



9月起,一批新规将影响你我生活

对刷单炒信、好评返现等消费者权益焦点问题进行规制,进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度,持续优化纳税人跨区迁移服务……9月,一批新规陆续施行,一起来看!

对好评返现等消费者权益焦点问题进行规制

《网络反不正当竞争暂行规定》9月1日起施行。规定明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,列举了反向刷单、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为。规定加强消费者权益保护,对当前我国线上消费中侵害消费者权益的刷单炒信、好评返现、影响用户选择等焦点问题进行规制。

加强保密科技创新和防护

修订后的《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》9月1日起施行。条例加强保密科技创新和防护,鼓励和支持保密科学技术研究和应用,对在保密科学技术研发中取得重大成果或者显著成绩的组织和个人给予表彰和奖励。

持续优化纳税人跨区迁移服务

《国家税务总局关于进一步便利纳税人跨区迁移 服务全国统一大市场建设的通知》9月1日起执行。通知提出,各级税务机关要持续优化纳税人跨区迁移服务,严禁协助阻拦纳税人正常迁移,严禁违规发起风险任务阻断纳税人迁移,严禁额外增设条件门槛阻碍纳税人迁移等。

妥善安置退役军人,维护退役军人合法权益

《退役军人安置条例》9月1日起施行。条例旨在规范退役军人安置工作,妥善安置退役军人,维护退役军人合法权益,让军人成为全社会尊崇的职业。条例明确国家采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式,鼓励和扶持退役军人就业创业。

进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度

新修改的慈善法9月5日起施行,对健全应急慈善制度、完善促进措施、规范慈善活动、加强监督管理等作了规定,将为慈善事业健康发展提供更有力量法治保障。进一步建立健全个人求助网络服务平台监管制度,明确个人因疾病等原因导致家庭经济困难,向社会发布求助信息的,求助人和信息发布人应当对信息真实性负责,不得通过虚构、隐瞒事实等方式骗取救助。

统一规范对国有企业管理人员处分事宜

《国有企业管理人员处分条例》9月1日起施行。条例统一规范对各级各类国有企业管理人员的处分事宜,聚焦国有企业经营管理工作多发违纪违法问题,将公职人员政务处分法第三章规定的有关违法行为具体化为51项违法情形,并明确相应的处分。

据新华社



你好,新同学!

今天,新学期开学。据权威数据显示,广东今明年将新增公办学位学前教育13万个、义务教育80万个、普通高中13万个。

在广州,今年预计增加基础教育公办学位7万个,今秋新增多所基础教育阶段公办名校。

在深圳,迎来一批新改扩建学校集中交付并投入使用,将新增各类基础教育学位9万个。(南都)

9月广东或有2-3个台风还有3次大范围高温

据羊城晚报消息 8月31日,广东省、广州市气象部门分别发布了9月气候趋势预测。根据预测结论,尽管节气上9月已是秋季,但预计广东仍有大范围高温过程。持续近一个月的南海“空台”现象也有可能打破,预计有2至3个热带气旋登陆或严重影响广东。

广东省气象部门预测,预计9月与历史同期相比,广东省降水总体偏多,除粤北北部地区略少一成,其余北部地区大部偏多一至二成,南部地区偏

多两至三成;月内有4次主要的降水过程,大致出现在7日-9日(大雨,局部暴雨)、11日-15日(中到大雨,局部暴雨)、18日-21日(大到暴雨,局部大暴雨)、26日-29日(大雨,局部暴雨);可能出现持续性高温天气,大范围高温过程可能有3次,大致出现在1日-4日、14日-17日、23日-26日;月内可能有2-3个热带气旋登陆或严重影响广东,大致出现在上旬中后期、中旬后期、下旬中后期。

观影人次和放映场次位居全国第一 广东继续稳坐暑期档全国“第一票仓”

据南方日报消息 9月1日,国家电影局公布数据显示,2024年暑期档(6月1日至8月31日)总票房116.43亿元,观影人次为2.85亿。另据猫眼专业版数据,今年暑期档总放映场次达到3825.8万,打破中国电影史暑期档总场次纪录。

广东继续稳坐全国“第一票仓”,以14.84亿元的票房成绩领跑,占2024年暑期档全国票房的12.7%,观影人次和放映场次也位居全国第一。

影片方面,今年暑期档共有144部影片上映,多类型新片百花齐放,档期内国产影片票房达到84.81亿元,占比为72.84%。《抓娃娃》《默杀》《异形:夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》分列暑期档票房前五。暑期档新片票房破亿数量也创下新高——26部影片票房破亿,涵盖喜剧、悬疑、恐怖、剧情、动作、奇幻等多种类型。多部影片尝试类型拓

新,如《异人之下》《从21世纪安全撤离》《解密》等,虽然热度稍显逊色,但在风格上的突破和创新,是国产电影持续发展道路上的必要尝试。

今年暑期档既有亮点也存在不少变化,给电影市场带来了新挑战。猫眼研究院发布的《2024暑期档电影数据洞察报告》显示,2024年暑期档总票房同比下滑44%,总观影人次缩水近半。由于近年来影城数量逐年上涨,总放映场次小幅提升,但场均人次不及往年。

猫眼研究院资深分析师认为,观众未能走进影院,主要因为爆款影片减少:今年暑期档票房超过5亿元的头部影片仅有3部,票房超过20亿元的现象级影片仅有一部。另外,今年暑期档大众对电影关注度不高,影片缺乏映后口碑反馈和讨论热度。全民热点的缺失,也导致票房长线增长乏力。