



上半年广东外贸进出口增长13.8%

进出口总额4.37万亿元，规模再创历史同期新高

南方日报讯 今年以来，广东外贸回升向好的态势不断巩固。据海关总署广东分署7月17日发布的统计数据，今年上半年，广东外贸进出口4.37万亿元，规模再创历史同期新高，较去年同期(下同)增长13.8%，高出全国平均水平7.7个百分点，占全国比重20.6%。其中，出口2.85万亿元，增长12.1%；进口1.52万亿元，增长17.1%。

近日，在位于广州黄埔的视源创新科技有限公司生产车间里，一批价值276万元的交互智能平板正在生产，后续这批货物将通过海运方式出口到欧美

地区。“今年公司外贸业务表现突出，上半年海外订单增长势头良好，预计下半年也将保持稳定增长。”视源集团关务中心总监张怀健告诉记者。

这是今年上半年广东机电产品出口强劲的一个缩影。上半年，广东机电产品出口增长9.9%，占广东出口总值的64.4%。其中，自动数据处理设备及其零部件、家用电器、集成电路分别增长14.6%、16.7%、26.3%；船舶、电动载人汽车、集装箱快速增长，分别增长70.7%、78.3%和104%。同期，出口劳动密集型产品增长2.4%，占14.1%；出

口钢材898.6亿元，增长4.4倍。

与此同时，贸易主体活力不断增强。上半年，广东民营企业进出口2.8万亿元，增长21.3%，增速快于广东整体7.5个百分点，占广东进出口总值的64%。

此外，对主要贸易伙伴增长势头良好。上半年，广东前5贸易伙伴分别为东盟、中国香港、美国、欧盟和中国台湾，进出口分别增长12.3%、16.9%、10.6%、7.1%和17.2%。同期，对共建“一带一路”国家进出口1.64万亿元，增长12%；对RCEP其他成员国进出口

1.24万亿元，增长12.5%。

“这一成绩在当前复杂的国际环境和国内结构调整的背景下显得尤为突出，展现出广东外贸韧性强、潜力大、活力足的积极态势。”广东外语外贸大学广东国际战略研究院教授、珠江学者韩永辉说。

展望下半年，海关总署广东分署分析指出，广东外贸仍将面临较多不稳定、不确定因素，但在外部需求持续回暖、各项稳外贸扶持政策红利不断释放、企业订单增多等有利因素支撑下，预计总体将继续保持良好发展势头。

市委农村工作会议暨深入实施“百千万工程”推进会召开

加力提速推进“百千万工程” 加快形成城乡区域协调发展新格局

本报讯 记者陈荔雅 通讯员湛新报道：7月17日上午，市委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会召开，深入贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神 and 关于城乡区域协调发展的重要论述精神，全面贯彻中央农村工作会议以及省委农村工作会议暨深入实施“百千万工程”推进会精神，认真落实省委常委会在湛江调研时的工作要求和省委常委会会议精神，进一步部署推进我市“三农”工作和“百千万工程”，加快形成城乡区域协调发展新格局。市委书记刘红兵出席会议并讲话，市长曾进泽主持会议，市政协主席李多民出席会议。

刘红兵指出，去年以来，我市锚定建设农业强市目标，全面推进乡村振兴，深入实施“百千万工程”，组织开展乡村振兴示范创建现场比学、市委常委会下沉各县(市、区)和“锚定百千万 四季看变化”等活动，推动农业农村现代化和城乡区域协调发展取得扎实成效。

刘红兵强调，全市各地各部门要切实将思想和行动统一到习近平总书记、党中央的决策部署以及省委、省政府的工作要求上来，充分激发主动

精神、创造精神、工作干劲，把“三农”工作放在心上、扛在肩上、抓在手上，加力提速推进“百千万工程”。要坚决守牢保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，统筹抓好保障粮食等重要农产品稳定供给和巩固拓展脱贫攻坚成果工作，稳住“三农”工作“基本盘”。要积极发展富民兴村产业，在“特”字上下功夫，在“海”字上做文章，在“融”字上求突破，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，打造乡村振兴“强引擎”。要大力建设现代化岭南新乡村，加快补齐基础设施短板，锻造典型示范长板，加固乡村治理底板，画好美丽乡村“实景图”。要加快推进新型城镇化，增强县城承载能力，厚植县域产业基础，强化乡镇节点功能，夯实县域发展“硬支撑”。要持续打好改革组合拳，“激活”要素，“放活”权限，“盘活”资产，激发城乡建设“新动能”。要坚持和加强党的全面领导，广泛凝聚各方力量，进一步完善参与协作机制，汇聚起齐抓共促的强大合力。

曾进泽要求，各地各部门要切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉，抓紧抓实“百千万工程”。要聚焦

重点抓落实，全力抓好粮食生产和重要农产品供给，加快现代化海洋牧场、现代农业产业园建设，推动社会力量积极参与县镇村建设，凝聚起强大工作合力。要严格对标促提升，对照先进查找差距和短板不足，学习经验吸取教训，奋力推动“三农”工作和“百千万工程”不断走深走实。

