘双方各破一局,比赛进入抢七,兹维列夫在手握两个局点的情况下以7:5取胜。第三盘中,纳达尔在第二局破发,但立刻被兹维列夫回破。此后兹维列夫又破掉纳达尔两个发球局。最终14届法网冠军纳达

尔以3:6、6:7(5)、3:6失利,止步首轮。兹维列夫此役击出8个ACE球(发球直接得分且对手未触球)。

现年37岁的西班牙“天王”过去两年一直与伤病作斗争,去年接受了髌部手术。由于长时间没有比赛,世界排名急剧下降。赛前新闻发布会和赛后现场发表感言时,他都提到这次有可能是最后一次参加法网比赛,但“不能百分百确定”。纳达尔的法网战绩为112胜4负,只有兹维列夫、焦科维奇和索德林战胜过他。

希腊名将齐齐帕斯与匈牙利选手福乔维奇的比赛首盘就进入抢七,齐齐帕斯险胜,接下来以6:4、6:1直落两盘淘汰对手。去年ATP总决赛亚军、意大利名将辛纳3:0战胜美国选手尤班克斯。5号种子、俄罗斯选手梅德韦杰夫3:1击败德国选手克普费尔。

女单头号种子、波兰名将斯维亚特克、3号种子美国选手高芙、突尼斯名将贾贝乌尔纷纷战胜对手晋级下一轮。6号种子、希腊选手萨卡里1:2不敌法国选手格拉切娃。



5月27日,纳达尔在比赛中。新华社记者 孟鼎博 摄

全国田径大奖赛重庆站

中国女子接力队冲奥仍不明朗

新华社重庆5月28日电(记者谷训)第二届“一带一路”田径邀请赛暨全国田径大奖赛(第五站)28日展开第二个比赛日的争夺,中国女子4x100米接力队虽获冠军,但在巩固巴黎奥运资格上没有取得突破。石雨豪、李贺分别获得男、女100米冠军。

当天的女子4x100米接力决赛中,梁小静、韦永丽、袁琦琦、李玉婷跑出43秒34。虽然超过了预赛成绩,但仍未超过在巴哈马跑出的43秒03,姑娘们的冲奥之路仍在继续。

5月初在巴哈马拿骚举行的世界田联接力赛上,中国女子4x100米接力队未能提前锁定巴黎奥运会参赛席位。根据世界田联制定的奥运参赛规则,内场接力项目参赛规模是16支队伍。除了该比赛产生的14个名额外,余下的两个名额将根据2022年12月31日至2024年6月30日之间的最好成绩排名确定。截至目前,中国女队在所有未能直通巴黎奥运会的队伍中暂列第二位。

这个排名让中国队感到压力。当天夺冠后,梁小静表示,本次全国田径大奖赛尽管已经跑得很大胆了,但竞技状态仍然没有达到最佳。伤愈回归的“大姐”韦永丽说,接下来的目标是跑到42秒80以内,这样才能有信心在巴黎奥运会跑进决赛。

当晚进行的男子100米决赛中,石雨豪以10秒20夺冠。他在赛后表示,这场比赛的目的是速度训练,重点是主项跳远争取巴黎奥运达标。女子100米冠军由李贺以11秒55夺得。



5月28日,中国女子接力队员李玉婷、袁琦琦、梁小静、韦永丽(从左至右)在比赛后合影。新华社发

欧锦赛VAR将使用中国显示技术

新华社青岛5月28日电(记者公兵、吴书光、张武岳)28日,海信官宣成为2024年欧洲足球锦标赛VAR(视频助理裁判)显示官方合作伙伴,将在欧锦赛期间为莱比锡VAR裁判总部提供显示技术支持,助力裁判做出更精准的判断。这是欧足联历史上首次开放VAR显示独家权益,也意味着中国显示技术得到其认可。

VAR是指通过视频回放技术,帮助足球比赛主裁判做出正确的判罚决定。2018年,这一技术首次被引进世界杯,并于2021年应用在欧锦赛赛场,在足球发展史上产生了深远影响。

今年6月,海信将第三次出现在欧锦赛赛场上,这也是海信第五次赞助世界顶级足球赛事。2016年欧锦赛赛场只有海信一家中国企业,今年将有5家中国企业共同亮相欧锦赛。从1到5,8年之后中国已经成为欧锦赛顶级赞助商的最大输出国,中国品牌的海外影响力与日俱增。

法国SKEMA商学院教授西蒙·查德威克表示,对于中国企业而言,与欧锦赛这样的赛事合作意味着面向全球市场,观看比赛的不仅仅是欧洲人,世界各地的人们都会参与其中。因此,欧锦赛为中国品牌提供了一个在全球聚光灯下宣传自己的机会。

2024年欧锦赛将于6月14日至7月14日在德国举办。