



足球欧锦赛

中企借欧锦赛“出海” 扬起“共赢帆”

新华社记者尹思源

2024年欧锦赛上的中国广告又火了。本届赛事13家官方全球合作伙伴中,中国企业占5席,数量再创新高。欧足联历史上首次开放VAR(视频助理裁判)显示独家权益,“支付宝得分王奖杯”融入中国元素,欧锦赛首次携手中国汽车品牌……在最高水平的欧洲足球赛事中,中国企业深度参与多个环节。

借欧锦赛“出海”,中国品牌海外影响力与日俱增。从2016年法国欧锦赛只有海信一家中国企业赞助,到如今5家中国企业共同亮相,中国已成为欧锦赛顶级赞助商的最大输出国。本届欧锦赛的5家中国顶级赞助商来自支付科技、智能手机、新能源汽车、跨境电商等热门“出海赛道”。从商业赞助到产品支持再到技术合作,中国企业参与国际大型体育赛事的方式、深度发生显著变化,表明高端化战略已然成为中国品牌提升全球影响力的有效路径。

从1到5,中国企业展现出的品牌新气象和技术新力量,折射中国产业的发展变迁。以往各项赛事与中国企业合作,更多考虑的是中国的市场前景,如今越来越多的中国企业在产品创新、

生产流程等方面持续投入,逐渐实现技艺标准、产品质量上的领先。本届欧锦赛,海信为莱比锡VAR裁判总部提供显示技术支持,助力裁判做出更精准的判断,这是欧足联历史上首次开放VAR显示技术权益,意味着中国的显示技术得到了检验和认可。法国SKEMA商学院教授西蒙·查德威克说,球迷对VAR的要求是它值得信赖,这关乎可信、可靠和公平。

中国品牌积极参与国际大型体育赛事,彰显中国企业坚持绿色发展的决心。本届欧锦赛,比亚迪取代大众,成为赛事官方出行合作伙伴。这是欧锦赛历史上首次携手新能源汽车品牌,也是首次与中国汽车品牌合作,在全球减排的大背景下有标志性意义。欧足联代表盖伊·爱普斯坦表示,他们看好比亚迪对欧锦赛绿色转型的促进作用,这一决定符合欧足联打造绿色欧锦赛的愿景。

中国品牌在欧锦赛舞台亮相,助力中国文化以更加多元的方式进入国际视野。本届赛事决赛阶段进球最多的球员将获得“支付宝得分王奖杯”。奖杯上半部分由一个踢球者的形象组成汉字

“支”,人物造型的塑造采用欧洲传统的人体雕塑技法,设计灵感则来自中国2000多年前的篆体。设计理念融合了中国书法文化和西方雕塑文化。中欧文明在欧锦赛赛场因交流而多彩、因互鉴而丰富,合力书写中欧文明交流互鉴的新佳话。

来自中国的新业态、新理念,正给欧洲带来新的商业机遇和就业机会。合作的基础在于互利共赢。今年4月,Alipay+与欧洲移动支付平台Bluecode达成合作,Alipay+的全球商家能够支持来自德国和奥地利300多家银行的移动支付方式。目前在欧洲已有超过40万商户可以“扫码支付”。本届欧锦赛各大赛场,也掀起“你扫我、我扫你”的新热潮。欧洲科技领域专家埃菲·皮拉里努表示,无论大小商家都能从中受益,跨境移动支付的价值会日益凸显,这将有利于欧洲旅游经济的发展。

世界大势,浩浩荡荡,合作共赢才有未来。在借欧锦赛“出海”过程中,中国企业充分发挥体育赛事的桥梁纽带作用,建设销售网络,与各国共赢发展,为推动构建开放型世界经济贡献中国智慧。



