



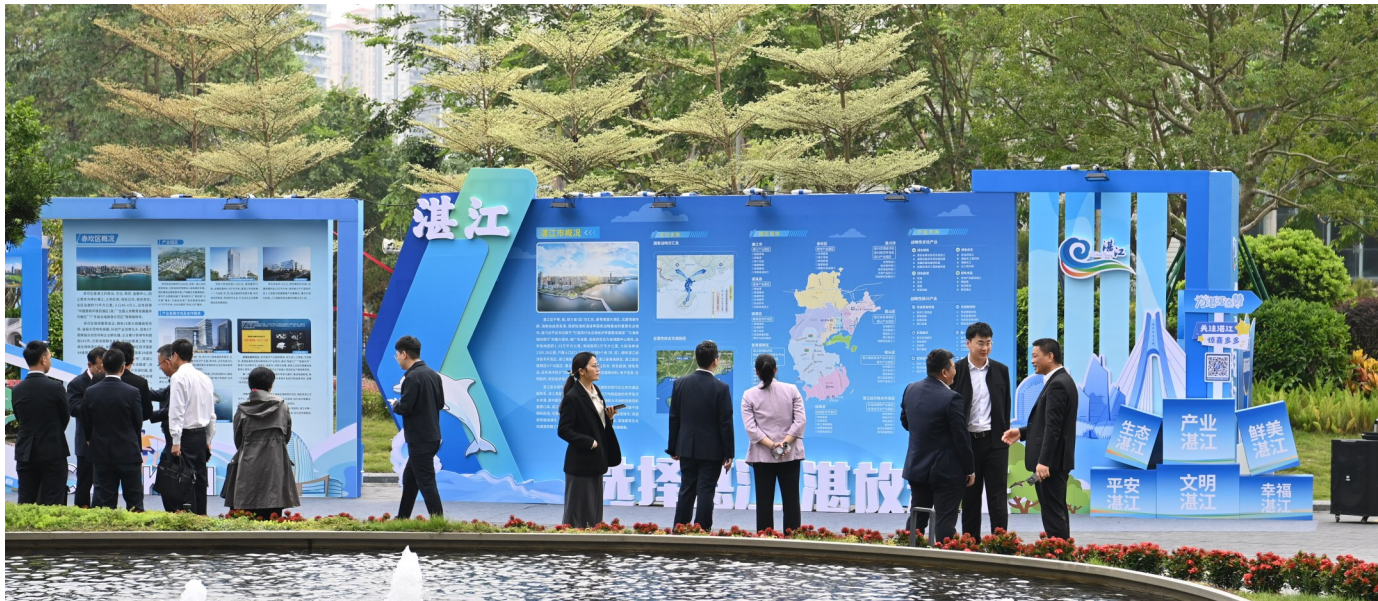
湛江市第二届企业家大会吹响高质量发展新号角

投资湛江,正当其时!

文/记者范子华 陈彦
图/记者张锋锋

11月18日,湛江市第二届企业家大会召开,向广大投资者发出“投资湛江,正当其时”的强音。湛江,正以其日益优化的营商环境、精准的产业政策、高效务实的服务举措与乘势而上的发展雄心,成为企业家们投资兴业的热土。

大会通过政企高端对话、区域优势推介、合作倡议发布等环节,全面释放湛江正处于战略机遇期和发展窗口期的强烈信号。从“四绿一蓝”产业集群的蓬勃兴起,到“五龙入湛”交通枢纽的加速成型;从招商服务“七件套”的暖心服务,到“AI渗透之城”的前瞻布局,湛江正以区位优势为基、产业动能为核、营商环境为翼,与全球企业家携手开启高质量发展新篇章。



湛江市第二届企业家大会召开,与会嘉宾参观招商推介展板。

大会释放强信号

——湛江“机遇窗口”已开启

在湛江,城与企始终同频共振。在科技的海洋,企业积极抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,以向“新”力赋能城市发展;在稳定保障城镇劳动力就业的同时,企业家们踊跃参与公益事业,与这座城市共同成长、互相成就。

