



请专业讲解员、翻论文书籍……

为了带孩子博物馆深度游,家长们拼了



游客在三星堆博物馆参观。 新华社发

这个暑假,“博物馆热”就和高温天一样火热滚烫,亲子游去博物馆成了不少家长的首选。

延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”……今年暑假,全国各地多个博物馆推出新的开放政策,适应旺盛的参观需求。

如何游博物馆?家长们有不同的想法和做法。有家长提前细致学习相关知识,亲自上阵讲解,有家长想尽办法预约高能专业讲解员,也有家长选择佛系走一走,逛一逛,主打一个随意熏陶。

逛热门博物馆

有家长花费千元聘请专业讲解员

虽然暑假余额已经不足,但最近各地的博物馆依然火爆,中小学生和家仍然是主力军。假期里,不少博物馆宣布延时开放、错峰闭馆,进入“超长待机”模式。

目前,大多数热门博物馆仍保留预约进馆政策,不少中小博物馆根据实际情况取消了预约要求,在一定程度上减轻了热门场馆的客流压力。

上周,陈女士带女儿去四川旅游,三星堆博物馆和四川省博物馆是行程的重头。

三星堆博物馆需要预约,提前五天抢预约,被陈女士列为本次最拼运气的一项行程!“我对三星堆特别感兴趣,所以早早下单了和三星堆博物馆一墙之隔的酒店。抢票我定了好几套方案,两天的夜场、白天场,能抢到都可以。很幸运,第一天试水后,第二天成功抢到!”

陈女士说,自己和丈夫对考古都很感兴趣,他们特地找了专业讲解员来讲解。“如果自己看,只能看个热闹,很多故事、细节都不了解,有些地图也不知道什么意思。这次我还带了家里的两个小学生一起参观,他们自己看,肯定看不懂。”

“这位讲解员很资深,行程很满,很难约。价格也不便宜,我们两个大人两个孩子,一共花了一千多的讲解费。”陈女士说,这是她在博物馆游里花的一笔不小的开销,不过,听过专业的3个多小时讲解,觉得“太值了”,“两个孩子一个五年级、一个一年级,听得聚精会神,还不断地发问,收获很大!其中一个孩子原先对博物馆没什么兴趣,听完讲解后直接成为了三星堆的粉丝。最佩服的是讲解员可以把专业的内容用孩子听得懂的语言来表述。本来觉得三个小时会很累,但我们完全被讲解的内容吸引了,也被三星堆的文化震撼。沉浸式看展,一点也不累。”

记者在采访中发现,近年来,为逛博物馆有更

好体验而买单的家长有不少。不少家长认为,为专业买单,可以给自己也给了孩子沉浸式的深度体验。

拒绝走马观花

有家长翻论文提前做功课

逛博物馆前做足功课,已经成了家长王女士多年来的一个习惯。

儿子幼儿园时,王女士就带他一起逛博物馆,从杭州到全国各地,儿子对历史、地理、科学等非常感兴趣,很能吃苦也很有耐心。

去年和今年,王女士和儿子一起两人“文物界”的超级大省山西,逛博物馆、看古建筑。“自己逛博物馆,可能只能看看陈列品的样子和简介,但这是远远不够的。”在她看来,逛博物馆,了解文物背后的故事更有意思,除了请专业讲解员,自己也会提前翻阅很多资料。

对他们来说,去一个城市,逛博物馆是重头戏,有时候甚至会为了某一个博物馆、某一个古建筑而把某个城市列入行程。

“去年去了晋北,今年走了晋南,不希望蜻蜓点水,所以我们走得很慢,想尽可能多看看古建筑,亲眼看看众多的地上文物。”王女士说,往年出去逛博物馆,她都遭遇遗憾,功课不足,一趟旅游回来会补看资料。今年,她提前找了中国国家地理往年的专题和梁思成的一部分古建图书,还查阅了一些论文。“论文里会有难得一见的内容和细节,了解了再到现场看实物,就会非常有趣。”

当时,王女士在飞机上仍在翻看许宏的《何以中国》做功课。“我们下飞机后直奔运城博物馆。我在那里看到了书上提及的文物,直接活学活用,给孩子讲了来龙去脉。读万卷书,行万里路。对我们来说,在书上看到出名的文物,就很想见见实物。亲眼所见它们的样子,和看图片、视频的体验完全不同。”

王女士觉得,每次逛完博物馆,最有意思的部分,是她和儿子一起交流、讨论各自喜欢的文物。

今年,在山西博物馆,她第一次看到了“金光闪闪”的青铜器,一下子被击中了:“以前,我对暗淡的青铜器无感,虽然青铜器在古时被称为‘金’,刚铸造完成时是金色的,但对这一点没有特别的感触。这一次,看到青铜器身上没有被腐蚀氧化的原色,超级震撼。”

据钱江晚报

线上交作业,弹出小游戏!