会上，市委副书记李勇毅通报了2023年度湛江市实施“百县千镇万村高质量发展工程”考核评价结果；围绕年度考核评价结果，遂溪县岭北镇、坡头区坡头镇作交流发言，部分县(市、区)、市直单位和镇(街)作表态发言；有关单位负责同志分别就乡村绿化、助农服务商业体系、建筑业央企助力“百千万工程”“双百行动”等专项工作作交流发言。

会议以电视电话会议形式开至各县(市、区)、各镇(街)。市委、市人大常委会、市政府、市政协有关领导同志，市法院、市检察院主要负责同志，各县(市、区)主要负责同志，市委各部委、市直各单位、市各人民团体、中央及省驻湛有关单位主要负责同志，市“百千万工程”指挥办有关负责同志，有关高校、企业负责同志，各镇(街)、各村(社区)主要负责同志参加会议。

我市发布首批“湛品”品牌

本报讯 记者黎阳明 实习生胡弦 通讯员黄增明 黄淮报道：7月17日，2024年首批“湛品”品牌发布会在市农业农村局召开，标志着“湛品”正式闪亮登场。市委副书记李勇毅，副市长吴国雄参加会议。

会议首先发布首批“湛品”区域公用品牌名单、“湛品”产品品牌，以及“湛品”品牌商标和宣传标语，随后颁发“湛品”区域公用品牌牌匾和“湛品”产品品牌牌匾，及授予“湛品”商标授权使用证书，现场解读《“湛品”品牌管理制度(试行)》，并举行“湛品”运营管理平台(线上商

城)正式运营启动仪式。

打造一个品牌，可以带活一个产业、富裕一方农民。雷州、廉江、遂溪、徐闻等4个县(市)的农业农村部门，以及市水产进出口企业协会、市生蚝产业协会等2个协会被授予“湛品”区域公用品牌牌匾；广东茗皇茶业、广东金宝贝米业、广东壹号食品、广东海威农业、广东尊鼎珍珠、广东恒兴、广东茂德公食品、湛江国联水产等28家企业获授“湛品”产品品牌牌匾及“湛品”商标授权使用证书。

首批湛品区域公用品牌有10个，

包括覃斗芒果、廉江红橙、廉江荔枝、遂溪番薯、徐闻菠萝、徐闻良姜、雷州黑山羊、湛江对虾、湛江金鲳鱼、湛江蚝等。首批“湛品”产品品牌33个，其中种植业类11个，畜牧业类4个，渔业类5个，农产品食品化类13个。

以“鲜美湛江 甄选品质”为“湛品”的宣传标语，由市农发集团研发运营的湛品小程序作为官方优品电商平台，具有“湛品”产品质量安全追溯系统。

会议指出，“湛品”品牌建设是一个系统工程，各级各部门要形成合力，共同推动“湛品”品牌建设工作取得实效。

中俄“海上联合—2024”联合演习闭幕

新华社广州7月17日电 中俄“海上联合—2024”联合演习17日落下帷幕。参加联合演习的中俄海上舰艇编队完成全部预定课目演练，在广东湛江附近某海域举行分航仪式。

中俄“海上联合—2024”联合演习以“联合应对海上安全威胁”为课题，双方共派出7艘舰艇参演。在港岸筹划阶段，双方共同开展了图上推演、舰艇参观以及太极拳教学、球类友谊赛、甲板招待会等交流活动。转入海上演练阶段后，双方参演兵力密切协同、默契配合，共同完成了联合侦察预警、联合搜救、联合防空反导等多个课目实兵演练。

这次联合演习加强了中俄两国海军的专业交流和了解互信，推动了双方务实合作规范化、体系化高位运行。自2012年以来，“海上联合”系列演习已成为两国海军合作的主要平台，全方位带动海上联合军事行动水平提升，不断增强双方共同应对安全威胁和挑战的能力。

省教育考试院发布高考录取提醒 注意甄别录取通知书 切莫马虎“上错学”

南方日报讯 广东省2024年高校招生录取工作正在进行中。近期，有考生和家长反映，未查询到高考录取结果却收到了其他高校的“录取通知书”。经辨认，该“录取通知书”不是全日制普通高等学历教育的录取通知书，而多是以“自考助学、网络教育、国际教育、技能培训”等形式进行招生。

省教育考试院提醒广大考生及家长，普通高校招生由省招生办组织统一录取，考生要经过填报志愿、省招办投档、院校录取等环节，全过程严格录取程序和监督管理。要经省招办官方渠道查询录取结果，获取录取院校信息，注意甄别录取结果和录取通知书是否一致。

目前，我国高等教育除了普通高等教育之外，还有成人高等教育、远程网络教育、高等教育自学考试等多种形式。不同招生类别的入学条件不同，所取得的毕业文凭也不同。考生和家长务必要认真辨别录取通知书，认清不同教育类型，选择适合自己的学习方式，切莫马虎“上错学”。