



# 答优全域旅游“湛江卷”

□ 艾才国

今年以来,赤坎区认真落实市委“锚定百千万 四季看变化”工作部署,聚焦打造全省热门旅游目的地,立足文旅资源禀赋,深化“金沙湾—古商埠—美丽乡村”旅游立体开发,积极发展农业观光、休闲旅游等特色产业,谋划了赤坎区农文旅产业园和调顺休闲农业研学基地、调顺非遗文化馆、大埠村古村落乡村酒店(民宿)、古商埠历史文化街区等标志性点位,促进农文旅深度融合发展。(据9月1日《湛江日报》)

一村一韵醉游人,一街一景入画来。赤坎充分发挥独特的资源优势,把

旅游业作为适应新常态、培育新动能的战略举措来抓,当好湛江全域旅游示范区,为大家做出了引领与示范。全市上下当像赤坎一样,科学谋划、补齐短板、配套建设、统筹推进,努力答优全域旅游“湛江卷”。

顾名思义,全域旅游,其核心要义在“全域”上。一方面,在产品上要突出全域布局。于湛江而言,当立足生态优势,以“生态港城,康养福地”为主题,大力发展休闲农业、美丽经济、乡村客栈、特色民宿……建立全域旅游大体系;并依托各地丰富的旅游资源,营造出移步换景、充满趣味的全域旅游体

验,让山水、戏曲、文化、红色等各大旅游板块“各美其美、美美与共”;另一方面,在品牌上要突出全域营销。按照“全品牌打造、全方位营销、全天候推介”的理念,加强湛江各大旅游品牌的宣传策划,扩大知名度、美誉度和影响力,吸引越来越多的人前来“打卡”。

无疑,全域旅游对旅游公共服务水平有更高标准、更严要求。既要强化硬件建设。大力完善游客集散中心、旅游停车场、旅游厕所和旅游宾馆等公共服务设施;又要注重软件配套。开发、完善湛江旅游APP,为游客提供美食推荐、空间定位、旅游咨询、电子门票、

信用查询、景区推荐、线上导览、旅游投诉等服务,提升广大游客的旅游体验。

全域旅游,人人都是“我即风景”。作为全域旅游区的每个人,都应该提升个人素质,一言一行都代表“湛江形象”,对“有朋自远方来”,热情好客、将心比心,设身处地把服务旅客的工作做得细之又细,让游客高兴而来,满意而归。

让我们戮力同心答优全域旅游“湛江卷”,吸引四方宾朋前来赏港城风光、游湛江山水、品湛江海鲜、感港城风情。

## 微言大义

### 高校体育场地对公众开放?

工人日报 近段时间以来,围绕大学校园尤其是体育场地设施对公众开放的问题不断在互联网上引起热议。

**微评** 今年6月份,“深圳市658所学校体育场馆对市民开放”引发社会关注、媒体评论和网友热议。“自从身边的学校体育场馆开放后,平时锻炼就更方便了。”家住光明的市民叶女士说。自2021年起,深圳市中小学体育场馆对外开放以来,全市面向市民开放的学校体育场馆越来越多。截至目前,深圳市符合开放条件、接入一键预约平台的学校共658所。这是一个“点”,从“面”上看,开放学校体育场馆给市民锻炼身体、休闲散步的城市越来越多,这样的便民、利民的举措赢得了当地市民的赞誉和好评。相较于中小学校,客观地讲,高校是一个比较特殊的地方,高校的体育场地能否也像中小学校一样对市民开放呢?这不能简单

地划等号,这道理相信广大市民也明白。但一个客观的事实是,全民健身热潮迭起,致使市民对体育设施的需求的“水涨船高”,而仅靠城市的相关配套和部分中小学校开放的场所是远远不够的,高校体育场地作为公共资源的一部分,如果也能在“一定的条件下”开放给广大市民,那肯定是好事、美事。问题是,如何“开放”?有专家认为,(鉴于)目前大部分高校并非财政拨款维持运营,(所以)以收取适当费用的方式向社会开放健身场地设施,未尝不是一项有益之举。同时,有学者建议,可以(考虑)引入社会专业团队参与运营管理。这都是中肯、可行之建议。高校体育场地向市民开放,如何实现综合效益最大化?这确实考验着高校领导的智慧和胆识以及社会责任心,并没有现成的经验可借“拿来”,那不妨“摸着石头过河”。

### 网购商品“缺斤少两”

法治日报 “主播承诺出果率50%,我便下单了一个4.4斤重的榴莲。只见主播去壳后称重,果肉有2.2斤。”焦女士说,1个小时左右她收到了货,拆开包装后觉得不对劲——2斤多的果肉怎么这么轻?她将榴莲果肉带盒称重发现,重量刚过2斤,和直播间称重有不小的差距。

