



京东发布的“双11”最新数据显示 广东消费者购买力全国居首

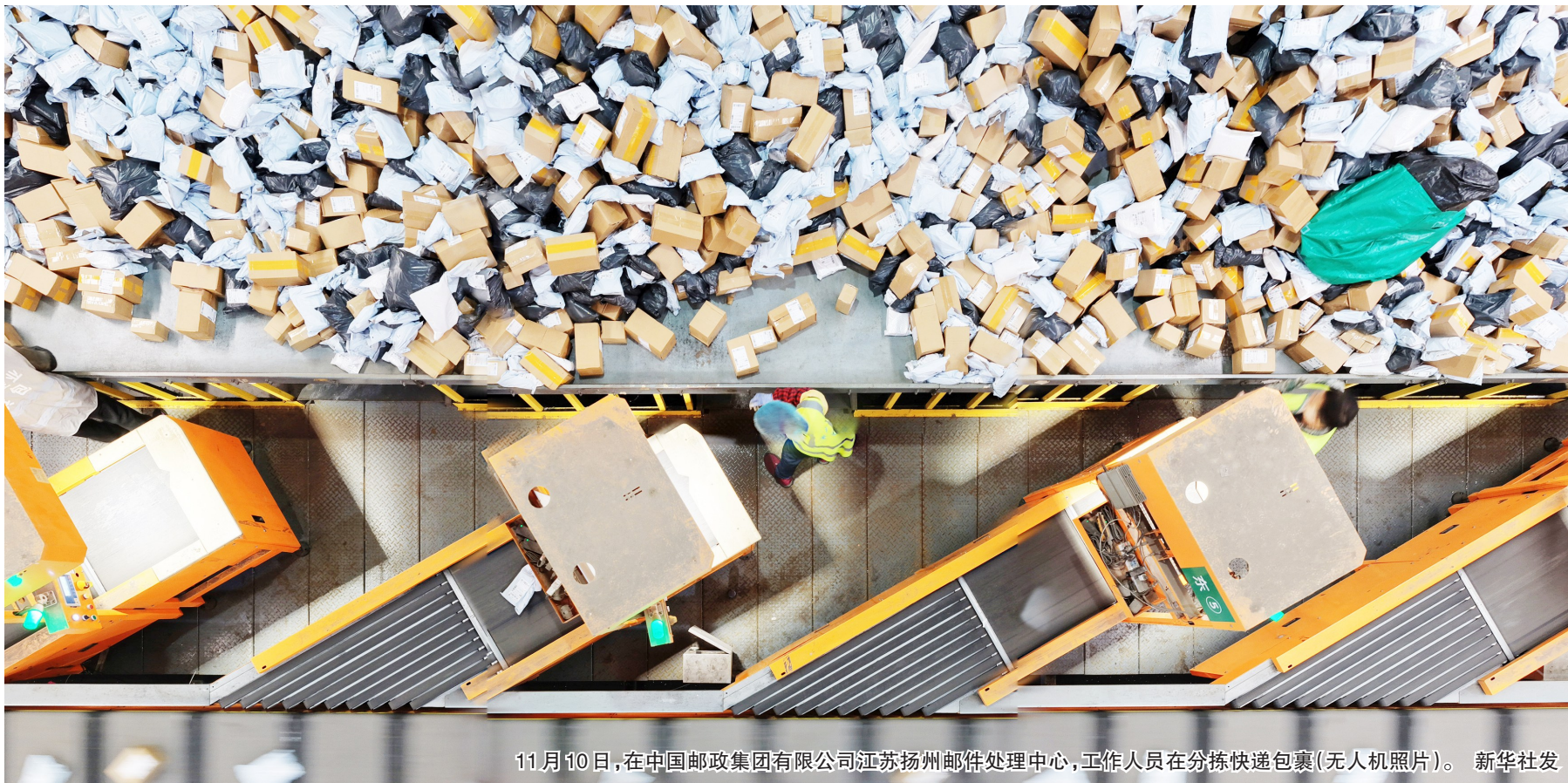
据羊城晚报消息 今年“双11”正式收官，最新数据显示，今年京东“双11”期间，广东消费者再度展示出强大的消费热情，购买力直接冲上全国榜首，稳坐消费C位。

深圳消费者购买力最强；东莞则像

一匹黑马，消费增速领跑全省。“皇上皇”是最受关注的本地品牌，“广式腊肠”是最受关注的本地产品。从细分品类的增速数据来看，广东消费者的偏好清晰地指向了“品质生活”与“圈层兴趣”两大方向：运动相机（增速

218%）与数码相机（增速209%）两大品类实现了爆发式增长，远超普通电子产品，显示广东消费者对旅行、户外运动、Vlog内容创作等生活方式的蓬勃热情。潮流盲盒增速高达162%，这是年轻消费群体为情感满足与圈层文化付费

的强劲意愿。此外，广东的空调套装、羽毛球等品类在京东实现了117%、113%的增长。在人均消费金额上，笔记本电脑（6102元）、手机（5540元）等高单价电子产品占据前列，表明广东消费者在核心科技产品上坚持“重投入”。



