



《乘风踏浪》:从家庭展开的创业史



电视剧《乘风踏浪》剧照

近期播出的由张思麟执导,徐正超编剧,乔杉、杨子姗领衔主演的时代创业喜剧电视剧《乘风踏浪》讲述了彭锦西夫妇借改革开放东风艰苦创业,带领企业走出国门、走向国际的故事。该剧的整体创作类型是年代剧,但没有像常规年代叙事那样着重描摹大开大合的时代风浪和命运起伏,而是突出烟火日常里普通人的坚定不移和勇往直前。它有着创业剧的外壳,但没有套用既有的创业模式,而是把时代与社会变迁浓缩在几个家庭中,投放在兴城这样一个中国北方小县城里,以小切口、小支点展现中国从计划经济向市场经济转型这一重大历史进程,给普通人生活、情感、观念等带来的激荡与改变。

故事从1978年夏末某天的凌晨开始讲起——天还未亮,彭锦西就带着两个兄弟出门卖干豆腐。此时,一束车灯发出的亮光划破了凌晨的黑暗,照亮了他们前行的路,那是彭锦西们改变贫困生活的梦想之光,是逆境中不向命运低头的精神之光,更是预示着即将到来的希望之光。象征性的场面,拉开

了这部表现平凡人在大时代激流勇进的作品的序幕。全剧的叙事结束于兴城古城墙上彭锦西一家三口的温馨场面和彭家的大团聚,让横跨十余年的创业故事最终落在了每一个中国家庭对美好生活的向往和追求上。

《乘风踏浪》从家庭视角书写创业,以创业的过程展现改革开放进程中每一次试水、探路对于普通家庭的意义,在家庭伦理叙事与创业叙事的结合上进行了创新的尝试。从彭锦西决定迈出第一步,成为兴城第一个从事个体经济的人,到成为第一个万元户,跻身当地有名的泳装厂负责人,再到成为泳装行业的领头羊,一个民族品牌的创立者,他事业发展的每一个环节、每一次转型都与家庭成员之间的关系、生活化的场景、家庭成员之间的情感有着密切的关联。此外,创业过程中从原材料、资金、厂房、劳动力到产、供、销的各个细微环节,也作为情节上一个重要支撑节点,牵连着儿女情长、家长里短、人情冷暖,囊括进了中国人非常熟悉的兄弟关系、兄妹关系、姑嫂关系、表亲关系、亲家关系中。特别

是剧中不断出现的新问题,不断产生的新阻力,不断牵扯出的新矛盾,最终都落在了人与人的关系层面。这就让一部有着创业情节框架的作品,融进了中国式的家庭和普通中国人的情感生活。

家庭叙事之外,《乘风踏浪》还是一部带有浓郁东北喜剧风格的作品,这种风格的基础建立在地域特色鲜明的语言运用与扑面而来的生活场景上。剧中不少喜剧场面自家庭生发,来自家庭内部成员、家庭成员与熟人之间的斗气、斗嘴,但情境和矛盾的设计比较巧妙,不是纯粹地制造笑料,而是让观众在“会心的笑”里,从生活化的小摩擦、小误会、小和解中,感受到了人与人之间的真情流露。

稍显不足的是,剧作在时代厚重感的营造、生活细节的运用上,仍有进一步提升的地方。此外,还存在着过于追求个别场面的喜剧效果,而忽视情节的合理性与逻辑性的问题。希望这部作品积累的经验与实践的方向能为今后同类型题材电视剧创作提供更多启示。(据《光明日报》)

中超联赛推出“超乐计划”

面向全球音乐人征稿

新华社成都5月28日电(记者董小红、陈地)2024赛季中超联赛开赛以来,赛事愈发精彩。为了给球迷打造更沉浸的足球观赛新阵地,中超联赛、中国移动咪咕音乐公司28日共同在成都发布了“超乐计划”。

中国足球协会副主席、中超联赛有限责任公司董事长杨旭表示,此次发布的“超乐计划”是中超联赛积极开拓“音乐体育联动”的新举措,将在场内互动、内容创作、多屏联动、竖屏直播等方面打造丰富多彩的视听盛宴,更好地营造赛场氛围,弘扬积极向上的足球文化,激励青少年热爱和追逐足球梦想。

中国移动咪咕公司副总经理颜忠伟介绍,“超乐计划”将从新技术、新内容、新传播三个方面推进音乐与体育融合不断深化,让更多人感受到活力四射的运动氛围。

据介绍,“超乐计划”将面向全球音乐人、足球爱好者征集一首中超联赛助威曲、16首各俱乐部助威曲、N首优秀足球歌曲,打造独属于中超联赛的音乐识别体系。

同时,“超乐计划”还将打造有助于提升中超赛事市场价值的“中式超级碗”——“超乐现场”,包括巨星空降音乐盛典、赛前特别直播、中场全场合唱狂欢、跨界解说天团等系列活动。

据介绍,足球与音乐的深度融合,会让城市文化、城市形象的展现更具象化的表达。下一步,“超乐计划”将打造音乐与体育深度融合的“生态圈”,更好地塑造城市精神,传递体育运动昂扬向上的力量。

