



让“小巨人”企业遍地开花

□ 艾才国

近日,广东省工业和信息化厅正式印发了第六批国家级专精特新“小巨人”企业名单,广东双林生物制药有限公司名列其中,这是我市继湛江市聚鑫新能源有限公司2019年获评该荣誉资质四年之后,第二家获评的中小企业。(据11月28日《湛江日报》)

我市又诞生一家“国”字号“小巨人”企业,为全市广大中小企业提供了更多样板、树立了更高标杆,也为湛江经济高质量发展增添了更大底气。

积极培育专精特新“小巨人”企业并

使之遍地开花,才能为湛江经济高质量发展提供源源不断的内生动力。一方面,稳“存量”。从“政策+资本+服务+载体”等多个层面,给予“小巨人”企业在基础研究、成果转化、产品配套、技改升级、场景开放、专利布局、资金融通、人才引进、空间规划以及品牌塑造等方面的支持,并匹配专属服务管家,推动“小巨人”企业做大做强;另一方面,扩“增量”。大力实施专精特新企业培育工程,制定企业培育计划表,规划企业成长路线图,推动更多中小企业成为“小巨人”。

创新赋能发展,创新引领未来。“小巨人”的灵魂也是创新。各级各部门既要鼓励引导企业创新。以“专精特新”为方向,聚焦主业、苦练内功、强化创新,把企业打造为掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”;又要支持服务企业创新。厚植中小企业创新土壤,整合中小企业所需创新资源。打造链式创新共同体,形成以链主企业为核心的科技创新集群。

打造更多“小巨人”,一刻也离不开企业成长的沃土。政府和相关部门要大

力完善促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施,注重在产融合作、企业服务、数字化转型、国际合作等方面加大政策支持力度,在“一企一策”“有呼必应”中当好“店小二”,护航更多企业进入技术前沿领域、成为产业链的关键环节,为发展新质生产力提供更强支撑。

百舸争流千帆竞,一篙松劲退千寻。让我们在专业化上给力、在精细化上用力、在特色化上努力、在新型化上发力,助推专精特新“小巨人”企业在港城大地遍地开花。

微言大义

一份砂锅白粥200元?

中国新闻周刊 近日,上海某饭馆200元一份的潮汕砂锅白粥火了。网友上传的视频显示,菜单上潮汕白粥价格2-3人份为100元,4-6人份为200元,只有一砂锅白粥和一些咸菜。

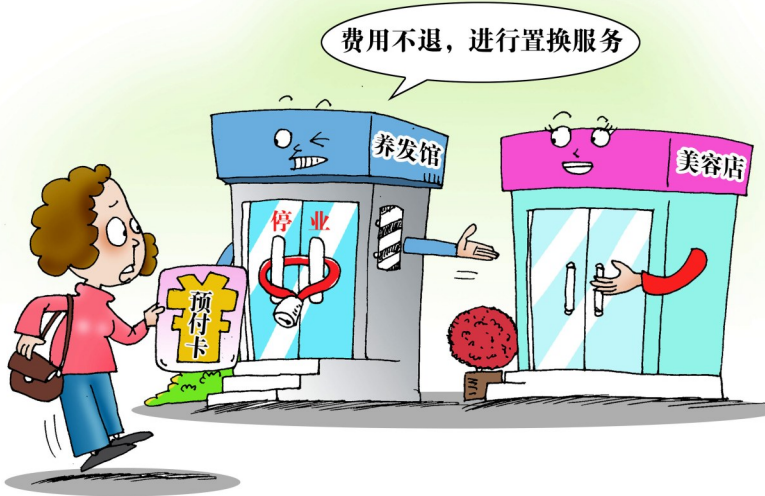
微评 一份砂锅白粥(4-6人的量),只配一些咸菜,竟然要价200元!贵吗?何止贵?简直就是天价了!为何敢卖这个价?且听一听该饭馆店长是怎样说的——这款白粥之所以贵是因为“使用了依云水(某法国品牌矿泉水)熬煮,其它粥用的是普通过滤水。”与此同时,该饭店店员称,“之所以贵是因为人工现熬的。”这样的解释应该有一定的道理但也不尽然,比如,如果真的是用东北有机大米和依云水煮的,用料确实“很不简单”,东北有机大米就不说了,依云水可真的贵;说不尽然,是因为“人工现熬”并不是这锅白粥卖出天价的一个理由,这大概不用解释吧?一锅“人工现熬”的白粥有什么特别之处吗?真没有!何况,上传视频的网友称,“自己点的这锅200元白粥底部烧糊了”呢。“一份白粥200元”冲上热搜后,该饭馆店长称,“这款白粥并不是店内主推菜品,

初衷不是卖给大众消费的,是老板做过给朋友他们觉得好吃,就弄到菜单上了,十几年前就是这个价格了。”确实是,如果价格是公开的、透明的,说白了就是“明码标价”的,不是“打死狗要价”的,那么,你可以点也可以视而不见,正如店长说的“不愿吃不要选择就可以了。”上海市浦东新区市场监管局相关工作人员也认为,“价格(是否)过高不好随便定义,要看实际情况”,若商家没有明码标价、哄抬物价将进行监管。换言之,如果该店已经“明码标价”了,卖这个价就不存在“哄抬物价”之嫌。当然了,如果消费者锁定了直接的证据,能够佐证该店扰乱了正常的市场秩序,你也可以向12315平台投诉、举报呀,监管部门自然会介入调查并给出一个说法的。说了那么多,最后还是想补上一句:不管从哪个角度看,“一份白粥200元”确实远远超出了很多人的想象力,颠覆了人们朴素的认知,虽然,我也相信该店长说的可能也是“事实”:嫌贵的“都不是我们终极顾客,是我们的客人深更半夜也会打电话让我煮一锅白粥。”可是,说这些又有什么意思呢?