11月10日，在中国邮政集团有限公司江苏扬州邮件处理中心，工作人员在分拣快递包裹(无人机照片)。 新华社发

用AI帮助“双11”购物，用户更冷静、少纠结 究竟买还是不买，AI说了算？！

“让AI当了我的护肤囤货CEO”“用AI跟30天后的我对话，3分钟删了80%购物车商品”“付尾款前，让AI算算怎样使用美妆券”……这个双十一，AI成为了不少网友的“购物搭子”。主流购物平台也纷纷推出AI工具，提供商品特色比对、用户评价总结、价格趋势分析等多样化的功能。当双十一迈入AI时代，全新的购物体验，你会给它打多少分？

网友：用AI决策买还是不买

“购物车里有9个不同价格的美妆产品，手里有4张不同等级的满减券，一笔订单只可以用一张券，但是不一定要把四张优惠券都用完。请问应该下几笔订单，每笔订单应该买哪些金额的产品，使我最终花的钱最少？”对于怎么叠加才最省钱，今年网友“mo-mo”把任务交给了AI，还对比了Deepseek和Chatgpt的结果，“体验少了许多纠结，省下来的钱买奶茶。”

也有网友称AI让自己“更冷静了”。小红书用户“破壁者”发帖表示，双十一用“倒计时”逼着现在的自己下单，但也许这些东西30天后就不想要了。为了克制冲动，该网友创立了一套“AI时间旅行”决策法：首先截图购物车上传给AI，再输入提示词“假装你是30天后的我，给现在的我一个建议：买，还是删？”最后听从了AI给出的建议。

“每年双十一，我都斗志昂扬，感觉自己是个精打细算的囤货小能手。但直到下一次大促，我都在哭着赶着用临期品”，这一次，网友“安安”把家里所有护肤品库存丢给了AI，做成了一份《年度护肤消费白皮书》，结果傻眼了——“所有洗护产品严重过剩”。安安感慨，AI用数据说话，帮自己打破了“凑单满减”带来的消费幻觉，成功管住了钱包。

DeepSeek 凑单指令、豆包帮我算双十一尾款……在社交平台上，涌现出不少AI凑单指令。有网友玩起了“反向凑单”“低位接盘”，比如，让AI规划所有想买的东西，建议哪些一起买，哪些等到品类日再买，实现全局最优；或者充分使用购物平台推出的“价格趋势”功能，只要把商品链接复制进去，它就会生成一条价格走势，最佳入手时机一目了然！

平台：AI导购懂喜好还帮省钱

打开购物APP，在AI搜索框输入“帮我推荐一款适合秋冬穿的红色毛衣”，对话框瞬间生成涵盖款式亮点、优惠组合、用户评价、商品链接的完整攻略。今年的“双十一”，多家主流电商平台推出AI功能，例如，豆包接入了抖音电商，淘宝上线AI万能搜、AI试衣、AI生成购物清单等6款AI导购应用，京东推出“京言”AI智能导购助手。

那么，这些AI导购究竟能做什么？记者实际体验发现，淘宝的“AI万能搜”具备深度咨询、购物偏好、语音搜索、关联搜索等功能。尤其是能够理解模糊需求并生成完整购物攻略，打开APP，点开“搜索框”就能找到该功能。“万能搜”较擅长解决用户的个性化需求，比如在选择“购物偏好”按钮后，AI会根据用户购物订单、搜索记录、购物车的商品分析用户喜好，从而推荐用户可能惯用的款式风格，还会解释“为什么会推荐这些款式”。

记者实测发现，京东的对话导购助手“京言”入口需要在站内搜索“京言”后进入使用界面。“京言”内嵌的“价格趋势”“看评价”等功能，能通过真实数据帮助决策，如点击“价格趋势”按钮，近三个月价格曲线不仅能帮助预判走势，还能对比不同商品的涨

跌幅度；“AI看评价”能通过提炼商品评价，总结真实体验数据。

许多用户发现，在与大模型豆包对话过程中，系统回复中也会包含商品链接。经实际测试，豆包生成的购物推荐内容不仅提供了商品的综合分析、横向对比和用户反馈，还会附带来自不同购物平台的商品链接，实现跨平台推荐功能。

实测：AI对用户意图的理解待提升

据上海市青少年研究中心《2025 Z世代双十一消费行为报告》数据显示，2025年双十一期间，有约七成年轻人认可AI+购物，其中，AI智能客服（30%）以快速解决问题的能力成为最受欢迎的应用，其次分别为平台个性化AI推荐和AI购物助手，在满意度方面，超三成的被调查青年表示“很满意，认为提升了购物体验”，另有三成多的青年持“比较满意，但有优化空间”的态度。也有网友提到，现在的AI导购智能程度还不达预期，对用户的意图理解有待完善。有网友反映，“AI回复推荐的链接和要求毫无关系”“让AI帮忙制订一个预算200的购物计划，但最终返回的清单却超过了200元”。

记者实测发现，输入“帮我推荐送给50岁妈妈的生日礼物，价格500元以内”指令后，有AI推荐的商品链接出现价值近2000元的精华、价值近1500元的面霜等。测评发现，部分AI推荐的商品链接中，不少跳转网页的商品显示不存在，或已下架。业内人士指出，电商行业正从“货架电商”“内容电商”走向“智能电商”，但AI助手在面对复杂的语义问题、模糊意图时，其仍有一定的提升空间。