



“鲜美湛江”借味出圈

纬杭楷(遂溪)

11月17日,广东省文化和旅游厅官方微博公众号“广东文旅”图文并茂发布推文《“游在广东”系列地图之主题旅游线路(美食篇)》,其中也为“鲜美湛江”打Call,引起网友们广泛关注和强烈反响。(据11月18日《湛江日报》)

当“广东文旅”公号的推文为“鲜美湛江”打Call,网友的热烈反响恰是市场对这座滨海城市的真诚投票。在“粤享暖冬 乐游广东”的消费热潮中,湛江以海鲜为媒、政策为翼,让“中国海鲜美食之都”的金字招牌愈发闪亮,为暖冬消费注入了鲜活动能。

湛江的“鲜”,是根植于海洋的天赋优

势。这里的生蚝肥嫩多汁,白灼即显本味;金鲳肉质紧实,清蒸最抚味蕾;还有现捞的龙虾、鲜甜的泥丁,构成了独一无二的海鲜图谱。这种从渔码头到餐桌的新鲜,不仅是味觉体验,更是湛江向游客递出的文化名片。如今湛江正将这份天赋转化为产业优势,17个特色美食类非遗项目的申报、“湛江对虾”等公用品牌的打造,让美食从餐桌走向品牌化发展之路。

若说天赋是底气,政策则是“鲜美湛江”出圈的推力。恰逢“冬游湛江 乐享精彩”消费季启幕,湛江推出的餐饮消费券精准发力,30元至240元的多档位满减,让游客的“寻味之旅”更具性价比。叠

加汽车、家电等领域的购新补贴,以及全运会期间的交通优惠,形成了“食住行购”的全链条优惠体系,让“来湛江吃海鲜”的吸引力持续放大。前三季度社会消费品零售总额增速连续4个月稳居全省前5位,正是政策红利释放的生动注脚。

“鲜美湛江”的热度,更源于文旅融合的巧思。湛江没有止步于“吃海鲜”的单一体验,而是打造“观赛+美食”“赛事+旅行”的多元场景。全运会武术散打赛事期间,优化后的滨海旅游线路让游客白天观赛、夜晚尝鲜;“军港之夜”的灯光秀与海鲜排档的烟火气相映,延长了消费链条。这种“美食+”的融合思维,让游客从

“为吃而来”升级为“为体验而留”。

当然,借味出圈更需久久为功。湛江既要守好“鲜”的品质底线,通过放心消费承诺让游客吃得安心;也要持续创新传播方式,像香港无线电视拍摄的《鲜美湛江美景游》那样,用鲜活故事讲好城市味道。随着广湛高铁即将开通,湛江更应抓住交通红利,让“鲜美”更快抵达游客身边。

广东文旅的“打Call”是契机,消费季的热潮是舞台。湛江唯有持续以味为媒、以质为基、以融为径,才能让“鲜美”不仅是舌尖的记忆,更是城市的招牌,让暖冬的消费热度,转化为高质量发展的长久动能。

微言有义

城市家长“反向择校”村小

极目新闻 “学校是儿童成长的地方,不是高考培训机构。”这两天,位于四川广元偏远山村的范家小学火了,不少城市家长“反向择校”,把孩子送到这里读书,以至于今年的7名一年级新生中,只有2名是本村孩子。

微评 无论从哪个角度看,这确实是一条“新闻”、一件新鲜事。这所山村小学有何独特之处,有啥吸引力,让城市家长作出这似乎不合常理的抉择?背后的原因,看似简单其实也不简单。可以说,这所山村小学不经意地成了观察当下教育一个窗口、一个鲜活样本:首先,越来越多家长开始关注孩子心理健康与人格完整,范家小学通过平等和谐的师生社群关系,为孩子们提供了一个包容、有情感支持的学习环境,有效缓解了孩子的紧张情绪,帮助他们重拾学习自信。其次,践行独特的“生本教育”理念。学校改革课堂形式,将课桌摆成一圈,推行围坐式教

学。课程设置上,开发了“家乡的野菜”等一系列与生产劳动、生活实践紧密结合的乡土课程,让孩子们在真实的环境中学习和探索。再者,评价体系与主流标准不同。学校不将学生考试成绩与教师绩效挂钩,而是采用“八美少年评价表”,将阅读、劳动、性格、习惯等都纳入评价,引导学生与自身比较,而非与他人竞争。我们不难看出,“反向择校”背后是对高度“内卷化”和应试教育的反思:范家小学的教育实践,正如教育家罗振宇所说的,让“教育回到了初始目的,育人”。当然,也许范家小学的模式,很多小学难以照搬、不可自制,但其所提供的宝贵思路却值得教育工作者认真思考:教育的终极意义是什么?难道,孩子们的“排名”和“分数”真的比“健康”和“快乐”更重要?让孩子们有机会在一个宽松、快乐的环境中成长,这比考试分数更有意义!

