



春节假期湛江文旅市场火热

旅游收入 37.2 亿元 同比增长 33.3%

本报讯 通讯员孙天阁报道:今年春节假期,我市旅游市场成绩亮眼,共接待游客 399.81 万人次,同比增长 30.6%;实现旅游收入 37.2 亿元,同比增长 33.3%。其中,廉江安铺古镇、赤坎老街、赤坎金沙湾观海长廊成为接待游客数量排名前三的景区。湛江旅游兴旺发展,文化魅力引领旅游热潮。

安铺古镇是全国特色小镇、省“百千万工程”首批典型镇之一,省四大古镇之一。古朴的街道、独具特色的岭南骑楼与老字号商铺交相辉映;赤坎老街,是城市历史文化的生动见证;赤坎金沙湾观海长廊,不仅有动人的海景、细腻柔软的沙滩,还将自然景观与人文元素巧妙融合,是特色打卡点。

这些景区的文化底蕴是其核心吸引力。2025 年春节是首个世界“非遗”版春节,在旅游消费升级的当下,游客渴望深度体验当地文化,寻觅独特的“年味儿”。湛江这些热门景区恰恰满足了游客的需求:安铺镇的第二届本土春晚展现特色传统美食和乡土人情;赤坎老街的春节非遗巡游、新春夜市等与本土文化紧密结合,春节接待观众总数位列全省前五的赤坎区博物馆的新春文化活动;赤坎金沙湾观海长廊营造城市文化氛围,让游客沉浸式感受湛江文化魅力。

此次春节旅游的火爆也引发了业界对湛江文化旅游发展的思考。一方面,要继续深挖本土文化资源,如雷剧、南派粤剧等;开发旅游产品中,让游客全方位感受湛江文化的多元性;强化文化与旅游设施的融合,在景区建设与服务提升中,巧妙植入文化元素,打造更多创意互动体验项目;利用 AI 技术,让游客穿越回古代的徐闻港,感受海上丝绸之路的繁忙……

湛江春节旅游市场的亮眼成绩得益于文化与旅游融合发展。未来,湛江将充分发挥文化优势,创新文旅发展模式,吸引更多游客,提升城市美誉度。



赤坎金沙湾新春喜气洋洋。 记者 张锋锋 摄

提升农副产品 知名度美誉度

优质“廉江手信”受欢迎

本报讯 记者卓朝兴 通讯员张思燕 林达琳报道:廉江红橙、湛江鸡、海鸭蛋、腊肉……近日,在廉江鹅街,琳琅满目的特色农产品吸引了大批游客前来选购“廉江手信”。

近年来,随着“土特产”潜力不断被挖掘,优质农产品消费成为增强发展内驱力的关键举措。廉江凭借突出的产业特色和明显的区位优势,积极推动农产品标准化生产、品牌化发展、规范化运营,提升农产品的市场竞争力,以廉江市农副产品入湾区一体化基地农业协作项目为契机,整合湛江鸡、红橙等丰富的廉江优质农产品资源,借助广州食材之都反向飞地,依托直营店平台,开展品牌化、标准化运作,精准对接广州白云区资源,不断提升农副产品的知名度和美誉度。

在廉江市食品有限公司鹅街直营店,游客们一边挑选廉江优质农产品,一边赞不绝口。据悉,廉江市食品有限公司创新打造“肉鲜生”品牌,先后开设 4 家肉鲜生“放心肉”直营店,另有 3 家正在密锣紧鼓筹建中。到 2025 年底,肉鲜生“放心肉”直营店将逐步覆盖廉江城区居民密集区及农贸市场,并延伸至各乡镇。同时,该公司以招商引资或合作共赢模式全面盘活土地资产,投资廉江市肉联深加工产业园项目已完成 85%,预计今年建成投产。

未来,廉江将多元化发展,完善产业链,全力提升湛江鸡以及廉江红橙等农副产品的知名度和销售量,让优质农产品走向更广阔的市场,创造更多经济效益,助力农民增收致富。

南方周末官微点评遂溪“肥娟小吃” 浓浓人情味让县城小吃店“被看见”

本报讯 记者卓朝兴 实习生庞紫莹报道:2月7日,南方周末官方微信公众号发布原创推文《哈尔滨、天水、隰县……2024,为何出圈的是它们?》,回顾盘点了 2024 年网红城市。其中,火出圈的湛江遂溪“肥娟小吃”成为该推文重点分析和探讨的例子之一。

南方周末官微该推文写道:12 月底,位于广东湛江市遂溪县遂城第三小学旁边的“肥娟小吃”,每天门外都大排长队,诸多小学生只为吃一口一两块钱的鸡柳薯条火鸡面,看十分钟自己喜爱的动画片。肥娟小吃通过口口相传和网络传播,将信息扩散到广泛的受众群体中。这说明了城市“被看见”并不完全依赖于政府的系统性推介,偶发性和非政府介入的传播同样

可以产生显著效果。

县域热的底层逻辑,除了性价比的选择,也有情感的偏向。以肥娟小吃的走红为例,人与人之间的真诚交流是传播热度的根源。在算法时代崇尚“效率至上”的生活中,这种真诚是传播重新找到的一个“锚”。城市记忆的保存、记录和重访可通过重构城市传播的数字场景,实现历史与现代、个体与城市的时空对话。社交媒体等数字技术,塑造了一个个以肥娟小吃、晓华理发店的热点,以数字技术和现代视角重访集体记忆,增强了人们之间的联系和归属感,不仅反映了当代社会的生活文化,还成为了新的集体记忆的一部分,对人们的价值观和生活方式产生积极影响。



廉江安铺古镇文旅市场火热。 记者 张锋锋 摄