



共同为迁徙候鸟撑起保护伞

□ 徐剑锋

日前,湛江市爱鸟协会摄影师在吴川一处海滩进行鸟类调查时,发现这里的天空和滩涂早已被南迁候鸟“占领”。在众多飞翔的鸟类中,还惊喜地发现国家一级保护动物——勺嘴鹬和黑嘴鸥。特别引人注目的是,一只佩戴着L7环志的勺嘴鹬出现在镜头中,这是它在时隔199天后再次回到这片曾经留下足迹的土地。(据10月21日《湛江晚报》)

湛江拥有适宜的生态气候、生物多样性丰富的栖居环境,这几年,越来越多的鸟儿在此觅食、栖息,东方白鹤、黄嘴白鹭、黑脸琵鹭、白腹海雕、黑嘴鸥等珍稀鸟类也频频光顾,描绘了一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

今年首批南迁候鸟飞抵雷州半岛,让湛江再度成为“鸟儿天堂”,这是坚定不移走好生态优先、绿色发展之路结出的硕果。

“环境好不好,看鸟就知道。”我市持续强化自然资源保护、生态环境修复,生态环境越来越好,而且要“好”上加好。因此,要围绕“珍爱鸟类,绿美湛江”的目标要求,继续抓好自然保护区、海鸟保护区、鸟类扩繁基地建设,积极开展植树造林、环境整治等工作,通过湿地植被重建、水系连通、人工鸟巢搭建与修缮等措施,筑起一道道生态保护屏障,为鸟类创造更加安全和谐的栖息环境。

守护“蓝天精灵”,湛江有共识更有行动。近几年来,我市在打击非法猎捕、清理套网以及救助迷航、伤病个体等方面持续发力,切实为鸟儿保驾护航。在加强季节性、周期性监管的基础上,要通过科技赋能、数字助力,实现远程在线监测保护与管理,把护鸟工作做深做实做细。

我们常说:爱鸟护鸟不仅是善待鸟类,也是善待人类自己。让湛江成为“鸟儿天堂”,既需要优良的生态环境,更需要一流人文环境,两者相辅相成、缺一不可。爱鸟护鸟,我们每个人责无旁贷,既要不错捕、不买卖鸟类,也要不打扰、不亵玩鸟儿,还要自觉抵制

“食鸟诱惑”,把与鸟类文明“相处”进行到底。尤其要发挥社会组织、志愿者协会、社会爱鸟观鸟人士的积极作用,以实际行动守护湛江这块土地上的每一个精灵。

人鸟和谐、不见不散,把这样的“好风景”转化为“好钱景”,要进一步做好文旅融合文章,大力发展“观鸟经济”。于此而言,在加快建设一批科普场所、观鸟项目的基础上,要围绕“鸟”这个主题推出特色旅游产品,举办系列主题活动,并把科普知识、视觉艺术、文学、音乐等链接融合起来,打造食、住、行、游一条龙观鸟产业链条,为文旅业高质量发展打开新空间。

微言有义

“很多学校都这样做”?

潇湘晨报 近日,有网友反映,南昌大学在全校教室安装了高清摄像头和录音设备,以监控课堂情况,要求学生遵守课堂纪律,不能玩手机、睡觉等。对此,校方回应,此措施是上级要求,监控摄像信息仅供内部使用,“很多学校都这样做”。

微评 高校在教室安装监控,有没有相关的法律依据?北京市京师律师事务所的姚志斗表示,根据教育部新规,中小学应当对教室覆盖安装监控,对于大学高校并无强制性规定。校方安装并使用摄像头,是学校、教师对教学工作、学校秩序管理的正常手段。但(也)要考虑到是否会影响大学生、授课老师课堂上的活跃度、积极性及开放性,该措施产生的效果需全面衡量。这“说法”很全面也讲到“点子”上了。凡事总有两面,南昌大学确实需要充分考虑、全面权衡“该措施产生的效果”,正如南都评论指出的,“其所引发的

公众隐私焦虑与管理限度必须得以正视,而不是一味满足于‘悄悄地进村,打枪的不要。’而且,更为关键的一点还在于:人脸识别摄像头进教室,学生们的知情同意能不能省!《个人信息保护法》明确规定,在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备,应当为“维护公共安全所必需”,且须遵守国家有关规定,设置显著的提示标识。引述相关法律条文,只想讲清楚一点:“作为社会文明传承与守望者,高等学校更有责任与义务在守法、护法层面为全民做表率。”2019年,在中国药科大学课堂人脸识别风波后,时任教育部科学技术司司长雷朝滋接受媒体采访时曾表示,“(对于人脸识别技术应用)我们要加以限制和管理。希望学校非常慎重地使用这些技术软件”,并指出“包含学生的个人信息都要非常谨慎,能不采集就不采,能少采集就少采集,尤其涉及个人生物信息的。”——此声音犹在耳。

虚假“种草”不可以!

