



国家级非遗雷州石狗文博会展出

90后海归美女让非遗“潮”起来



图一

5月27日,为期5天的第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳圆满闭幕。

在今年深圳文博会13号馆的湛江市展位,一种独特的石雕艺术——雷州石狗吸引游客驻足观看。雷州石狗是广东省雷州半岛的一种民间雕刻艺术,具有“守护神”“吉祥物”等多元信仰内涵,于2008年“石雕·雷州石狗”被列入国家非物质文化遗产保护名录。

非遗传承人陈苗——阳光美貌、气质优雅的90后海归硕士,辞掉国企银行对公副经理工作,全身心投入到雷州石狗文化的传承发展中,创办了应葵雕刻雷州石狗非遗传承工作室,通过中英双语宣传弘扬雷州石狗文化与雷州石狗非遗,并寻求创办地方中外文化交流中心,立志将雷州文化与雷州石狗的独特魅力带向全世界。与此同时,她还探究出品石狗文创,让传统文化“潮”起来,走出去。今年文博会,陈苗和她的团队将雷州石狗首次带到大型展会。

1 带着雷州石狗文创新品首次参加文博会

据介绍,雷州石狗是古越族图腾崇拜现象的综合体,是古雷州多民族信仰文化融合的产物,是雷州世代传承并不断升华的雕刻工艺展示与智慧结晶。雷州石狗既是珍贵的国家物质文化遗产又是非物质文化遗产的载体。作为历史上土著文化、楚越文化、闽南文化、海洋文化和中原文化交汇地的雷州半岛,特色的农耕历史也造就了独特的雷州文化,而与石狗信仰糅合雷州石狗文化的雷州石狗本身,也因此被誉为“南方兵马俑”。雷州石狗不仅见证了雷州半岛几千年的文化历史,更彰显着雷州多民族文化交融发展的特色。

在文博会展馆现场,陈苗和她团队带来的是最新研发出的文创产品——五福系列小石狗福禄寿喜财,汉白玉狮象形小石狗,文创书签套装及首饰盒等。她告诉南都记者,这几天展出的雷州石狗目前还没上架,是第一次在公众场合亮相,它们不仅在雷州石狗常见的规格上进行了不同程度的调整,用料也有所不同,在第一次尝试用汉白玉雕刻而成。最重要的是,这一次展出的雷州石狗都是“自己创意设计,结合传统元素做出一些我们觉得现在年轻人会比较喜欢的形式”。

湛江展团里,留给陈苗和她带来的雷州石狗的展台位置并不是非常显眼,但是文博会期间这里游人也络绎不绝,都被展台上大大小小的雷州石狗所吸引。她透露,很多来看展的市民对雷州石狗都比较好奇,摆在展台上又和人们印象中的记忆有很大区别,把规格做得很小之后,大家也感觉更加好看而精致。

陈苗告诉南都记者,今年的文博会是她带着团队和雷州石狗第一次参加大型展会。对她来说,这一次不仅能够在现场卖出自己雷州石狗文创产品,更大的收获是展会给她带来了不少和合作机遇,也让她看到了在传承雷州石狗这种非物质文化遗产上更大的希望。她提到,作为年青一代的传承人,文博会上这几天也让她收获了很多的经验,看到周末的时候有很多市民、小朋友来到展馆盖章打卡,就会想将来在对雷州石狗进行创意设计的时候,是不是也可以和印章相结合,或者运用制作石狗的雕刻技艺做一些类似于浮雕的国潮玩法。

2 把雷州石狗带到全国甚至国际“让别人也看见我家乡的样子”

生于雕刻世家、从小热爱家乡文化的陈苗,一直以来都有着让雷州石狗“潮”起来的想法,她表示,故宫国潮热刚开始流行起来的时候,自己就受到了启发,“原来我们的传统文化也可以做得这么好”。

家乡雷州作为粤西地区唯一县级历史文化名城,在很多人的观念中还是经济欠发达的地区,对这里的历史文化还没有很好的了解,也没有发挥出历史文化名城应带来的经济效益,“所以,我就觉得一定要做这么一件事,我回来肯定可以带动一批年轻人”。

2023年下半年,陈苗辞掉了在国企银行对公业务副经理的工作,毅然回到雷州办起她的雷州石狗非遗传承工作室,在应葵雕刻艺术的基础上传承并发扬雷州石狗这项国家非物质文化遗产。

陈苗表示,工作室成立后一直寻求以文创为非遗注入新的生命和活力。通过应葵雕刻艺术、雷州石狗等非遗元素与现代艺术、设计相结合,让非遗焕发出新的魅力。

雷州石狗同样具有中国式美学意境,更容易将其进行文创化。所以我也想通过数字技术和网络技术现代手段,将雷州石狗非遗文化打造成更加生动的非遗影像,让公众能具象地感受非遗的文化价值,直观地感受非遗的艺术魅力。目前,她和工作室的伙伴们正紧锣密鼓地打造自媒体宣传矩阵,建设雷州石狗展厅,研发非遗文化产品等,希望能够把雷州石狗和雷州文化带到全国甚至国际。她说:“我曾走过不少地方,见过不少城市的样子,我也希望能让别人看见我的家乡是什么样子。”

3 每个年轻人都有着独特的想法“会让非遗成为新的潮玩形式”



图二

目前,陈苗的工作室还通过国际沙龙的形式让雷州石狗非遗文化走出国门,她说:“我很多的国内外朋友都因为知道了我的家乡,甚至帮我一起宣传雷州文化和石狗非遗。”所以,对雷州石狗的未来定位不只是局限在国内,年轻人应该带来更宽阔的眼界,以后可以通过雷州石狗让全世界都能够了解雷州文化。另一方面,越来越多的年轻人参与进来,通过了解雷州石狗了解非遗,可以实现不同形式的“潮玩”。在陈苗的团队中,每个年轻人都有着很独特的想法,他们可以充分地发挥自己的想象力,通过好的文创产品去表达自己对雷州石狗文化的理解。

对于工作室和未来的愿景,陈苗还提到,未来雷州石狗传承也不局限于工艺摆件,很多年轻人很喜欢这种盖章形式,他们也会结合石狗元素来做一些年轻人喜欢的这种图案,甚至还有一些首饰品、书签等周边产品。“我还是喜欢珠宝设计的,可能以后通过我的团队,让年轻人去想怎么把跟珠宝这一块结合起来、雷州石狗文化和时尚结合起来,走到更多的领域。”据南方都市报

我还是喜欢珠宝设计的,可能以后通过我的团队,让年轻人去想怎么把跟珠宝这一块结合起来、雷州石狗文化和时尚结合起来,走到更多的领域。

——陈苗

图一:陈苗和团队成员最新设计的雷州石狗文创产品——五福系列小石狗福禄寿喜财。

图二:工作中的陈苗。