



粤开启新一轮消费品以旧换新

线上线下入口已启用

南方日报讯 广东新一轮消费品以旧换新活动开启。9月1日,记者从广东省商务厅了解到,线下消费方面,中山、珠海、韶关已启用家电以旧换新云闪付平台;线上消费方面,京东平台上线了“广州家电以旧换新”活动。同日,广州开启汽车以旧换新线上活动,消费者可登录“2024年穗车购”小程序领取汽车补贴。

根据广东省人民政府办公厅印发的《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》,在广东本轮消费品以旧换新活动中,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%;对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

对于置换新车的消费者,在微信搜索“2024年穗车购”小程序,即可进入广州市2024年汽车以旧换新第二轮活动补贴申请页面。从9月1日起至今年12月31日,个人消费者将本人名下于8月22日前注册登记的小客车,通过置换更新方式,在广州从事汽车销售经营的企业购买新能源车或符合国六排放标准的燃油车,可享受广州市最新置换更新补贴资金。

本次补贴标准分为三档,购车价格为7万元(含)至15万元(不含)的,购买燃油车补贴8000元/辆;购车价格为15万元(含)至25万元(不含)的,购买燃油车补贴1.2万元/辆;购车价格为25万元(含)以上的,购买燃油车补贴1.5万元/辆。购买新能源车的在上述各档基础上增加补贴1000元。

消费者需拍照上传旧车与新车相关信息,经平台对信息审核通过后,后续补贴资金将一次性发放到申请人微信账户钱包零钱内。

广东是汽车制造和消费大省。今年4月,《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》等政策发布以来,汽车尤其是新能源车销售市场升温明显。广州市社科院区域发展研究所、广州城市战略研究院研究员蒋丽介绍,来自广东省汽车产业协会的数据显示,4月广东汽车销售量为13.5万辆、5月17.9万辆、6月22.4万辆、7月26.7万辆,显示出以旧换新政策对广东汽车消费的带动力强。本轮促消费政策力度更大,有望带动汽车销量再上新台阶。

国产大飞机C919承运旅客突破50万人次

新华社上海9月1日电 “祝贺您幸运地成为国产大飞机C919第50万名旅客!”9月1日,东航MU9188“成都天府—上海虹桥”航班上,旅客陆先生收获了这份来自国产大飞机的惊喜与祝贺。国产大飞机C919自2023年5月28日投入商业运营以来,已累计安全飞行超1万小时,执行商业航班超3700班、承运旅客突破50万人次。

2022年12月9日,东航接收全球首架投入商业运营的C919飞机,成为国产大飞机的全球首家用户。一年多来,东航C919机队已扩容至7架,执飞上

海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西安咸阳、上海虹桥—广州白云、西安咸阳—北京大兴等5条“精品快线”,并已探索出一套C919商业运行全环节、全过程的运行保障服务流程。

目前,东航C919飞行员已达81人。荆宇程是东航上海飞行部C919飞行部的一名机长,也是C919最年轻的教员。作为首批C919飞行员,荆宇程已安全飞行C919飞机700余小时。“我很幸运可以与国产大飞机一起成长,C919是一款飞行员爱飞、旅客爱坐的好飞机。”他说。

8月28日,国航、南航接收首架C919飞机,至此国内三大航空公司全部运营国产大飞机。

今年2月,东航C919机长张少波参与执行了C919首次飞出国门的任务,他驾驶东航C919,经过6小时、4200公里的一站式直飞,到达新加坡,参加2024年新加坡航展。张少波激动地说:“印象最深刻的是东南亚地区好几家航空公司的机长和民航领域专业人士,专门来到东航的C919飞机参观,他们都对这款飞机赞不绝口,相信C919会拥有更加广阔的蓝天!”

中国新加坡“中新合作-2024”海上联合演习在湛江举行



9月1日,“中新合作-2024”海上联合演习开幕式在广东湛江举行。 新华社发

新华社广州9月1日电 “中新合作-2024”海上联合演习9月1日上午在广东湛江某军港举行开幕式。

这是中国和新加坡共同举行的第3次“中新合作”海上联合演习。跟以往两次演习相比,“中新合作-2024”具有持续时间延长、演练科目增加、交流程度加深等特点,以开展专业领域交流为背景,区分港岸筹划、专业交流、海上联演3个阶段。演习将持续至9月5日结束。

此次参演的中新两国海军舰艇已于29日完成兵力集结。中新双方开展了筹划研讨和多项专业领域交流活动,并举行了甲板招待会、舰艇开放、参观市容、球类比赛等文化交流活动。

近年来,中新两国海军多次互派舰船访问并开展联演联训,聚力打造“中新合作”系列海上联演这一品牌项目。2015年到2023年,中国海军兵力先后2次派出舰艇编队赴新加坡参加“中新合作”联演并取得圆满成功。

出游热情高涨 暑运火爆收官

广铁发送旅客1.24亿人次,民航单日客运量创新高

南方日报讯 8月31日,暑运正式落下帷幕。今年暑运期间出行火爆,民航创单日旅客运输量历史新高,出入境、支线航空表现强劲;广铁日均发送旅客202.9万人次,选择高铁出行的旅客突破1亿人次。

记者从广铁集团获悉,截至8月31日,广铁集团暑运62天发送旅客1.24亿人次,同比增加406.6万人次,同比增长3.4%,旅客出行整体平稳有序。今年暑运客流主要为探亲流、旅游流、商务流和学生流。客流最高峰出现在8月10日,当日发送旅客241万人次。今年暑运选择高铁出行的旅客数达1.03亿人次,比去年暑运增加470万人次。

航旅纵横大数据显示,2024年暑运期间,全民航累计运输旅客超1.4亿人次,日均228万人次,比2023年暑运增长12%,比2019年增长18%。进入8月以来,民航单日旅客运输量持续超过230万人次,8月10日达到245.14万人次,创单日旅客运输量历史新高。支线机场连通性较往年明显增长,二三线城市市场显示出较大增长潜力。热门旅游城市如新疆阿勒泰、贵州六盘水的旅客量同比增长136.3%、112.3%,航班运力同比增加84.1%、101.3%,显示出良好的市场前景。

今年出境游与入境游发展势头强劲,并在需求端形成积极互动,港人北上度假与内地居民高涨的赴港游热情同频共

振。同程旅行平台数据显示,今年暑期,香港的酒店预订热度同比大增90%以上,香港迪士尼、香港海洋馆等景区来自内地的预订热度同比均有数倍的增长。

暑期出境自由行和跟团游全线发力,新加坡、马来西亚、泰国出境游“免签黄金线”的首个暑期旺季实现了“开门红”。同程旅行平台数据显示,暑期新加坡的酒店预订热度同比增长近300%,国内主要城市飞往新加坡的航班预订热度同比增长超110%。

预计下一个出行高峰将在中秋假期到来。同程旅行数据显示,今年中秋假期,出行市场将以中短途出行为主,预计继续呈现出行高频化、需求多样化的特点。