6月23日,德国球迷为德国队加油助威。新华社记者张帆摄

足球与啤酒 激情与哲思

新华社记者公兵、刘旻

德国,一片充满魅力的土地。在这里,啤酒的泡沫与足球的激情相互交织,诗歌的浪漫与哲学的深邃相得益彰。

足球是德国人的骄傲,是流淌在血脉中的信仰。足球在德国的社会地位远超过运动本身,是连接不同社会阶层、年龄群体和种族地域的纽带。

作为世界足球强国,德国以其严谨的足球训练体系、强大的团队精神和高超的竞技水平享誉全球。2014年世界杯,德国队7:1“血洗”巴西队的半决赛至今令人瞠目,决赛“绝杀”阿根廷队、第四度登顶则给无数德国球迷带来无上荣光。

2024年欧洲足球锦标赛在德国激战正酣,这也是德国继1988年后再度举办欧锦赛。球场上,球员们奋力拼搏,为荣誉而战;球台下,球迷们欢呼呐喊,为每一次进攻欢欣鼓舞。与“死神”擦肩的埃里克森用一粒进球完美回归;即将迎来39岁生日的“魔笛”在一粒进球后黯然退场;首次亮相欧锦赛的格鲁吉亚队昂首挺进淘汰赛……

与足球同样深入人心的,还有以顶级工艺生产、具有纯正口感的德国啤酒。

啤酒不仅是一种饮品,而且是一种生活态度。适逢夏日,德国的大街小巷弥漫着啤酒的芬芳。人们或围坐在酒吧,或聚集在因欧锦赛而设立的“公共观赛区”,或在球场外围的啤酒售卖点排起长队,或驻留在“球迷观赛区”……举杯畅饮,让麦芽的醇香在舌尖上跳跃,与足球的激情相互呼应,激荡出无限热情与活力。

除了足球和啤酒,德国的诗歌和哲学也在世界上享有盛誉。从歌德的《普罗米修斯》到海涅的《罗蕾莱》,从康德的《纯粹理性批判》到黑格尔的《精神现象学》……诗歌如同球场上才华横溢的球员,充满激情与力量;哲思则宛若科学严谨的战术体系,向着胜利层层推进。

欧锦赛16强刚刚落位,法德西葡传统豪强齐聚“死亡半区”,精彩的淘汰赛即将打响。在这片赛场上,无论是醉人的酒香、激昂的足球,还是浪漫的诗篇、睿智的哲思,都将让人感受到生活的精彩和生命的不凡。

18黄2红 土捷之战“火药味”惊人

新华社德国汉堡6月26日电(记者杜哲宇 岳东兴 刘旻)26日,2024欧锦赛迎来小组赛最后一个比赛日的争夺。F组土耳其队与捷克队的比赛充满火药味,裁判共出示18张黄牌、2张红牌。最终土耳其队凭借托松在全场补时阶段的进球,2:1绝杀捷克队,积6分以小组第二身份出线,捷克队则遗憾出局。

比赛开场阶段波澜不惊,转折出现在第20分钟,捷克队中场球员巴拉克因为踩踏,两黄变一红被罚出场,捷克队不得不以少打多。此后土耳其队逐渐掌握场上优势,第51分钟,恰尔汗奥卢小角度抽射打破僵局,土耳其队1:0领先。此役捷克队只有取胜才能小组出线,破釜沉舟的气势让捷克队在第66分钟迎来进球。苏切克门前乱战中补射破门。

此后捷克队继续加强攻势,场上一度出现他们将土耳其队压在半场进攻的场面。现场的土耳其队球迷发出巨大嘘声,燃放烟花并泼洒啤酒。场上球员似乎也受到影响,火药味越来越浓,主裁判连续出示黄牌试图控制比赛,但并不奏效。

捷克队球员逐渐体能透支,技术动作开始变形,胜利的天平开始倾斜。补时第四分钟,捷克队防守落位不够及时,土耳其队托松内切抽射破门,实现绝杀。双方球员此后接连发生冲突,比赛在混乱中草草结束。



欧锦赛VAR工作间。新华社记者岳东兴摄