



### 国新办举行发布会介绍我国交通运输事业发展情况

# 我国持证无人机企业已超1.4万家

今年是《交通强国建设纲要》印发的第五年。7月10日上午,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,介绍我国交通运输事业发展有关情况。

#### 我国综合立体交通网主骨架已基本成形

“目前,我国综合立体交通网总里程已突破600万公里。”交通运输部部长李小鹏在会上介绍,我国综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架已经基本成形,覆盖了全国超过80%的县,服务了全国90%左右的经济和人口。

分领域来看,截至去年年底,我国铁路营业里程达15.9万公里,其中高铁超过4.5万公里;全国公路通车里程543.68万公里,其中高速公路达18.36万公里;内河航道通航里程12.82万公里,其中三级及以上航道通航里程1.54万公里;港口生产性码头泊位达22023个,其中万吨级及以上码头泊位达2878个;民用运输航空机场总数259个,其中年旅客吞吐量千万人次及以上的运输机场数量达38个,货邮吞吐量万吨及以上的运输机场达到63个。

“虽然有了很大发展,但是仍然存在不足。”李小鹏指出,我国普通铁路的发展还存在短板,区域间高速公路通道能力还有待提升,内河航道建设和水运体系联通还存在不足,综合枢纽辐射能力还不强。

李小鹏表示,下一步将进一步加快“6轴7廊8通道”

主骨架建设,打造示范大通道;深入实施国家综合货运枢纽补链强链,推进铁路货运网络工程、国家公路联通提质工程、内河水运体系联通工程等一系列重大建设项目。“总的来说,就是加快打通堵点卡点,为畅通国民经济循环作出新的贡献。”

#### 以粤港澳大湾区为试点大力推动“四网融合”

干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路和城市轨道交通“四网融合”,在推动城市群一体化发展、建设现代化都市圈的过程中发挥着重要作用。《交通强国建设纲要》和《国家综合立体交通网规划纲要》等战略规划对此进行了专门部署。

“‘四网融合’中存在的问题和难点主要就是地铁和铁路之间的制式不统一、标准不统一和管理不一致。”国家铁路局局长费东斌表示,针对这些问题,国家铁路局正在和相关部门、省份对接,以粤港澳大湾区为试点,大力推动“四网融合”工作,着力打造具有中国特色的轨道交通融合发展模式。

今年以来,国家铁路局支持和指导广佛南环、佛莞城际开通,并与佛肇、莞惠城际实现“四线贯通”和公交化运营。与此同时,与广东省联合制定了推动粤港澳大湾区轨道交通“四网融合”的实施方案,目前正在加快推进实施,并在此基础上形成中国特色的行业标准,来指导全国各地的“四网融合”工作。

费东斌表示,下一步将在粤港澳大湾区试点的基础上,协调推进更大范围的“四网融合”试点推广工作,将着力在设施互联、票制互通、安检互信、信息共享和管理协同等方面下功夫,大力推进区域一体化发展,更好服务国家重大战略实施。

#### 我国低空经济正在步入快速成长新阶段

目前,以传统通用航空和新型无人机产业为基础的低空经济正在蓬勃发展。

中国民航局局长宋志勇介绍,目前持有现行有效的民用无人驾驶航空器运营合格证的无人机企业总数超过了1.4万家,持有无人机操控员执照的人数超过了22.5万人。今年上半年,新注册的无人机将近60.8万架,较去年年底增长48%。无人机累计飞行小时数达到981.6万小时,较去年同期增加13.4万小时。

“从这些数据可以看出,我国低空经济正在步入一个快速成长的新阶段。”宋志勇表示,为了推进低空经济健康发展,民航局重点在加强适航审定体系和能力建设、完善基础设施建设标准、推动低空服务保障体系建设、强化安全运行监管、规范市场管理等五方面发力。此外,还将继续深度参与国际民航组织各类相关国际标准和政策的制定工作,积极推广我国低空经济和运行经验,为中国低空经济“走出去”营造更好国际规则政策环境。

据羊城晚报

## 6月份我国CPI同比上涨0.2%

### 食品价格同比下降2.1%

新华社北京7月10日电 国家统计局10日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点;环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。1至6月平均,CPI比上年同期上涨0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,6月份,消费市场供应总体充足,全国CPI环比季节性下降,同比继续上涨。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同,继续保持温和上涨。

统计数据显示,6月份,食品价格同比下降2.1%,降幅比上月扩大0.1个百分点。食品中,鲜菜价格由上月上涨2.3%转为下降7.3%;薯类、鲜果、鸡蛋、牛肉、羊肉和禽肉类价格继续下降,降幅在2.3%至18.6%之间;猪肉价格上涨18.1%,涨幅比上月扩大13.5个百分点。

6月份,非食品价格同比上涨0.8%,涨幅与上月相同。非食品中,能源价格上涨3.1%,涨幅回落0.3个百分点;扣除能源的工业消费品价格上涨0.1%,涨幅与上月相同,其中燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降6.0%和7.4%,降幅均继续扩大。服务价格上涨0.7%,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游价格上涨3.7%,涨幅有所回落;宾馆住宿价格下降1.9%,降幅有所扩大;医疗服务价格上涨1.9%,涨幅略有扩大。

6月份,受国际大宗商品价格波动及国内部分工业品市场需求不足等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.8%,降幅比上月收窄0.6个百分点;环比由上月上涨0.2%转为下降0.2%。上半年,PPI比上年同期下降2.1%。

## 我国新能源车累计产销超3000万辆

### 上半年汽车产销同比小幅增长



新华社发

南方日报讯 7月10日,中国汽车工业协会(下称“中汽协”)公布数据显示,今年1—6月,我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和6.1%,新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆,同比增长均超三成。

当前,新能源汽车产销保持较快增长,出口也对拉动市场整体增长贡献显著。1—6月,汽车出口279.3万辆,同比增长30.5%;截至今年6月底,国产新能源汽车累计产销超过3000万辆;中国品牌乘用车市场份额超60%,实现向上突破。

数据显示,1—6月,乘用车产销分别完成1188.6万辆和1197.9万辆,同比分别增长5.4%和6.3%,乘用车国内销量964万辆,同比增长1.6%。在保持小幅增长的国内市场中,自主品牌正在主导格局之变。

中汽协以往数据显示,2023年以来,中国品牌乘用车市场份额始终在50%以上,并保持上升趋势。去年1—

12月,中国品牌乘用车当月市场份额从51.6%上升到58%,今年1月,中国品牌乘用车市场份额为60.4%,而6月份达64.6%,提升速度显著。此外,1—6月国内生产的高端品牌乘用车销量为229万辆,同比增长10.7%。

中国品牌在国内市场的话语权,主要来自新能源汽车赛道的优秀表现。1—6月,新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场占有率达到35.2%,6月的市场占有率达到41.1%。这当中,自主品牌是当之无愧的主力,据乘联会秘书长崔东树公开的数据显示,6月自主品牌新能源汽车的零售渗透率为72.5%,远超豪华车与主流合资品牌的29.8%和7.4%渗透率。

上半年,汽车出口占据整体销量近20%。1—6月,汽车出口279.3万辆,同比增长30.5%。分车型看,乘用车出口233.9万辆,同比增长31.5%;商用车出口45.4万辆,同比增长25.7%,均呈现强劲增长。