法治日报 近年来,探店成为一种流行的营销手段,在带火了一批“网红店”的同时,不少探店行为也被指“打擦边球”,各类“注水”探店,虚假“种草”,损害消费者权益事件时有发生。

微评 “懂懂这一口糯叽叽的含金量”……打开短视频平台,很多人在不经意间会被形形色色的博主探店视频“精准投喂”。家住北京朝阳区的程女士闲暇时爱刷短视频,经常跟着博主“打卡”,她曾在某平台上看到多名博主推荐一家餐馆的烧鹅并推出团购链接,看起来美味又丰盛,可是,品尝后发现,“完全不是那么回事,又干又难吃,令人失望”。这样的体验,我未曾有过。但“先‘种草’再消费”已经成为不少消费者的习惯。可以说,程女士的吐槽并非孤例,反而成了一个较为普遍的现象。反差为何会那么“强烈”?根本原因就是,“种草”和“广告”已被混为一谈。2023年5月1日起实施的《互联网广告管理办

法》明确规定,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。但《法治日报》记者以“探店”“团购”等关键词搜索了不同的社交和短视频平台,查看了50余个探店“种草”视频,发现从头到尾全程标注“广告”标识的不足10个,还有几个虽然标注了“广告”,但是字样却非常模糊,有意将字遮挡在一些图标后面,很难被发现。从这个角度看,平台切实扛起把关的责任,严禁探店达人打“擦边球”,杜绝“破窗效应”;与此同时,相关职能部门切实履行监管职责,加大对探店乱象的查处力度,利用技术手段提高监管效率,对违规行为进行严厉处罚,形成合力才能产生有效的震慑,才能让消费者的吐槽“根据探店达人的推荐前去‘拔草’,结果却是‘踩坑’,体验感较差,和视频描述不符,损害了消费者合法权益”少些,再少些。 和风

漫说



披上『洋外衣』

图/王铎



仿冒进口包装礼盒等手段,把普通的国产水果包装成了进口水果,售价瞬间提高几倍。
据中国新闻网

中国消费者协会10月22日发布消费提示:国产水果披上“洋外衣,购买挑选当留心。根据媒体报道,一些商家通过打信息差、

热论

“夜市招聘会”多多益善

□ 艾才国

10月19日晚,2024年赤坎区“金秋招聘月”暨零工市场夜市专场招聘会在海田创意广场成功举办,为求职者与用人单位搭建起一座高效、便捷的对接“桥梁”。(据10月22日《湛江晚报》)

把招聘会办在晚上、把招聘信息摆上“摊位”……“求职者在家门口散个步也能找到工作,赤坎区将“夜市经济”与“人才招聘”有机结合,举办这场“夜市招聘会”,其创新之举让人眼前一亮。

传统招聘会往往受限于时间、地点和形式,有些求职者因时间上有冲突,无法前往现场应聘,而“夜市招聘会”则走出了原有的招聘格局,充分利用夜市人流量大的特点,不仅可以白天没时间的求职者和招聘方利用晚上闲暇时间进

行交流对接,而且能丰富夜市业态,为城市夜经济带来了新流量,促进了消费,这样的“招聘+夜市”,用夜市的“烟火气”让公共就业服务更加“聚人气”“接地气”,当然多多益善。

好事需要办好,实事必须做实。要想让“夜市招聘会”形成最大效益,一方面,要准备足功课。线上线下发布“夜市招聘会”信息,进行“广而告之”;动员更多企业来夜市“挑灯揽才”;了解目标求职者的需求和特点,以及企业的招聘需求,确保招聘会的针对性和实效性;提前协调好“夜市招聘会”场地及保障……另一方面,要创新招聘方法。除了现场招聘,依托新媒体平台,推出实时直播带岗活动,邀请用人单位走进直播

间,招聘负责人现场推介就业岗位,线上与求职者互动交流,实现“云端招聘”。还可以设置政策咨询、技能培训等区域,为求职者提供全方位的服务和支持,促进就业信息的流通和共享,真正让夜市招聘会服务到老百姓家门口。

值得一提的是,办好夜市招聘会,还可以延伸不同方向。根据招聘目标群体和行业特点,设定一个鲜明主题,如“工厂技术人才夜市”“大学生专场夜市”等,以吸引特定类型的求职者和企业。

期待我市“夜市招聘会”越来越多,用人单位像“摆地摊”一样招贤纳士,求职者像“逛夜市”一样寻找工作,求职者在举目可见、抬脚可至的“家门口”附近就能找到工作。