

# 退休十年笔耕不辍 精研学术赋能湛江发展

04  
金秋

2025/6/15

星期日

人物

文体部：3328064 jzqk@gdzdaily.com.cn  
责编：李春华 版式：王晓冬



文/记者 陈志迅 通讯员 张艾梅  
图/采访者提供

日前，湛江市第三届百姓微宣讲比赛吸引了公众的关注。来自全市各地的优秀选手，用生动的语言讲述着高质量发展的“湛江故事”。而在赛场之外，一位退休干部正以另一种方式为这座城市贡献力量——作为湛江市哲学政治经济学学会会长，廖东带领学术团队深耕理论研究，将论文写在湛江大地上。

“退休不褪色，离岗不停歇”，这是廖东老同志的真实写照。他用奋斗与坚守，在学术领域书写对党和人民的忠诚；以学术之光，赋能湛江发展。他的宣讲艺术更是深受各地干部群众的赞赏。去年，在中华人民共和国成立75周年之际，他被授予“光荣在党50年”纪念章和证书。此外，他还曾荣获全国先进社科工作者、全国“五一”劳动奖状获得者等称号。

## 退休新篇：学术探索献良策

2013年从湛江经开区退休，并不是廖东职业生涯的终点，反而成为他学术探索新的起点。他没有选择安逸的退休生活，而是决定在学术领域深耕细作——专职担任湛江市哲学政治经济学学会（以下简称市哲经学会）会长，成为汇聚官方智库、高校智库和社会智库力量的新型智库带头人。

“这是一份荣誉，更是一份沉甸甸的责任。”廖东说。该学会汇聚近300位来自湛江多所高校、市委党校、机关企业等社会各界的专家学者，可谓人才济济。如何发挥智库的作用，为湛江经济社会发展提供强有力的理论支撑？这是廖东经常思索的问题。

学术研究最终目的在于服务社会。他以身作则，带领学会同仁乐守理论阵地。十多年来笔耕不辍，他撰写并公开发表80余篇论文和研究报告，其中有6篇入选《中国粤港澳大湾区蓝皮书改革创新报告》，多篇荣获优秀论文奖。去年9月，他十多年的心血结晶——《蓝色崛起新湛江》公开出版。近30万字的学术专著，全面探讨了湛江在新时代背景下的发展机遇与挑战，深入分析湛江与粤港澳大湾区、海南自贸港的经济现状、趋势及发展策略，得到李国强、陈鸿宇、田丰、宁凌、涂成林、陈池等学术界知名人士高度肯定。

廖东将多年积累的理论知识与实践经验，转化为对湛江发展的实际贡献。在他的带领下，市哲经学会通过开展理论宣讲、课题研究、学术交流、教育培训、成果推广等社会科学普及活动，为湛江的高质量发展贡献力量。期间，学会七次荣获“全国先进学会”称号，由学会主办的“湛江（省域副中心）哲经科普教育基地”2021年9月被广东省社科联认定为省级科普基地。

## 传道授业：知识传承续耕耘

既能写，更会讲，群众爱听。廖东带

领学会专家团队投身理论宣讲事业。“廖教授的宣讲深入浅出，很有特点：能让听众‘从低头到抬头’、从交头接耳到全神贯注、从进进出出到无人进出。”在雷州市的一次大型宣讲活动后，该市领导对廖东的宣讲艺术点赞。

自党的十八大以来，廖东积极参与由湛江市委宣传部、市委讲师团组织开展的50多个专题的理论宣讲活动，宣讲达800多场次，听众近10万人次，足迹遍布湛江各地。廖东备课精益求精，善于将复杂的理论转化为通俗易懂的语言，让听众深刻理解理论的现实意义，受到广泛好评。

近两年，他的授课范围扩展到外省，先后应邀到河北省保定市的望都县、邢台市的襄都区、沧州市的海兴县和献县等多个县区讲学。讲授招商引资实务、县域经济高质量发展和制造业当家策略等重点专题，为当地发展提供思路和策略。当地干部群众反映，虽然此前听过了不少专家的讲座，但来自广东的廖教授的课讲得更精彩，很有现实指导意义。

廖东多次荣获省、市优秀宣讲员称号，并两次入选广东省委讲师团向中宣部推荐表彰“全国优秀理论宣讲员”候选名单。在高手如林的2018年广东省评选“十佳理论宣讲员”的总决赛中，他取得全省第五名的好成绩。当时评委评价他的理论宣讲“在全省具有独创性，是全程脱稿引领PPT，而不仅仅是解读PPT。”

谈到宣讲心得，廖东深有体会：“全程脱稿靠的是‘硬功夫’，案例和语言的生动也是关键。宣讲员不能仅仅是枯燥理论的灌输，更要紧密结合湛江实际，以‘接地气’的鲜活事例，群众喜欢的演讲方式讲述，才能解读和贯彻好中央和省的政策。”

廖东不仅在学术研究、宣讲领域取得突出成果，更以其深厚的理论底蕴和丰富的实践经验，获聘为广东海洋大学、广东医科大学、岭南师范学院、湛江市委党校的客座教授和研究生导师，为培养新一代人才贡献智慧和力量。他作为校外导师，在市哲经学会与广东海洋大学

马克思主义学院共建的研究生培养基地中，精心指导多位硕士研究生。自2016年以来，该硕士点共培养了100位硕士研究生，为湛江的学术传承和人才培养注入新的活力。

## 勇于开拓：品牌强市建新功

作为湛江市哲经学会会长，廖东赢得了广东省价格和产业品牌发展协会的高度信任，获聘该协会的特聘专家，成功将品牌建设功能引入学会，使湛江成为全省建立和推广首席品牌官制度的试点城市，开启了湛江品牌强市的新篇章。

今年1月18日，广东省价品会湛江市代表处（品牌建设中心）正式成立，廖东被任命为中心主任。他迅速行动，撰写文章《建立和推广首席品牌官制度，助力湛江品牌强市的实践与探索》（发表于2025年2月27日《湛江日报》），从湛江品牌强市建设的成效与挑战、首席品牌官制度在湛江品牌强市建设中的主要作用、建立和推广首席品牌官制度的实施策略三大方面，为湛江品牌建设提供理论支撑。

他带领团队深入湛江各县（市）区，开展品牌建设宣讲活动，积极宣传首席品牌官制度的意义和价值。面对诸多困难，他亲自谋划，通过广泛发动和精心组织，仅用三个月时间就成功举办了两期“首席品牌官”研修班，培养了近80位具有专业素养的品牌人才，为湛江诞生广东首批“首席品牌官”奠定坚实基础。

今年4月，廖东以学会和省级科普基地的名义，联合广东省体制改革研究会和广东省价格和产业品牌协会，在吴川市成功举办“深改赋能，品牌引领，助力湛江高质量发展研讨会”。会议汇聚了150多位专家学者和企业代表，共同探讨品牌建设与高质量发展的新路径。会上，湛江诞生了广东首批“十大企业首席品牌官”，成为湛江品牌建设的一个新的里程碑。通过这些举措，廖东不仅为湛江品牌强市战略开辟了新路径，更为地方经济高质量发展注入了强大动力。