漫说

置换服务

图/沈海涛



近日,家住广州黄埔的梁女士投诉,小区楼下的伊丝彩头疗养发馆突然停业,她在此店购买的多次洗发护发服务未用完,会员卡里剩余的钱也无法退款。商家声称,会员费用收款不退,只能到另一家美

容店丽妍国际置换服务,原伊丝彩会员到该店消费享5折。奇怪的是,梁女士原来购买的是洗发套餐,现在置换的店家丽妍国际却没有这项服务。

据央广网

热论

乡村公园是休闲乐园幸福家园

李湘东(霞山)

笔者下乡搞调研时,特别去乡村公园走一走,看一看,像吴川市长岐镇上杜村小公园,坡头区林口村小公园、徐闻县迈陈镇官田村小公园等。一座座乡村公园在湛江拔地而起,衬托出乡村振兴的喜人景象,提高了当地村民的生活品质,成了村民百姓家门口的“诗与远方”。

乡村公园以乡间田野和绿色村庄为园区,以村民生活区域为核心,具有独特的生态景观和田园风光。乡村公园是村民休闲、娱乐、运动的好去处,也是乡村民俗和农耕文化传播场所,更是乡村精神文明建设的重要阵地,是美丽乡村的新亮点。

与城市公园相比,乡村建公园更具有天然性,富有地域特色,承载着村民对美好生活

的向往。乡村公园美在生态环境,美在自然风景,美在接地气、有特色、有品位。

一座公园,扮靓一条村子。各地不能满足于把乡村公园建起来,更要扩大丰富乡村公园功能,提升乡村公园的颜值与内涵;要突出地域文化特色,突出运动休闲功能,突出文明乡风建设,以尊重自然地貌为原则,满足村民需求为方向,建好休闲步道、精致凉亭,养好花草树木,完善公共绿地,配置好健身器材等。公园内还可增加小朋友活动区域,让公园主题更具个性化,项目更有特色。

乡村公园建起来不容易,更要精心管护好。乡村公园是为村民建的,理由由村民管理好、护理好,要建立乡村公园长效管理机制,发动村民参与志

愿者活动,维护好乡村公园卫生环境和各项设施安全,让其更好发挥服务村民的作用。

湛江城市公园星罗棋布,已是名符其实的园林之城。但乡村公园建设还不尽人意,与农民群众需求相比还有不小距离,大有潜力可挖。乡村公园建设是乡村振兴的必答题,是一项惠民工程,是农村人居环境改善的标配。各地都要加大乡村公园建设力度,努力打造“一村一公园,一园一美景”,让村民出门见园,抬头见绿,享受高品质的生活。乡村美了可吸引更多城市游客告别都市的喧嚣,走进乡村的怀抱,在一处处乡村公园内尽兴休闲、寻找乡愁,放飞心情,舒缓压力;闻着稻花飘香,欣赏山水风光,沉醉乡俗民情,享受那份特有的宁静和美好。

破烂网约车遭疯狂吐槽!

潇湘晨报 近日,众多青岛网友在网上吐槽一白色“破烂”网约车,引发关注。11月27日,记者就此事致电青岛市公安局交通警察支队,工作人员表示并不了解此事。随后,记者致电青岛市公安局交通警察支队城市交通处,工作人员表示自己并不知情。

微评 看了好几遍网友上传的视频截图,确实“很无语”——这辆网约车的后备箱已经向里面深深地凹陷下去了,车尾处也明显变形了,变形的尾部被透明塑料袋包裹着(怎么看都很搞笑)。可是,就这样一辆网约车依然行驶在马路,不少青岛网友都不淡定了,纷纷在评论区表示曾经乘坐过这辆网约车,体验感极差,“那次我打车从乐客城到市南,刚上车她就闭眼了,走走停停的,在万年泉路中间停了好几次吓死我了,赶紧在地铁站那就让她停下车了。我说你都睡了,她态度还很差说没有,我在上班怎么可能睡着,我还给客服打电话赶紧

给这人暂停接单,真没想到这种人现在还在开,多大的隐患。”这样的网约车还该不该上路载客呢?究竟有没有安全隐患呢?就算没有安全上的问题,但这辆破车却成了青岛网友眼中的“网红”了,这是不是有点违和感呢?奇怪的是,对此,相关职能部门的回答令人不解——青岛市公安局交通警察支队工作人员称“并不了解此事”,青岛市交通运输局城市交通处工作人员称“自己并不知情,将会与负责该方面的同事核实。”还不“了解”呀?还有必要“核实”呀?都满大街跑了那么长时间了,本地人都上传视频了,网友都纷纷吐槽了,还要怎么“核实”呢?一辆破车成了一个舆情,大概也不是本地人想得到的吧?既然都遭疯狂吐槽了,还是希望相关职能部门抽空了解一下,沟通一下,看看什么状况,然后给出一个处理的意见或者方案。窃以为,这大概也是上传视频的网友的“用心”吧? 和风