旅游体验不应被套路“绑架”

工人日报 面对市场需求,有的第三方平台和旅行社推出“项目快通”“快速游玩”等服务套餐。然而记者采访发现,此类看似划算、便捷的套餐却暗藏消费陷阱,有的将普通排队包装成“快通服务”,有的无证“黑导游”加价倒卖官方“优速通”。

微评 所谓“快通”,从字面上理解,即是景区为了提升体验设置的快速专用通道,主要服务持特定门票的游客。但景区的“快通”服务却成了不良商家玩弄“文字游戏”的坑人陷阱,不仅让游客“花钱买气受”,败坏了景区的口碑,更折射出旅游市场诚信经营经营的短板!为可“快通”变成了“不通”?首先就是玩弄文字游戏,误导消费者:他们使用“快通”“VIP尊享”“快速游览”等与景区官方服务高度相似的词汇包装普通服务。其次就是关键信息的刻意隐藏:这些所谓的套餐的真实权益常在“购买须知”细则中被模糊处理,如果不仔细看清楚,游客是很难发现的;再者,

非法倒卖,扰乱秩序:部分“黑导游”通过抢票器等非法手段加价倒卖官方的“优速通”,甚至出现带着游客翻栏杆、插队等扰乱园区秩序的行为。如何避开陷阱,让“快通”真正畅通,让游客安心出游?这需要多方共同努力:监管方面,可以考虑设立“旅游广告负面清单”,将此类“文字游戏”列为典型“虚假广告”,与此同时,可以设置“第三方先赔后追”机制,倒逼平台履行审核责任;平台与景区方面:在线旅游平台应加强对商家和宣传内容的审核,景区作为服务提供方,必须主动作为,确保相关信息的透明度和准确性,与平台协作清理“李鬼”产品;消费者方面:购买服务前,也要擦亮眼睛,仔细阅读相关说明,认真核实商家资质,优先选择景区官方渠道或其公布的白名单合作伙伴购票。一言以蔽之,景区的“快通”不应异化成为让游客糟心、烦心的“快跑”,旅游体验不应被不良商家的套路“绑架”。

和凤

漫说

无人机狩猎

“他们今天扎野猪,明天可能就扎到人。”随着野猪被移出“三有”名录,一种以无人机搭载热成像与金属箭的“高科技狩猎野猪”方式悄然兴起。也有人出于寻求刺激的心理,使用无人机对家畜甚至一些国家保护动物进行无差别射杀。若再不加强管控,无人机狩猎将彻底摧毁当地生态,甚至引发严重的安全事故。

据《北京青年报》
图/王少华



热论

让红色基因成青少年成长的精神底色

王潘刚(经开区)

11月16日,湛江市博物馆红领巾讲解员培训班首次将实地培训课堂搬进粤桂边区革命纪念馆。本次活动由市博物馆主办、市八小协办,以“实景教学+专业指导”的模式,助力红领巾讲解员夯实红色知识基础,锤炼讲解实践能力。(据11月17日《湛江日报》)

一件件承载着历史温度的文物,一幅幅定格历史瞬间的照片,一段段铭刻坚定信念的史料,将孩子们带入战火纷飞、枪林弹雨的场景中,让历史变得可触、可感、可思、可畏。

此次活动由市博物馆主办、市八小协办,实景教学+专业指导的双重模式,让孩子们实现从“参观学习”到“生动讲述”,从“具象认知”到“行动体验”的跨越。这不

仅是一次讲解技能的提升,更是一场责任感与使命感的洗礼。当孩子们站在展柜前,用声情并茂的声音讲述革命历史时,他们已悄然成长为红色文化的传播者与传承者。

当红领巾的稚嫩声音邂逅革命纪念馆的峥嵘岁月,当亲身实践的“代入感”取代教科书的“文本教学”,湛江市博物馆这次“沉浸式”红领巾讲解员培训,为红色基因传承赋予鲜活的动能。这种“潜移默化”的学习体验,极大增强了红色教育的感染力,让爱国主义教育真正“润物无声”。

红色教育非“独角戏”,而是家庭、学校、社会共谱的“协奏曲”,协同浸润红色基因。社会可通过博物馆、纪念馆、红色教育基地等平台,提供丰富的教育资源,持续开

适合青少年特点的活动项目,不断拓宽教育空间。学校应将红色教育有机融入课程体系与德育活动,系统传授知识,组织研学实践,全面提升学生综合素养与实践能力。家长应以身作则,通过陪伴孩子共同参观、共读红色故事、与孩子互动交流等方式,在日常生活为孩子提供温暖港湾。唯有让社会资源“丰富起来”,学校教育“全面起来”,亲子关系“互动起来”,才能为青少年红色教育注入源源不断的动力。

“少年强则国强”,红领巾讲解员不仅是历史的讲述者,更是未来的建设者。期待这类“沉浸式”“实践型”的红色教育活动不断深化,让红色基因真正融入青少年的成长血脉,成为他们坚实的精神底色。