“谋划湛江崛起大计,广大企业家作用关键、不可或缺;共创湛江美好明天,广大企业家舞台宽广、大有可为。”大会向广大企业家释放了强烈的信号——湛江的“机遇窗口”已经开启,并发出了“合作邀请函”——在这蓄势腾飞的关键阶段,湛江迫切需要倾听企业的声音、汲取企业的智慧,更期盼与企业携手,持续提升产业链竞争力,联合开展关键核心技术攻关,在特色农业、海洋牧场、农文旅融合等领域拓展空间,在服务社会中彰显价值,在造福民生中实现共赢。

与场内热烈氛围相呼应,场外设置的展示区域同样热闹。各县(市、区)、市国资委以及部分龙头企业在展位前布置了招商推介展板和特色产品实物,“一把手”们更是披挂上阵,化身“推销员”,站在展板前,直接面向在场的企业家“秀”出本地区、本企业的亮点和优势。

“我们这里是奥运冠军全红婵的家乡,也是‘五龙入湛’的交汇点”“从沙滩赛事到国内首创的军港之夜文艺演出,我们正在打造一个海陆空立体的文旅新集合”“我们将坚持以‘合伙人’的姿态与企业家携手,实现共同成长”……“推销员”们纷纷以富有个性化的语言,在最短的时间内展示当地区位交通优势、重点产业布局、文旅开发潜力、原材料供应保障以及招商引资政策“礼包”等,同时也明确提出了在相关领域的合作需求。

现场的企业家们对这些展示表现出浓厚兴趣。他们频繁在各类展板前驻足,仔细阅读图文介绍。不少人举起手机,拍摄下感兴趣的项目概况和政策要点。在展台前,企业家或与各地负责人及工作人员进行面对面交流,或与智能机器人互动。不少企业家表示,这里推介的不仅是项目,更是信心;这里展示的不仅是产品,更是未来。

核心优势解码

——湛江吸引投资的“三大源动力”

湛江何以赢得青睐?大会解码了吸引投资的三大核心优势。

湛江是一座区位优势、四通八达的枢纽之城。摊开地图可以看到,湛江正处于粤港澳大湾区、海南自由贸易港、西部陆海新通道的交汇点,是连接国内国际双循环的关键节点。这种区位优势,让湛江的开放底气十足。

从高空俯瞰,湛江港巨轮穿梭,以其40万吨级的深水良港优势,构筑起中国大陆前往东南亚、非洲与欧洲最快捷的海上通道;湛江吴川国际机场航线覆盖国内主要城市及东南亚,粤西唯一的干线机场正释放更大辐射力;“五龙入湛”高铁格局加速成型,深湛、广湛、合湛等高铁将汇聚于此。湛江已构建起海运、航空、铁路、公路兼备的综合运输体系。

这种区位与交通的双重优势,让企业看到了无限机遇。“湛江是我们深耕‘蓝色沃土’的核心支点,湛江基地是我们‘双海战略(深远海+海外)’的关键落子。”江苏蓝水海洋工程有限公司董事长窦建荣说。

湛江是一座动能充沛、活力迸发的产业之城。宝钢湛江钢铁零碳项目正朝着年底投产目标加速推进;巴斯夫湛江一体化基地新建的2-乙基己醇(2-EH)装置实现首批产品交付;中科炼化入选2025年广东省绿色工厂;乌石油田群投产一年来,累计外输原油已突破118万立方米……当前,湛江绿色石化产业集群、现代农业与食品产业集群总产值双双突破千亿元,绿色钢铁产业集群规模超600亿元,绿色能源、现代轻工纺织等一批百亿级产业集群也在加速崛起,构筑起具有湛江特色的现代化产业体系。

“作为扎根这片热土创业的钢铁企业,我们深切感受到湛江跨越式、高质量发展的强劲脉动。”宝钢湛江钢铁董事长韩仁义表示,多年来,市委、市政府主要领导接续挂点、定点联系,从湛江钢铁一号高炉建设起始,再到零碳项目建设,常态化问需问计、纾困解难、暖企惠企,为湛江钢铁高质量发展添砖加瓦。