作业小程序 让家长防不胜防

暑期,许多家长又要为“控制上网玩游戏”的问题跟孩子“斗智斗勇”,但也有部分家长发现,学校要求上传暑假作业的小程序或者App上,竟然暗藏着购物广告链接或者小游戏界面。如果孩子自己上传作业或者打卡,极易被吸引过去。

作业软件暗藏游戏广告

王女士的儿子今年9月开学即将升入小学三年级。这个暑假,学校通过小程序设置了暑期综合实践作业,要求完成以后直接通过该小程序上传。

“妈妈您看,这是什么好玩的?”王女士第一次让孩子打开上传作业的小程序时,就听到了这样的疑问。王女士发现,进入这个交作业的小程序之前,会先弹出一个广告链接,画面上全是各种盲盒公仔,底部赫然四个大字:立即购买。只要轻点屏幕,画面就会跳转到另一个小程序,直接进入商家的购买地址。

“我当时就蒙了,心想学校要求交作业的小程序,怎么还会有这玩意儿?”王女士经过多次尝试发现,每次进入小程序,弹出来的广告画面都不尽相同,有购物平台的链接,也有小游戏的链接。

无独有偶,代女士女儿的学校要求学生每天通过App上传运动照片,其中主要以跳绳为主。上传了几次后,代女士发现,在这个App首页下拉一点的位置,有一个“主打趣运动”板块,其介绍看似是一种体育运动,但实际是一个小游戏。“说是运动,还声称锻炼反应、上肢力量、移动能力等等,其实跟网上玩游戏没区别。”代女士认为,如果孩子进来打卡,孩子很容易就会发现这个游戏界面,别说打卡完成任务了,可能直接就玩起来了。

学校老师自选第三方应用

学校让学生交作业本是一件无可厚非的事情,但对于使用的程序,是否应该有所筛选?针对交作业小程序弹出广告的情况,王女士特意咨询了学校的相关负责人,对方给她的答复是:“这个小程序跟学校没有任何关系,不存在任何合作,老师也只是在网上找的第三方应用程序,觉得使用方便就用了。”

听到王女士说小程序弹出来的广告容易吸引孩子注意力后,这位负责人也有些惊讶,表示会提醒老师尽量选择一些更干净的、功能性更强的软件,避免对孩子造成不良影响。

在记者的采访中,有些老师也表达了自己的无奈:弹出广告完全属于小程序开发企业的商业行为,老师无法控制,只能在选择小程序时尽量谨慎一些。

记者在網上找到了不少可以在线交作业的小程序,如“每日交作业”“班小二”“班级作业”“班级管家”等。打开后发现,在进入首页之前,大部分都会先弹出无关界面,主要以广告和小游戏为主。

开发专供未成年人使用的“绿色”程序

中国政法大学副教授朱巍告诉记者,新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》明确规定,以未成年人为服务对象的在线教育网络产品和服务,不得插入网络游戏链接,不得推送广告等与教学无关的信息。同时,在《未成年人网络保护条例》中也明确指出,网络产品和服务提供者不得在首页首屏、弹窗、热搜等处于产品或者服务醒目位置、易引起用户关注的重点环节呈现可能影响未成年人身心健康的信息。

“在调研中我们确实发现,有些沉迷网络的孩子,就是被一个游戏或者广告链接给‘带’走的,即便有些内容没有问题,评论区里也会出现链接,孩子有可能点击进去。”朱巍说。朱巍建议,国家应该出台一个统一的标准,让相关企业专门设计出适用于各种场景的软件,而这些软件是完全“绿色”的、安全的,可以放心给未成年人使用的,比如通讯专用、上传作业专用、查阅资料专用等等,只需要根据不同功能选择对应的软件和程序即可。而这所有的程序和软件,都应经过相关部门严格的筛选和认证。

据北京日报