**微评** 也是买榴莲,那年,街边,一个流动摊贩叫卖榴莲,价格比档口、商超的便宜不少,见围了一圈人,我也“趁”上去,最后买了一个,称重5.6斤,觉得不对路,付了钱,拿到旁边的小超市一复核,只得4.38斤,打个8折都不到!我提着榴莲再到该摊档,“一斤不到8两,你的水也太深了!”摊贩见人多不敢回嘴,急急还了我20元。这段陈年往事,让我更深刻地明白了一个最简单的道理——“天下哪有这般好事!”从线下切换到线上,“网购商品缺斤少两”,商家又是如何操作的呢?读

一读《法治日报》的报道就恍然明白了:卖家玩的就是“偷梁换柱”的文字游戏——将包装重量算在“净含量”里,“包装”的重量可不轻,相信买过蟹的朋友都深有体会。消费者看似“无话可说”,但从法律的层面看,这已经侵犯了消费者的公平交易权,具体到这起事件,卖家更是涉嫌“虚假宣传”,一言以概之,本质上就是“欺诈”。我相信卖家也“心知肚明”的,可能也清楚,“消费者遭遇缺斤少两,除了要求补足短缺的数量外,消费者还有权要求商家赔偿不少于500元,或者相当于商品价格3倍的赔偿金。”但为何商家仍然敢在网上明目张胆为之?无它,消费者“举证难”也!对于电商卖家“缺斤少两”的违法行为,监管部门就得从从严从重快作出顶格处罚,依法依规提高卖家的违法成本。唯如此才能切实保障消费者的合法权益。

和风

漫说

## 买卖微信账号

图/王铎

近日,上海市金山区人民法院审结了一起买卖微信账号帮助信息网络犯罪活动的案件。夏某在网络上看到高价收购微信账号的广告,便将自己闲置的微信账号卖出并获利400元。

发现这个“商机”后,夏某招揽唐某等人共同贩卖微信账号。在短短几个月时间内,夏某获利50余万元,其他人员获利1.5万余元至8万余元不等。据《人民日报》

## 乡村呼唤更多“法律明白人”

宋维宙(廉江)

“村口有了法治广场,村里来了‘法律明白人’,现在大家的法治意识提高了,矛盾纠纷也减少了。就算真有了矛盾,通过基层多元解纷,基本实现矛盾不出村,邻里关系更和谐了。”近日,遂溪县遂城街道竹山村村民陈姨谈起近年来村里的变化,不禁感叹道。(据8月30日《湛江日报》)

“法律明白人”是村民的“店小二”。“法律明白人”是指具有较好法治素养和丰富法律知识、积极参与法治实践、能发挥示范带头作用的村民。为村民提供贴心的法治服务,“法律明白人”的操作往往灵活实用:把法律通俗化,让村民真正听得懂、学得会、用得上;及时排查微风险、化解微矛盾,让小事不出村、大事不出镇;乐于进村入户了解情况、收集群众法律需求,让基层

治理更精准……“法律明白人”造福了村民,陈姨的感言因此耐人寻味。可喜的是,“法律明白人”不仅现身于遂溪县遂城街道竹山村,还活跃在我市各地其他乡村,夯实了当地的法治基础。

“法律明白人”凝聚乡村法治力量。“法律明白人”是乡村法治建设的践行者和传播者,有较高威信。对接村民的法律需求、结合帮助村民解决法治层面的“急难愁盼”难题,需要发挥好“法律明白人”的作用。例如,针对村民因“高额彩礼”积怨的问题,有些“法律明白人”结合身边案例通俗解读相关法律条例,就村民关注的彩礼认定范围、返还规则等方面进行答疑,并引导村民抵制高价彩礼、移风易俗。应该相信,“法律明白人”持之以恒的努力,能凝聚乡村法治力量,推动村民养成学法守法用法的良好

风尚。“法律明白人”赋能乡村振兴。近年来,一些乡村个别村民存在占用耕地林地建坟墓、迷于赌博等等违法行为……如此,损害法律尊严,恶化村风,削弱乡村凝聚力,是乡村振兴的“绊脚石”。发挥好“法律明白人”的作用,以法治建设治理乡村,呼声越来越高。消息就提到,当前遂溪县全县350个村(社区)配备有87名村(社区)法律顾问和1428名的“法律明白人”队伍,把律师的专业优势和“法律明白人”的乡土优势结合起来。遂溪的实践振奋人心,在配备法律顾问的基础上努力建好用好“法律明白人”队伍,依法办事终会成为村民的行动自觉。进一步来看,更多“法律明白人”扎根乡村普法,必将赋能法治建设助推乡村振兴。

热论