如今,湛江已拥有14家省重点实验室、超520家研发机构,连续三年跻身全国数字百强市,“AI渗透之城”和“边缘AI应用产业之城”的建设更让企业看到未来。深圳云天励飞技术股份有限公司董事长陈宁告诉记者:“湛江在全国率先提出‘双城战略’,这种前瞻性布局不仅率先推动城市市场开放、加速AI应用渗透,更让我们看到了湛江抢抓科技浪潮的魄力,让我们毫不犹豫选择扎根。”

更让企业家心动的,是“近者悦、远者来”的营商环境。“我们推行‘首席服务官’制度,从书记到干部都是企业‘店小二’。”廉江市委书记曾平治说,对企业要做到“无事不扰、有难必帮”。与廉江市政府签订投资建设“廉江美迦产业园”项目的浙江美迦公司董事长周云正是因此被打动:“湛江是让投资人获得阳光与雨露的好地方,我们将集聚浙商力量,做好湛江招商引资的牵线人。”

政企协同行动

——共筑“双赢生态圈”

大会上,各县(市、区)亮出“招商经”,传递出强烈的发展信心。

雷州市委书记吴松江晒出“成绩单”:2021年至今,雷州签约项目138个、协议额935亿元,四大主导产业占比逐年提升。“我们诚邀企业家共建临港经济区,共闯低空经济新赛道!”他指向规划图,“这里已铺就成功赛道,选择雷州就是与国家战略同频。”

廉江市委书记曾平治亮出“家底”:1200多家家电企业、8所职校、超6万亩产业用地。“我们有‘首席服务官’当‘店小二’,更有‘浙商产业链’的成功案例!”他发出邀请:“来廉江,共享小家电产业升级的红利!”

湛江奋勇高新区党工委书记、管委会主任,广湛园管委员会主任许剑详解招商七件套“组合拳”:产业基金、熟地招商、“交地即开工”、东盟市场直通车……“我们设立5亿元母基金,出台‘广湛园10条’,最高奖励300万元!”数据显示,园区上半年规上工业产值同比增23.1%,印证了服务成效。

现场,央企、国企、民企、外企、侨商代表共同发出助力湛江高质量发展合作倡议,凝聚起政企同心的强大合力。央企代表倡议当好产业发展“领头羊”,聚焦“四绿一蓝”主导产业带动产业链上下游集聚;国企代表承诺在基础设施、文旅开发等领域挑大梁,与城市发展同频共振;民企代表表示要发扬“敢闯敢创实干”精神,为湛江发展增动力添活力;外企代表愿深化互利共赢合作,助力湛江联通国际市场;侨商代表则承诺发挥桥梁作用,引导更多侨资侨力反哺家乡。五方倡议声声铿锵,共同谱写企地同心、合作共赢的崭新篇章。

大会的氛围感染了许多企业家,他们纷纷吐露在湛江投资的心声。

“作为土生土长的湛江人,能让家乡味道走向全国,让乡亲们的腰包更鼓,这就是我最踏实的幸福。”带着这份执念,湛江市享受食品有限公司董事长杨富民创立“虾先生”品牌,扎进海鲜零食的“新蓝海”,累计统筹推广湛江帮扶产品超2亿元,带动5000多户农户年均增收2万余元。

“投资湛江,因为这里不仅是我的家乡,更是兼具‘地利’与‘人和’的投资热土!”拉多美科技集团股份有限公司董事长王晓春动情地说,政府服务细致入微,企业拿地后一年内就实现投产,这份“本土支持”的温度让人倍感安心。

“自今年4月项目正式落户以来,我们深切感受到了湛江全力优化营商环境、培育新质生产力的决心与效率。”湛江市噜啡博士科技有限公司董事长曹妍分享了AI技术与湛江文旅融合的成功实践:“‘噜啡AI湛江’活动让赤坎老街成为网红打卡地,科技正成为湛江城市形象传播的翅膀。”